

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“"Мстители" открылись со всплеском продаж, а полуночные кассовые сборы заняли второе место в истории кино!"

Рано утром в пятницу почти все крупные развлекательные СМИ, получившие соответствующую статистику, опубликовали аналогичные новости на первых полосах.□.□

- В ранние утренние часы, герцог?Тщательно созданный супер шедевр Розенберга "Мстители" официально появился в кинотеатрах Северной Америки. В полночь он собрал 33,8 миллиона долларов США, успешно превзойдя "Темного рыцаря", чтобы стать новым фильмом о супергероях и Герцог?Фильм Розенберга - король кассовых сборов в полночь."

“Хотя эти данные сравниваются с прошлогодними "Гарри?Поттер и Дары смерти (Часть 2). Ужасающий разрыв в общей полночной кассе в 43,5 миллиона долларов США не мал, но герои Marvel все еще доказали очарование и ценность объединения групп для борьбы с монстрами, особенно удивительный эффект "Мстителей" из уст в уста и огромный энтузиазм фанатов, аналитики кассовых сборов с оптимизмом смотрят на его рыночные показатели преемника ...”

Как и сообщали СМИ, кинорынок в Северной Америке, состоящий в основном из подростков, взорвался в пятницу с ужасающим энтузиазмом.

В Лос-Анджелесе три сети кинотеатров, расположенных на коммерческой площади Санта-Моники, приняли десятки посетителей, как только утром открыли свои двери. Пятнадцать минут спустя количество людей в каждом театре сразу удвоилось. В пять раз.

К полудню три сетевых кинотеатра amg, Regal Entertainment и Artist на площади уже были полны людей, и каждый уголок зала был забит людьми. Каждому театру пришлось выделить немного рабочей силы для поддержания порядка на сцене после того, как он был занят продажей билетов и показами, потому что многие люди, которые не могли купить билеты, жаловались.

Выхода нет. Три кинотеатра показали "Мстителей" почти на всех экранах, которые они могут вынести, но из-за того, что они являются суперпопулярными местами, билетов на всех не хватает.

“Мне все равно, как ты объяснишь издателю!"

В офисе Emperor Cinemas менеджер кинотеатра кричал на директора по планированию фильмов: “За исключением сохранения 15%-ного графика "Голодных игр" и показа других фильмов по очереди в одном кинотеатре, я хочу, чтобы на всех экранах показывали "Мстителей"!"

Увлечение Мстителями возникло естественным образом. На Таймс-сквер в Нью-Йорке уже

давно выстроились длинные очереди. У этих людей была только одна цель стоять в очереди. Жду, чтобы посмотреть "Мстителей"!

Эта сцена сразу же привлекла внимание средств массовой информации, и грузовики с телевизионными трансляциями и репортеры уже давно примчались, чтобы взять интервью у фанатов в очереди.

Фанат показал камере рюкзак североамериканского капитана Шилда, который он нес: "Я сторонник Капитана Америки!"

Многие опрошенные фанаты выкрикивали в камеру своих любимых героев.

"Я фанат Железного человека!"

"Я люблю Тора и Локи больше всего!"

"Мне нравится Черная Вдова. Мне нравится Скарлетт?Джонсон"

"Я не фанат никаких супергероев. Я пришел посмотреть этот фильм, потому что мне нравится Дюк?Фильм Розенберга!"

Даже если это была пятница, "Мстители" вызвали повальное увлечение просмотром по всей территории Соединенных Штатов, начиная с полудня. Посещаемость кинотеатров, в которых показывают "Мстителей", в основном превышает 60%. Театры в популярных местах, таких как Санта-Моника Плаза и Таймс-сквер в Нью-Йорке, нельзя назвать заполненными. Количество собравшихся фанатов.

"Мстители" вызвали такой бум, который также соответствует ожиданиям Duke, Warner Bros. и Marvel Pictures.

