

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Нет сомнений в успехе и влиянии сериала о Гарри Поттере. С окончанием показа "Гарри Поттер и дары смерти" этот сериал временно подошел к концу. Как огромная производственная цепочка, многие люди и компании хотят продолжать принимать участие в действии из этой серии, особенно те, кто непосредственно участвует в производстве фильмов. обновил финал

Несмотря на то, что он не был полностью выпущен на зарубежных рынках, "Гарри Поттер и Дары смерти" собрали почти 11,4 миллиарда долларов США в мировом прокате и почти 4400 миллионов долларов США в североамериканском прокате. Если учесть кассовые сборы "Гарри Поттера и даров смерти" в размере более 1 миллиарда долларов США, только последняя глава получила 2,4 миллиарда долларов США в мировом прокате.

Это, несомненно, огромная цифра. Любой мог бы подумать, что кассовые сборы следующих двух фильмов "Гарри Поттер и дары смерти" неизбежно принесут огромную прибыль.

Однако какова стоимость производства фильма?Какова стоимость рекламы?Сколько стоит выдача?

Внешний мир не знает конкретной суммы. только руководители Duke и Warner Bros. точно знают, сколько стоило снять эту часть двух фильмов.

Является ли фильм прибыльным в прокате?

“Конечно, это выгодно”.

В офисе Warner Bros. Джейми, отвечающий за рекламный и дистрибьюторский бизнес компании, отвечает за продвижение и дистрибуцию компании.Джонсон прямо сказал Дюку и другим: “И это огромная прибыль.”

Дюк сидел на диване, хмурился и все время думал, почти не разговаривая.

Робин, кто на самом деле отвечает за эту серию?Гранде напомнил: “Судя по нашим отношениям с Дэниелом?Рэдклифф и Эмма?Согласно контракту, подписанному Уотсоном и другими актерами, они могут получать долю кассовой прибыли от этого фильма.”

Из-за разделения "Гарри Поттера и даров смерти" на две части, и две части были сняты и спродюсированы вместе, студия Гарри Поттера не выплатила актерам никакой доли кассовых сборов, но должна подождать, пока "Гарри Поттер и Дары смерти" не закончится. После показа это будет рассчитано вместе.

Дуг, генеральный директор Warner Bros.?Уолтер выглядел не очень хорошо: “Если мы будем следовать контракту, мы потеряем более 150 миллионов долларов дохода США.”

Любой, кто увидит, как его компания делится с такой большой прибылью, будет выглядеть не очень хорошо.

“Мы сделаем это в соответствии с контрактом”,

Нарушать контракт было бы противозаконно, Дюк постучал по подлокотнику дивана. Он сказал: “Но что именно делать...”

Он не продолжил, он просто взглянул на Дуга в аудитории отдельно. Уолтер, Робин Гранде и Джейми Джонсон, несколько человек молчаливо кивнули одновременно.

Еще тогда, когда был подписан контракт о разделе кассовой прибыли. Они сформулировали соответствующие стратегии.

У фильма много источников дохода, и доля кассовых сборов составляет лишь небольшую часть, но когда вы смотрите на два верхних и нижних фильма "Гарри Поттер и дары смерти", эта цифра достаточно удивительна.

На самом деле, согласно бюджету и оценкам Warner Bros. Любой из двух фильмов "Гарри Поттер и дары смерти" может быть восстановлен за счет кассовых сборов, если мировые кассовые сборы превысят 526 миллионов долларов США.

Можно сказать, что 5526 миллионов долларов США - это точка безубыточности "Гарри Поттера и даров смерти" или "Гарри Поттер и дары смерти".

Точка безубыточности является важным показателем для крупных голливудских студий при формировании бюджетов. Они оценят возможный диапазон доходов фильма на основе таких факторов, как инвестиции, тип и линейка фильма, а затем определят, в какой степени инвестиции в фильм следует контролировать, но если инвестиции ограничены, многие знаменитости и маркетинговые ресурсы могут быть недоступны, что напрямую повлияет на доход.

Поэтому студиям необходимо неоднократно пересматривать свои бюджеты и предполагаемые доходы. Найдите наилучшую точку безубыточности.

