

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“Это фильм, который не боится спойлеров. это фильм для людей, которые любят использовать свои мозги для просмотра!”

“Леонардо и Дюк?Розенберг возглавляет группу "Пираты Карибского моря", фильм не боится спойлеров и спойлеров?”

Это рекламные лозунги "Начала" на зарубежных рынках. Благодаря сарафанному маркетингу фильма и вирусному маркетингу все они сыграли хорошую роль. Это видно из зарубежных кассовых сборов фильма.□Прочитайте полный текст..□

В первые выходные зарубежного релиза "Начала" почти не было напряженного ожидания, и он выиграл еженедельные кассовые сборы в большинстве регионов, где он был выпущен. особенно, когда многие СМИ упомянули фильм, они использовали “Это фильм для поклонения” в качестве вступительного слова.

“Компактная сюжетная линия заставляет людей не успевать моргать. Более 120 минут - это замечательно. К концу фильма вы почувствуете, что время быстротечно.”То, что сказал французский киноман в интервью, можно сказать, отражает взгляды большинства зрителей, вошедших в кинотеатр: “Вы должны смотреть на экран, не упускать из виду никаких деталей, а затем думать снова и снова”.Это похоже на просмотр "Матрицы" + "Темного рыцаря", что вызывает головную боль, но очень приятно.”

Перед лицом превосходного маркетинга и взрывного сарафанного радио статистика зарубежных кассовых сборов "Начала" была опубликована одна за другой.

В Китае "Начало" заработало почти 220 миллионов долларов США за три дня в минувшие выходные, что также является лучшим трехдневным кассовым сбором на китайском кинорынке после "Аватара" и "Трансформеров".

В других регионах "Начало" также открылось на высоком уровне в первую неделю. Соединенное Королевство получило более 16 миллионов долларов США, Франция получила более 12 миллионов долларов США, Германия сообщила о почти 15 миллионах долларов США, а Австралия сократила более 9 миллионов долларов США.....

За первую неделю зарубежных показов "Начала" на это ушло почти 185 миллионов долларов США!

Такие показатели кассовых сборов также доказывают, что маркетинговые стратегии, сформулированные и принятые Duke и Warner Bros., верны, и этот сарафанный маркетинг одержал предварительную победу.

В Северной Америке "Начало" также сохранило достаточно сильную тенденцию кассовых

сборов, как и ожидалось внешним миром.

В особняке в Беверли-Хиллз, Лос-Анджелес, Анджелина?Джули поужинала и села на диван с газетой. Ее лицо было не очень красивым.Иногда поднимаю глаза и вижу Брэда?Когда дело дойдет до Пита, выражение его лица станет более у-образным.

Очевидно, она в плохом настроении.

Фильм с главной ролью не оправдал ожиданий в прокате, поэтому бойфренд побежал на премьеру конкурента.Никто не будет в хорошем настроении.

Под давлением "Начала" ее шедевр "Агент Шорт" в этом году только за первые выходные в Северной Америке собрал более 19 миллионов долларов США. Хотя Sony Columbia Pictures впоследствии увеличила свои рекламные усилия, и даже многие СМИ рекламировали ее как "сильнейшую звезду боевиков во вселенной", но перед лицом споров и бума интерпретаций, вызванного "Началом".У "Агента Шотта" вообще нет шансов перевернуться.

Анджелина?Джули просмотрела "Лос-Анджелес Таймс", которую держала в руке, и быстро нашла кассовый экспресс за прошлые выходные.

“Герцог?Шедевр Розенберга выиграл два чемпионата подряд!”

Этот титул делает Анджелину?Джули расстроилась, но все равно терпеливо наблюдала.

“Кассовые сборы "Начала" наконец-то вышли в следующие выходные.Трехдневные кассовые сборы второго уик-энда составили 225,62 миллиона долларов США, 224,21 миллиона долларов США и 221,61 миллиона долларов США соответственно. Это все еще очень здоровая и стабильная кривая пятницы, субботы и воскресенья. В сочетании со средними показателями кассовых сборов в размере 10 миллионов долларов США с четверга по пятницу, она легко преодолела отметку в 200 миллионов долларов США за 10 дней, достигнув 229,65 миллиона долларов США!”

