

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Преимущества этого сериала тесно связаны с Дюком. Покинув кинотеатр "премьера" и вернувшись в свой дом в Малибу, Дюк немедленно обновил свои сообщения для обмена мгновенными сообщениями и сообщения на официальном сайте и решительно продвигал фильмы, которые могли бы принести ему пользу. .□Прочитайте последнюю главу..□

“С момента первой "Истории игрушек 3" студии Pixar прошло 17 лет, а со второй прошло более 10 лет. Как анимационный фильм, этот промежуток времени означает, что маленькие зрители, которые влюбились в Вуди и Базза Лайтера в первом фильме, уже вступили во взрослую жизнь. На самом деле, это очень неблагоприятная ситуация для продолжения детского фильма.”

“Но в чем Pixar лучше всего, так это в том, что молодые и старые берут все. Первый час фильма предназначен для развлечения новых друзей, а вторая половина - для того, чтобы вернуть старых друзей.Энди вырос из невежественного маленького мальчика в подростка, который собирался войти в университетский городок. Различные события в нем легко вызывают у зрителей чувство подмены. Из-за этого весь фильм всегда пронизан оттенком сострадания и грусти в непринужденной и веселой атмосфере. Фактически, это была прощальная вечеринка.”

Как и другие голливудские студии, Pixar Studios не является отдельной компанией. при поддержке такой огромной платформы, как Time Warner, она, несомненно, может привлечь больше внимания средств массовой информации с точки зрения рекламы.

Sentimental - это маркетинговый инструмент в Северной Америке, и "История игрушек 3", которая играет под брендом Sentimental, получила высокую оценку в средствах массовой информации.

“Благодаря основной истории с четкими линиями и четкими мотивами, бесконечные необычайные ситуации и умные решения фильма всегда вовлекали аудиторию в процесс, который кажется немного надуманным в общей обстановке, но он полон веселья.Создатели фильма имеют более смелую интерпретацию персонажей. У каждого персонажа есть основные моменты и выдающиеся личности. Уровни персонажей злодеев, включая обнимающихся медведей, также очень богаты, особенно в игре. Дизайн, который в полной мере раскрывает их соответствующие сильные стороны и сотрудничает друг с другом, полон творчества.”

—— "Вашингтон пост"

“"История игрушек 3" - гораздо лучший фильм, чем "Робот Уолли" и "Вокруг летающего дома". За 103 минуты он никогда не игнорировал интерес зрителей.Здесь есть как элементы экшена, триллера, так и яркие персонажи, а также истории, которые продвигаются вперед.Короче говоря, в нем есть все, что должно быть в фильме, - юмор, трогательность, волнение и остроумие.”

—— Лос-Анджелес Таймс

“Искренний и радостный летний фильм, фильм полон действия, юмора и ностальгии, достоин названия очень влиятельной популярной культуры и обладает активной сюжетной атмосферой.”

——Yahoo Entertainment

"История игрушек 3" вызвала беспрецедентную волну похвал анимационным фильмам.

следующий день □ Общий балл СМИ достигает 96 баллов, а свежесть гнилых помидоров составляет 97%. Только 3 из 161 СМИ получили гнилые помидоры. "Республика Аризона", "Кассовый журнал", "Христианский научный монитор", "Еженедельник развлечений", "Еженедельник развлечений", "Голливуд Репортер", "Нью-Йорк Дейли Ньюс", "Кино онлайн", "Нью-Орлеан Таймс", "Нью-Йорк Джорнал", "Лос-Анджелес Таймс", "Орегон", "Тайм", "Хроника Сан-Франциско", "США Сегодня", "Уолл Street Journal", Yahoo Entertainment и American Salon - все они щедры. дайте супер высокий балл в десять или девять баллов.

