

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Это событие также в определенной степени повысило популярность "Восстания Темного рыцаря". К концу июля кассовые сборы фильма в Северной Америке достигли в общей сложности 5585,21 миллиона долларов США, а мировые кассовые сборы также успешно превысили отметку в 1,4 миллиарда долларов США, достигнув 1,42284 миллиона долларов США. Столько же. Прочитайте последнюю главу. Книга? 1?к?я хочу заказать книгу r />

Несмотря на ряд негативных событий, "Восстание Темного рыцаря" имело большой успех во всех отношениях.

По сравнению с "Восстанием Темного рыцаря", "Поле битвы пришельцев", вышедшее ранее вечером, было понижено в Северной Америке. Совокупный кассовый сбор в Северной Америке составляет менее 5000 миллионов долларов США, и потеря является неизменным фактом.

Сбой этой гигантской системы вызвал серию цепных реакций.

Во-первых, Эндрю, один из пяти тигров студии Pixar?Стэнтон прекрасно понимает, что его мысли и идеи вообще не подходят для фильмов с живым действием. Это действительно так. Некоторые вещи в анимационных фильмах будут очень трогательными, но в фильмах с живым действием это не что иное, как яд.

Например, чувства Вали и Евы, если они не роботы или не в анимационных фильмах, о таких чувствах можно сказать только как о собачьей крови.

Однако факты анимационных фильмов сублимировали все это.

Эндрю?Стэнтон временно отказался от идеи продолжать снимать фильмы с живыми действиями и вернулся в студию Pixar, чтобы подготовиться к "В поисках Немо", продолжению "В поисках Дори".

Провал "Чужого поля битвы" также привел к тому, что председатель диснеевской студии Уолта Диснея Рич?Отставка Росса еще больше разрушила структуру власти Уолта Диснея на высоком уровне и сделала руководство Диснея, которое постоянно находилось во внутренней борьбе, еще более хаотичным.

С другой стороны, Дэвид?Киностудия "Скай" Эллисона.

Ожидается, что это кассовое фиаско принесет Sky Studios убытки в размере более 100 миллионов долларов США.

Однако долг киностудии Sky Film будет погашен отдельно, и это не имеет никакого отношения к приобретению Дюком этой студии. Один??Читаешь книгу?? 1 Хотите к?а?н?r />

В киностудии "Скай", Дэвид?Эллисон стоял за своим столом и наблюдал, как его помощник молча собирает его личные вещи. Киностудия, которую он кропотливо основал и работал в течение нескольких лет, была официально подписана со вчерашнего дня. Соглашение о передаче. Она больше не принадлежит ему.

Вы готовы? За последние десять лет вхождения в Голливуд были успехи и неудачи, но Дэвид?Эллисон никогда не был готов.

Что толку в том, чтобы не мириться? Покинуть Голливуд - его единственный выбор сейчас. Это также самый мудрый выбор.

В противном случае, когда огонь действительно загорится на теле, будет слишком поздно.

С долгим вздохом, Дэвид?Эллисон вышел из кабинета первым, а ассистент последовал за ним с коробкой. Они вдвоем шли по коридору и, когда уже собирались уходить, столкнулись лицом к лицу с человеком, принимающим студию Sky Film.

Перед этими людьми шла женщина с каштановыми кудрями, Дюк?Правая рука Розенберга, Тина?несчастный

Встречаешься с этой женщиной, Дэвид? След гнева промелькнул в глазах Эллисона.

Если бы не эта Тина?Фей, он, вероятно, не закончил так, как сегодня. В начале люди из Уолта Диснея рассказали ему, что они с Тиной?Я общался с Фей, и эта женщина долгое время не желала быть помощницей. Итак, его люди нашли ее, пообещали ей большую прибыль и получили новости о четырех фильмах "Робин Гуд", "Генезис", "Линкор" и "Поле битвы пришельцев".

Затем эти четыре фильма с инвестициями в размере более 150 миллионов долларов США принесли ему славный рекорд из четырех последовательных боев.....