“Несомненно, что "Начало" определенно будет продаваться в течение длительного времени в этот чрезвычайно конкурентный летний сезон, и в настоящее время нет проблем с 2250 миллионами долларов США.Если он достигнет 300 миллионов долларов США, кассовые сборы фильма превзойдут Duke?Цель Розенберга по кассовым сборам в Северной Америке, поставленная Warner Bros.”

“До этого научно-фантастический / триллерный / криминальный фильм, который не является продолжением, не опирается на бестселлеры и не опирается на комиксы о супергероях, хотел собрать кассовые сборы более 100 миллионов долларов за первую неделю в Северной Америке, а итоговые кассовые сборы могли превысить 300 миллионов долларов США, что равносильно безумным мечтам. Теперь кажется, что "Начало" может легко достичь этого результата.”

“Не имеет значения, может ли итоговая североамериканская касса "Начала" превысить 300 миллионов долларов США. Самая большая ценность этого фильма заключается в Дюке?Розенберг съел первого краба, что также может придать уверенности другим опоздавшим - при условии, что актеры подобраны правильно.Режиссер надежен, сценарий высокого качества, инвестиции достаточно велики, и реклама на месте.Такие оригинальные криминальные темы с небольшим привкусом научной фантастики также могут хорошо продаваться!”

“Я верю, что после успеха "Начала" все больше режиссеров придумают свои собственные оригинальные истории, которые долгое время пылились, и превратят инвесторов в фильм. Это также хорошо для фанатов.”

“в настоящее время□Оценка 171 248 зрителей на imdb по-прежнему достигает 9,3 балла, занимая второе место в топ-250. Может ли этот фильм действительно превзойти "Крестного отца" и уступать только "Темному рыцарю"?Это на самом деле не важно. Важно то, что благодаря этой фанатичной партитуре видно, что герцог?Знак Розенберга не только золотой, но, боюсь, он достиг уровня "бриллианта”.

“Герцог?Бриллиантовая вывеска Розенберга неизбежно станет первым выбором для киноманов на долгое время вперед, а этому режиссеру всего за сорок лет!В ближайшие десятилетия, несомненно, будет благословением то, что Дюк, который верит, что скорость съемок стабильна и стабильна, сможет продолжать приносить всем больше хороших фильмов.”

“Давайте продолжим с нетерпением ждать Дюка?Розенберг преподнесет нам энный сюрприз в следующем фильме...”

Подумайте о североамериканских кассовых сборах "Начала", которые превысили 70 миллионов долларов США во второй уик-энд, а затем подумайте о кассовых сборах "Агента Шорта", в котором она снялась, упала до 10 миллионов долларов США за тот же период. Анджелина?Настроение Джули стало еще более подавленным.

Однако ее предыдущие десять лет были чрезвычайно трудными и непростыми. Ее беспорядочные действия, когда она была молода, заставили ее заплатить болезненную цену. С тех пор как она проснулась несколько лет назад, Анджелина?Джули очень хорошо знает, что можно сделать, например, продолжить хаотичную личную жизнь, никому не будет до этого дела; чего нельзя сделать, например, спровоцировать настоящих тяжеловесов в кругу.....

Что касается поражения "Агента Шотта" от "Начала", Анджелина?Джули была очень расстроена, но она только вложила бы это чувство в свое сердце и не стала бы говорить об этом никому, даже Брэду, который жил с ней под одной крышей.Пит□

Более того, она никогда по-настоящему не думала, что кассовые сборы "Агента Шорта" могут превзойти кассовые сборы "Начала".

Является ли противник герцогом?Розенберг!

То, что сказала "Лос-Анджелес таймс", вполне разумно, но Анджелина? Одна вещь, которую Джули не признает, заключается в том, что успех "Начала" может позволить большому количеству режиссеров или сценаристов придумать оригинальные истории, которые долгое время лежали в пыли, но в результате спад в голливудских оригинальных фильмах не изменится. Он будет только снижаться все больше и больше, и адаптации являются основным направлением в этом кругу.