В ходе полевого опроса данных об аудитории, проведенного агентством по исследованию рынка, которое наилучшим образом отражает репутацию аудитории. Зрительский рейтинг "Истории игрушек 3" - самый высокий уровень а +. Это также второй фильм в Северной Америке, получивший оценку а+ от зрителей в этом году после "Мстителей".

Для Duke и Time Warner, пока основная аудитория готова это покупать, все остальное можно отбросить в сторону.

И кассовые сборы "Истории игрушек 3" также точно отражают это. Хотя полуночные кассовые сборы составили всего 8,8 миллиона долларов США, это анимационный фильм, и он также установил североамериканский рекорд полуночных кассовых сборов для полнометражных анимационных фильмов!

В течение дня в пятницу "История игрушек 3" была полностью выпущена на более чем 8200 экранах в 4028 кинотеатрах Северной Америки. Хотя фильм дебютировал на зарубежных рынках заранее, это не повлияло на энтузиазм по поводу фильма в Соединенных Штатах. Сильная репутация зрителей полностью направлена на увеличение кассовых сборов фильма. Глазурь на торте.

В день открытия фильм заработал 48,15 миллиона долларов США в Северной Америке, что также установило новый рекорд для североамериканской премьеры анимационного художественного фильма, проведенного студией Pixar. Даже если вы посмотрите на мир, это недостижимое достижение, созданное анимационными фильмами на одном рынке.

А "Джона", который вышел одновременно с "Историей игрушек 3"? "Хайкс" стал трагедией. Гигантское производство Sony Columbia Pictures только за один день в пятницу получило в Северной Америке более 2 миллионов долларов США, что почти остановило сердце продюсеров Sony Entertainment. Отзывы зрителей с рейтингом d также побудили знаменитого голливудского продюсера легендарного Джоша Брулина, удача закончилась.

В соответствии с этим "История игрушек 3" получила высокую оценку, и друзья опубликовали свое мнение об этом фильме в Твиттере и мгновенном обмене.

“Как конец трилогии "История игрушек". Фильм устроил освежающий финал для Энди и игрушек. Для детей игрушки не только представляют собой своеобразную радость жизни и духовную зависимость, но и становятся неизгладимой координатой жизни на долгом жизненном пути.”

“Возможно, мы не сможем пережить такое драматическое воссоединение с такими игрушками, как Энди, но, по крайней мере, фильм напечетлит нас об игрушках, которые когда-то сопровождали нас в нашем одиноком детстве. Для большинства людей я боюсь, что у них не будет возможности сделать это, как у Энди. Будет ли их неизвестная судьба щекотать ваши сердечные струны под вдохновением "Истории игрушек 3" - это пробный камень для проверки вашего детского сердца и чувств. .”

“Диалог между Энди и маленькой девочкой Бонни на самом деле означает передачу и продолжение детского сердца. Когда Энди страстно представил Бонни эти игрушки одну за другой, которые сопровождали его в незабываемом детстве, шок и замешательство, возникшие здесь, могут быть сопоставимы с первыми 10 минутами "Путешествие вокруг летающего дома". Сопоставимо. Более того, с точки зрения выражения, это скорее возврат к истокам, и это естественно. Одних только последних 20 минут "Истории игрушек 3" достаточно, чтобы сделать этот фильм бессмертным, что также является истинной ценностью анимации Pixar.”

Для зрителей, которые видели первую часть "Истории игрушек", этот фильм похож на фильм "Трансформеры" в прямом эфире, что для них слишком много значит.

“Я смотрел "Историю игрушек" в третьем классе начальной школы, а "История игрушек 3" была выпускным колледжа... Я хочу сказать, что это подарок студии Pixar нашему поколению. Прощай, мое детство! Спасибо тебе, Вуди! Спасибо тебе, Базз Лайтер! Спасибо вам, студии Pixar!”