Прежде всего, рекламную подготовку к фильму можно охарактеризовать как масштабную. От режиссуры Дюка "Железного человека" до "Капитана Америки", "Халка", "Железного человека 2" и "Тора" всего за несколько лет появились непрерывные фильмы о Мстителях. Несомненно, нынешняя коллективная мобилизация накопила чрезвычайно высокую популярность, и яйца после каждого фильма прямо предвещали этот шедевр. Снежный ком становится все больше и больше, а бизнес становится все более и более деловым. Дюк и Марвел подтолкнули фильмы о супергероях к добродетельному кругу.

Во-вторых, очень редко так много супергероев собираются вместе. Как представителю американской популярной культуры, кинозрителям с молодежной аудиторией в качестве основной массы трудно не иметь менталитета поклонения звездам. Это можно увидеть в производных фильмах, которые повсюду на улицах и переулках, и связанных с ними темах, которые наводняют форумы.

Опять же, качество фильма, безусловно, лучший выбор. он приобрел хорошую репутацию благодаря предварительному маркетингу до того, как был выпущен, и зрители, которые смотрели его после выхода, также единодушно похвалили его. Более того, визуальные эффекты фильма шокируют, и ради этого стоит сходить в кинотеатр. 3d-версия также ускорила скорость кассовой популярности.

Наконец, атмосфера фильма непринужденная и юмористическая. Герои, которые в прошлом казались выше других, обрели человеческую близость, и такого рода роль, которая разрушает устоявшееся впечатление, легче завоевать благосклонность, и она подходит для всех возрастов.

Конечно, самым важным фактором для того, чтобы "Мстители" стали такими популярными, является маркетинг и ... это расслабляющий фильм с попкорном!

Даже если режиссера заменил Дюк, в "Мстителях" все равно не было никакой так называемой глубины и философского мышления вообще. Это история, результат которой известен с самого начала: плохие парни хотят править землей, а хорошие парни заключают союз. после серии стычек они побеждают плохих парней и спасают мир.

Это также фильм, который сочетает в себе обычные голливудские трюки: ослепительные драки, интенсивные шутки, собираются красотки и пропагандируют справедливость и дружбу.

К сожалению, эта процедура снова увенчалась успехом.

Хотя некоторые люди жалуются, что злодеи слишком слабы, а героев недостаточно, "Мстителей" достаточно, чтобы зрители кричали и смеялись в кинотеатре, радостно расстегивая карманы.

Это самый большой фактор успеха "Мстителей". Если вы не притворяетесь глубокомысленным, то ощущение от просмотра фильма можно выразить одним словом - круто!

На сайте мгновенного обмена самое быстрое и самое ретвитнутое сообщение в пятницу пришло от "Мстителей". Самая обычная аудитория написала предложение после просмотра фильма - "Мстители" вышли, этим летом больше не будет фильмов для просмотра!

Это также делает очень несчастными тех, кто полон литературного стиля.

Однако, как бы устно они ни злоупотребляли этим, это не изменит того факта, что "Мстители" неизбежно добьются успеха и приобретут непревзойденную репутацию.

Некоторые люди всегда смотрят свысока на коммерческие фильмы и думают, что любой режиссер может снять достаточно хороший коммерческий фильм, если у него достаточный бюджет.

Но так ли это на самом деле? В Голливуде почти все признают, что сложность съемки крупномасштабных коммерческих фильмов намного превышает сложность съемки независимых фильмов!

Рим не был построен за один день, и "Мстители" не являются успехом для нескольких супергероев, собранных вместе. казалось бы, питательные фильмы о попкорне не могут быть сняты никем, и их необходимо постоянно обновлять и улучшать.

Когда зрители устают от героев, сражающихся в одиночку, они рассматривают возможность объединения героев; после успеха союза. Затем создайте свой собственный сериал для каждого героя. Только постоянно исследуя рынок, вы сможете поддерживать стабильный вклад отрасли в производство высокодоходных продуктов, а киноиндустрия сможет сохранить свой статус и развитие. Фундаментальный!

По мере расширения масштабов кинопоказов. Были также некоторые голоса несогласия, даже цинизма.