На самом деле, среди двух фильмов "Гарри Поттер и дары смерти" наибольшие инвестиции были направлены на рекламу и маркетинговые расходы.

Сегодня в Голливуде распространение популярных фильмов превратилось в широкомасштабную и интенсивную модель, часто распространяющуюся на тысячах экранов одновременно, но время выхода обычно составляет всего десять недель. Чтобы соответствовать этой модели распространения, дистрибьюторам приходится проводить ожесточенное рекламное наступление, чтобы “поторопить” аудиторию в кинотеатрах за короткий

промежуток времени.

Согласно отчету Американской ассоциации кинематографистов, средняя стоимость рекламы голливудских студий для каждого фильма в 2010 году составляла 35 миллионов долларов США, а телевизионная реклама, газеты и журналы, рекламные щиты и Интернет стали рекламными позициями для голливудских фильмов.

Производственные затраты являются еще одним основным расходом голливудских фильмов. Эти расходы обычно делятся на офлайн-расходы (в основном относятся к вознаграждению, выплачиваемому техническому персоналу, а также к расходам на логистику, оборудование и техническое обслуживание, необходимым для производства) и онлайн-расходы (в основном относятся к вознаграждению, выплачиваемому менеджерам фильма и творческому персоналу. Включая продюсеров, сценаристов, режиссеров, актеров и т.д.).

В двух фильмах "Гарри Поттер и дары смерти" режиссер Дэвид?И Йейтсу, и главным актерам платят в форме "авансовый платеж + распределение прибыли от кассовых сборов". Каждый человек может сначала получить крупный авансовый платеж, а затем получить долю в соответствии с прибылью от кассовых сборов фильма.

С режиссером Дэвидом?Йейтс, например. Как режиссер, он может получить авансовый платеж в размере 10 миллионов долларов США и получить долю от 4% до 8% от прибыли фильма. Уровень доли зависит от прибыльности фильма. Так же, как и контракт Дюка, он подписал поэтапный контракт на совместное использование.

Разница в том, что. Контракт Дюка включает в себя весь доход от фильма, Дэвид?Йейтс - это всего лишь доля кассовой прибыли.

Кроме того, когда фильм достиг точки безубыточности, Дэвид?Йейтс также может получить вознаграждение в размере 500 000 долларов США. Этот метод поэтапного распределения доходов для основных создателей стал обычной практикой для голливудских блокбастеров, поскольку он может побудить создателей вкладывать больше средств искренне, а с другой стороны, он может избежать чрезмерных первоначальных инвестиций.

Однако студия Гарри Поттера подписала с ними такой контракт не для того, чтобы избежать чрезмерных первоначальных инвестиций.

В дополнение к этому, есть также часть, которая также будет включена в общую стоимость фильма, и это профсоюзный бонус.

Согласно соглашению, достигнутому между Альянсом продюсеров и крупнейшими голливудскими гильдиями, каждый раз, когда участник фильма использует киноработу и получает от нее доход, он обязан выплачивать определенный гонорар и долю Союзу актеров, Союзу режиссеров, Союзу сценаристов и другим связанным ассоциациям.

Это касается не только кассовых сборов, но и включает в себя все доходы от кинопоказов, телевизионных трансляций и т.д.

В истории Голливуда поначалу обычные работники кино не могли получать долю последующего дохода от фильмов, хотя после 1950-х годов переиздание фильмов на телевидении смогло создать значительные экономические выгоды.

За то, что в Голливуде сложилась такая ситуация, актеры и люди из других отраслей должны поблагодарить одного человека, Рональда, который в то время был председателем Союза актеров. Под руководством Рейгана голливудским актерам было предоставлено право делиться доходами от кинопоказов, и они были распространены на другие профсоюзы.

В последующие годы, с постоянным появлением новых каналов распределения, периферийные дивиденды неоднократно становились предметом споров между профсоюзными организациями и профсоюзами продюсеров, которые представляют интересы крупных голливудских студий. Чтобы увеличить долю дивидендов, профсоюз Голливуда даже много раз проводил забастовки.

Например, знаменитая забастовка писателей 2008 года.