Он был слеп с самого начала, как он мог поверить Дюку? Предаст ли самая преданная собака Розенберга своего хозяина?

Видишь приближающегося Дэвида?Эллисон, Тина?Фэй ничего не сказал, он все еще выглядел простым и слабым, как будто он был просто никем, кто пришел.??Одна книга 1?ка?н?г />

Ей действительно наплевать на Дэвида?Эллисон, то, что думает другая сторона, не имеет к ней никакого отношения.

В Тине?Фэй, похоже, так и есть. Это богатый сын, который полагается на свою семью и отца. О его способностях можно сказать только, что они очень посредственные, и даже намного уступают его младшей сестре, которая известна в киноиндустрии. Если нет Ларри?Поддержка

и присутствие Эллисона. Боюсь, Дэвида в Голливуде уже давно нет? Точка опоры Эллисона.

“Именно такой человек, что ты используешь, чтобы конкурировать с Дюком?”

С этой мыслью, Тина? Фей и Дэвид? Эллисон прошел мимо и отправился возглавлять киностудию, которой суждено было объединиться.

С приходом августа в Северной Америке также закончился еще один жаркий летний сезон.

Несмотря на то, что киноиндустрия сталкивается со все большей конкуренцией со стороны других развлекательных заведений, кассовые сборы в Северной Америке этого летнего сезона все еще выросли по сравнению с прошлым годом. Однако такие люди в индустрии, как Дюк, также понимают, что увеличение кассовых сборов на североамериканском рынке вызвано не увеличением посещаемости фильмов, а в большей степени ростом цен на билеты в кино.

Для потребителей, которым нравятся развлекательные мероприятия, настоящее время можно охарактеризовать как золотой век. Появились фильмы-блокбастеры, и серия экранных шедевров ошеломляет, стимулируя аудиовизуальное наслаждение аудиторией по всему миру. По мере того, как коммерческая ценность индустрии развлечений становится все более заметной, выходит все больше и больше высококачественных сериалов, а индустрия телевизионных развлечений процветает как никогда прежде.

Конечно, существует множество развлекательных мероприятий в прямом эфире, таких как спортивные соревнования, концерты и различные другие комплексные выступления в средствах массовой информации.

В этом все более конкурентном климате разумно сказать, что киностудии будут более осторожными, стремиться поддерживать платежный баланс и даже соответствующим образом снижать прибыль - более выгодно для потребителей, чтобы укрепить свои позиции на рынке.

Но верно и обратное. Опрос, проведенный Duke, показывает, что цены на билеты в кино тихо и медленно растут.

Согласно опросу, проведенному Национальной ассоциацией владельцев кинотеатров, средняя цена одного билета в кино в Северной Америке в этом году достигла рекордно высокого уровня - более 8 долларов США.

Это скачок до 26 центов, что почти на 4% выше средней цены билета за предыдущий год, а сама цена билета в кино в прошлом году уже является рекордно высокой.

Однако аудитория в Северной Америке не очень противится этому небольшому увеличению.

Аудитория всегда стремится к аудиовизуальному наслаждению. Несмотря на быстрое развитие

продуктов для домашних кинотеатров, визуальный опыт кинотеатров всегда будет больше и лучше, чем в их собственных домах. В частности, специальные эффекты изображения, такие как кинотеатры imax и 3d-технологии, становятся все более популярными среди зрителей. Эти технические средства могут помочь увеличить захватывающий развлекательный опыт, и он все еще развивается.

Цены на билеты Imax на 3-4 доллара выше, чем на обычные фильмы. Стремление аудитории к лучшему аудиовизуальному волнению может легко повысить ценность фильмов. Например, этим летом был выпущен "Темный рыцарь: Возрождение легенды", и фанаты распродали большое количество билетов в кино imax, что мгновенно увеличило среднюю цену билета за все лето, создав рекордный показатель в 8,13 доллара США. Рекорд.