"Существует много типов ритма фильма, есть визуальный ритм и эмоциональный ритм. Для фильмов эмоциональный ритм - необходимое условие. Визуальный ритм - это неуместное условие. Визуальный ритм безжалостного ритма фильма действительно сонный. Они в самом разгаре. Зрители словно наблюдают, как несколько детей с насморком дерутся за кусочек жевательной резинки. Невероятно, что им приходится притворяться заинтересованными в размахивании флагами и криках. Это просто слишком смешно."

Фильмы о супергероях, подобные этому, невозможно угодить всем, особенно тем, кто думает, что они полны художественного видения, и сам фильм не создан для просмотра этими людьми.

"Никто не заставляет вас покупать билеты на просмотр фильмов о супергероях. если вы хотите посмотреть фильмы с замедленным темпом, в которых эмоции используются для развития сюжета фильма, вы можете пойти в художественный театр. Зачем утруждать себя тем, чтобы приходить и смотреть коммерческие фильмы, чтобы найти в себе чувство вины!"

Можно сказать, что ответ, который следует за этим, является лучшим ответом для такого рода зрителей фильмов. В конце концов, даже дураки знают, как выглядят голливудские фильмы о супергероях. Необходимо использовать литературный склад ума и сознательно использовать видение "искусства", чтобы бежать в коммерческие кинотеатры, чтобы изучить их. Можно только сказать, что у этих людей есть серьезная склонность к злоупотреблениям.

Более того, это всего лишь мнение очень ограниченного круга людей, и это никак не повлияет на популярность "Мстителей".

Небо за окном слегка побледнело, Дэвид?Эллисон оделся и вышел из спальни.От фаната?После смерти Дизеля в автомобильной аварии качество его сна было крайне низким. лысая голова всегда появляется в его снах, что мешает ему нормально спать вообще.Несколько раз меня даже будили кошмары.

Но Дэвид?Эллисон никогда не жалел об этом, хотя Ван?Репутация Дизеля была оклеветана после его смерти, но автомобильная авария привлекла широкое внимание, что уже было очень выгодно для "Форсажа 5".

Выходишь на просторный балкон, Дэвид?Эллисон посмотрел в сторону Малибу.Он никогда не ждал этого с таким нетерпением - Герцог?Розенберг однажды потерпел неудачу!

Даже если он такой же могущественный, как Дюк?Розенберг, если "Мстители" потерпят неудачу, это тоже будет огромной потерей.

Сидя за столом на балконе, эконожка принесла не только кофе, но и газету, которую он должен читать каждый день.

Дэвид?Эллисон обратился непосредственно к развлекательной версии. Вчера было время, когда "Мстители" полностью приземлились в североамериканских кинотеатрах. Теперь кассовые сборы в первый день должны быть выпущены.

"Кача!"

В четком звуке, Дэвид?Белая фарфоровая кофейная чашка в руке Эллисона тяжело упала на поднос из того же материала. Поднос сразу же развалился, и коричневое у-образное тело также выплеснулось и приземлилось на газету. Рядом с пятнистым пятном был необычно привлекательный номер. UU читать .Уууанш□.Номер сом сочетается с небольшим количеством кофе, точно так же, как золото?Преувеличенное выражение лица Керри является общим, высмеивающим принятие желаемого за действительное некоторыми людьми.

"Новый рекорд кассовых сборов за один день в Северной Америке, первый фильм в истории, который превысил 1100 миллионов долларов США за один день в Северной Америке, установленный "Мстителями"!100 миллионов 660 000 долларов США!"

Это заголовок развлекательной версии, и это число, которое неизбежно запомнится в истории кино в Северной Америке и даже во всем мире!

Сделав несколько глубоких вдохов снова и снова, бесстрастный Дэвид?Эллисон успокоился. Как владелец кинокомпании, он, естественно, знал весь ужас этого номера.

Это не финальная касса, это не кассовые сборы первой недели, это просто североамериканская касса "Мстителей" за один день!

Медленно закрыл газету, но этот номер, как волшебное заклинание, всегда был связан с Дэвидом?Разум Эллисона дал ему мгновение покоя... (незаконченное продолжение следует.)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841357>