В настоящее время существуют различия в контрактах, подписанных между различными регионами мира и голливудскими дистрибьюторами, но в общей сложности из общей кассы в 22,4 миллиарда долларов США, полученной двумя фильмами "Гарри Поттер и дары смерти", Warner Bros., как дистрибьютор, может получить около 800 миллионов долларов США.

Это, конечно, не вся выручка от двух фильмов "Гарри Поттер и дары смерти", а лишь небольшая часть.

Голливудские фильмы богаты ресурсами, и производственные затраты в сотни миллионов долларов являются обычным явлением, но риски могут быть эффективно устранены с помощью множества каналов восстановления.

В настоящее время Голливуд уже имеет очень зрелый механизм работы с фильмами и разработал набор моделей "расширенного распространения окон", то есть фильмы последовательно распространяются по разным кинотеатрам, аудиовизуальным, телевизионным, новым медиа и зарубежным рынкам, так что окна на переднем крае могут пользоваться определенным периодом эксклюзивности.

Типичный голливудский фильм будет примерно выпущен на театральном рынке в течение первых нескольких месяцев. Хотя кассовые сборы больше не являются крупнейшим источником дохода для голливудских фильмов, они играют важную и даже критическую роль. Чем выше кассовые сборы фильма, тем больше ценность фильма, когда он выйдет в последующем окне.

После показа в кинотеатре студия будет распространять аудиовизуальную продукцию фильма в

виде DVD-дисков, дисков Blu-ray и т.д. Уже в 1986 году доходы крупных голливудских студий от проката и продажи аудиовизуальных фильмов превысили кассовые сборы и стали важнейшим источником дохода. Источник дохода.

После аудиовизуального релиза голливудские фильмы поступят в телевизионное окно для распространения. В прошлом году шесть крупнейших голливудских студий заработали 37,7 миллиарда долларов США за счет лицензирования фильмов и сериалов телевизионным станциям.

В соответствии с расположением нормы прибыли от высокой к низкой, телевизионные окна можно разделить на несколько уровней.

Первый - платный просмотр по запросу, а затем кабельное телевидение с оплатой за просмотр, например, основные каналы с оплатой за просмотр фильмов, такие как hbo, si и srz, которые начинают вещание примерно через 9 месяцев после выхода в кинотеатрах. Дистрибьюторы взимают лицензионные сборы с каналов в зависимости от кассовых сборов фильма. В среднем фильм составляет около 7 миллионов долларов США, а блокбастеры могут достигать от 20 до 35 миллионов долларов США.

Затем фильм будет лицензирован для телевизионной трансляции, и период окна длится несколько лет. Обычно лицензионный сбор за коммерческий фильм составляет от 3 до 15 миллионов долларов США, в зависимости от масштаба инвестиций в фильм, кассовых сборов и количества повторов.

И, в конце концов, фильм выйдет на рынок синдикации, UU читайте [www.уканшу.com](http://www.уканшу.com) имеет право вещать на местных телеканалах. На крупнейшем местном телевизионном рынке блокбастер может заработать до 55 миллионов долларов США в течение 5-летнего лицензионного периода.

Зарубежная дистрибуция голливудских фильмов также примерно соответствует этому окну. Именно благодаря такой развитой системе расширения фильм может приносить огромный доход от трансляции.

Это также позволяет многим фильмам, которые вышли в прокате, вернуть свои инвестиции по другим каналам.

Доходы в этой области огромны, поэтому Дюк и Warner Bros. всегда отказывались подписывать соглашения о совместном использовании кассовых сборов с актерами съемочной группы Гарри Поттера. В фактическом контракте, за исключением соотношения, предусмотренного соглашением между Альянсом продюсеров и профсоюзом, актеры и даже Дэвид?Йейтс, директор, не пользуется долей прибыли в этом отношении.

Цена, заплаченная студией Гарри Поттера за это, состоит в том, чтобы значительно увеличить свою долю кассовой прибыли.

Однако Harry Potter Studios уже давно стала независимой компанией с отдельным финансовым учетом, и она также подготовила специальный метод учета убытков.(продолжение следует[])

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1841335>