“Трогательная вещь в "Истории игрушек 3" заключается в том, что она помогла нам, старикам, дать нам официальную возможность попрощаться с нашим детством. Когда Энди, который учился в колледже, в очередной раз увлек ковбоя Вуди, семнадцать лет света исчезли, такие дружелюбные и нежные на закате вдали от деревянного дома.”

“Наконец, когда Энди пересчитал свои игрушки, он заставил меня понять, что я вырос таким, и я никогда не вернусь в прошлое со своими игрушками. "История игрушек" запечатлелась в моем сердце с детства - она заставляет меня чувствовать, что игрушки - это маленькие эмоциональные жизни, наполненные радостью, гневом и печалью в неизвестных нам измерениях. И игрушки будут оказывать на меня меньшее давление, чем реальная жизнь. Игрушки не умрут, пока ты их не бросишь, так что не бросай их...”

Среди похвал "История игрушек 3" также провела свой первый уик-энд.

В пятницу он составлял 41,14 миллиона долларов США; в субботу он немного снизился, но также составил 37,09 миллиона долларов США; в воскресенье снижение снова усилилось, но 32,06 миллиона долларов США также были достаточно привлекательными.

За первые три дня "История игрушек 3" собрала в Северной Америке 110,3 миллиона долларов США!

Как анимационный художественный фильм с относительно длительным сроком годности в кинотеатрах, такие кассовые сборы за первую неделю почти указывают на то, что "История игрушек 3" неизбежно станет суперхитом.

С точки зрения зарубежных кассовых сборов "История игрушек 3" хорошо зарекомендовала себя в Соединенном Королевстве, Франции, Германии, Новой Зеландии, Австралии и даже Латинской Америке, но на Дальнем Востоке она встретила определенный холодный прием из-за образа персонажа и типичной темы в западном стиле, которую она содержит.

Особенно на китайском рынке, где "Мстители" уже продали более 1,598 миллиарда юаней, "История игрушек 3" получила посредственный отклик. За первые три дня она собрала в прокате менее 40 миллионов юаней.

Конечно, это не только причина самой "Истории игрушек 3". Китайский рынок анимационных фильмов еще не полностью сформирован. Анимационные фильмы, которые могут хорошо продаваться в Китае, - это не такие полнометражные анимационные художественные фильмы, а совершенно детские фильмы, специально снятые для детей десяти лет и младше.

Однако даже в холода на Дальнем Востоке зарубежные кассовые сборы "Истории игрушек 3" за первую неделю все равно превысили 2200 миллионов долларов США, а мировые кассовые сборы составили 3328,99 миллиона долларов США!

Это уже достижение, которое позволяет студиям Duke, Time Warner и Pixar провести праздничную вечеринку.

Когда кассовые сборы "Мстителей", которые являются быстрорастущим потребительским товаром в кинотеатрах, стали плоскими, "История игрушек 3" снова начала кассовое путешествие Warner, чтобы заработать деньги. UU прочитал www.yukunshu.com

Когда время медленно приближается к июлю, североамериканские кассовые сборы "Истории игрушек 3" составили более 2297 миллионов долларов США, а североамериканские кассовые сборы превысили 300 миллионов долларов США.

Мировые кассовые сборы фильма достигли отметки в 6624,71 миллиона долларов США!

В настоящее время никто не сомневается, что североамериканские кассовые сборы "Истории

игрушек 3" могут превысить 400 миллионов долларов США, а мировые кассовые сборы могут превысить 1 миллиард долларов США!

Финальная песня серии "История игрушек" неизбежно создаст миф о полнометражных анимационных фильмах.

В то же время популярность "Мстителей" снижается. До сих пор, хотя театральный масштаб по-прежнему превышает 4000 кинотеатров, показатель показа уже давно упал ниже 30%, а кассовые сборы однодневного выпуска также упали до уровня одного миллиона долларов.

Однако ближе к концу июня "Мстители" установили рекорд по самым быстрым продажам в 600 миллионов долларов США в Северной Америке.(продолжение следует□)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841372>