Кинокомпании и театральные компании ориентированы на получение прибыли сейчас и в будущем, но они также знают, что должны еще больше снизить риски на жестком рынке, поэтому они должны стать умнее и чаще выбирать 3d.

В настоящее время кинокомпании все чаще обращают внимание на фильмы и боевики-блокбастеры, которые подходят для совместного просмотра всей семьей - особенно фильмы pg-13, там будет сочетание того и другого - вместо того, чтобы просто снимать все в 3d. Потому что они знают, что за предмет, который они хотят увидеть, зрители хотят получить лучший театральный опыт и готовы платить за это больше.

В эту эпоху оцифровки аудитория становится все более чувствительной и требовательной к высококачественным изображениям и звуковым эффектам, а качество достигается за счет затрат. крупные сети кинотеатров потратили много денег на модернизацию звуковых систем и увеличение количества цифровых проекторов, а затем распространили эти расходы на каждую аудиторию.

Это типичное небольшое увеличение. Потребители, как правило, не возражают, потому что они видели или слышали прямые преимущества модернизации кинотеатра. Если аудитория может слышать чистый и шокирующий объемный звук вместо прерывистого хромающего звука, чтобы заплатить за разницу, они не будут возражать платить на 50 центов больше восемь раз из десяти в год.

В дополнение к необходимости модернизации оборудования и необходимости ремонта самих кинотеатров, затраты на обслуживание сетей кинотеатров также растут. Чтобы занять лучшие позиции на рынке, как крупные, так и мелкие театральные бренды - от гигантов театральной индустрии, таких как amg и Regal Entertainment, до сетей, таких как rk, - пытаются выбрать путь высокого класса и стремятся привлечь аудиторию выше среднего класса с изменчивыми вкусами.

Это означает не только обслуживание зарезервированных мест, роскошные кресла с откидывающейся спинкой в зоне отдыха и выбор пакетов для гурманов, но также необходимость оснащения большим количеством обслуживающего персонала и улучшенных парковочных мест - качество обслуживания клиентов оказывает большое влияние на общее впечатление, а хорошее обслуживание может заставить аудиторию почувствовать, что их

впечатления от просмотра очень высоки, и они могут быть освобождены от отвлекающих факторов повседневной жизни.

Из-за общей инфляции рост цен на билеты в кино кажется немного очевидным, но, в конце концов, просмотр фильмов по-прежнему остается одной из самых доступных форм семейного развлечения, как в Соединенных Штатах, так и в большинстве стран и регионов мира.

Если вы не живете в большом городе и не можете выбрать из множества первоклассных мероприятий с живой музыкой, концерты и концерты по-прежнему являются особыми и случайными мероприятиями. конечно, частота спортивных соревнований выше, но цены на билеты на основные мероприятия намного выше, чем на фильмы, а региональные, небольшие и некоммерческие спортивные мероприятия имеют ограниченное число поклонников. UU□□
□www.uukansh□.com

Телевизионные программы, особенно уникальные высококачественные фильмы, телевизионные и развлекательные программы, предоставляемые потоковыми медиа-сервисами, являются самыми мощными конкурентами кинотеатров. Творческие группы этих программ - актеры, режиссеры, продюсеры и сценаристы - конечно, как правило, приносят финансовую выгоду, но они также стремятся гибко выражать свой творческий потенциал и рассказывать привлекательные и сложные истории по-своему. .

Здесь еще достаточно места для выставок работ как с телевизионных, так и с кино платформ.

Поэтому кинокомпании и театральные компании будут продолжать следить за ростом цен на билеты, контролировать их в умеренных пределах и избегать достижения критических значений. В конце концов, по мере взросления аудитории соблазн комфортно сидеть дома будет становиться все более непреодолимым. Сопровивляйтесь.

Однако, в конце концов, аудиовизуальное наслаждение, которое фильмы приносят молодым людям на рынке, не имеет себе равных на телевидении.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841412>