Развитие киноиндустрии за последние десять лет также доказало это.

Не только в прокате, антураж "Начала" также популярен. Например, реквизит, используемый Леонардо в фильме, чтобы отличать реальность от снов - топ - также хорошо продается.

Небольшое количество памятных гироскопов, выделенных Warner Bros. кинотеатрам, было продано по 12 долларов США за штуку, и они были ограблены в день выхода фильма.

Цена памятных гироскопов, продаваемых в витринах магазинов и онлайн-каналах, колеблется от 880 до 1130 долларов США, и всего за одну неделю были проданы сотни тысяч экземпляров.

Warner Bros. обладает обширным опытом в изучении рынка производных фильмов. Горячие продажи "Начала" также выиграли от его огромных операционных возможностей всей отраслевой цепочки.

Фактически, в современном Голливуде доход от производных от крупномасштабных коммерческих фильмов может достигать почти 80% от общего дохода от фильмов, что намного выше, чем кассовые сборы самого фильма.

До начала съемок фильма, снятого таким режиссером, как Дюк, Warner Bros. уже разработала производственный и маркетинговый план для деривативов, чтобы гарантировать, что деривативы могут быть синхронизированы или даже раньше, чем время выхода фильма, и получить достаточное пространство на рынке.

Конечно, зрелый североамериканский кинорынок и относительно надежная система защиты авторских прав являются одним из основных условий хорошей продажи производных фильмов.

На китайском рынке продажи "Начала" Warner также хороши, а стартовая цена составляет всего 12 юаней в юанях, но по сравнению с обычными поставками кинотеатров, подделки можно увидеть повсюду, от Интернета до небольшого товарного рынка. Существуют.

Такие новости также были переданы Герцог. Он не спешит. Любой рынок постоянно совершенствуется. Первоначальный североамериканский рынок также прошел ту же стадию, что и китайский рынок.

Более того, по сравнению с обработкой отечественных фильмов оппонента, производные от его

фильмов довольно хороши.

Герцог очень хорошо помнит, что он жил там в тот период. После выхода фильма Чжоу Синсина "Река Янцзы № 7" Цицай пользовался большим спросом. Куклы Цицая, естественно, стали популярным товаром. В то время продавцы, продающие пиратский Цицай, даже поставили свои киоски перед кинопартией "Река Янцзы № 7", China Film Group, что заставило многих сотрудников кинопартии чувствовать себя очень нелепо.....

В хорошем фильме всегда будут какие-то неожиданные эффекты, и "Начало" не исключение.

После того, как Дюк вернулся в Лос-Анджелес из рекламной поездки по Европе, он увидел интересные новости. Мэтью Макконахи, режиссер "Людей Икс: Первая битва", сказал, что режиссером "Людей Икс: Первая битва" был Мэтью Макконахи.Посмотрев "Начало", Воан сразу же разорвал свой сценарий.....

Согласно многочисленным сообщениям средств массовой информации, www.uukah.com Мэтью?, режиссер предварительного производства "Люди Икс: Первая битва"?Вон, недавно нашедший время посмотреть "Начало", похвалил, что ему это очень понравилось, но, подумав о своем сценарии, он неизбежно сказал, что "груша очень большая".

"Даже если на большом экране есть какие-то идеи, если вы их сохраните, они будут выглядеть как плагиат или измененные вещи, поэтому я просто оторвал все 12 страниц сценария."

Это то, что он сказал в интервью, но затем изменил свои слова: "Новые Люди Икс - это о Чарльзе?Ксавье и Эрик?Магнус?История, которая произошла до того, как Лешер стал профессором Икс и Магнето.В то время они двое были не соперниками, а ближайшими партнерами, работающими вместе во имя мира во всем мире..."

Очевидно, что 20th Century Fox использует повальное увлечение, вызванное "Началом", для продвижения своих собственных фильмов.

Не только 20th Century Fox, команда Леонардо также использует "Начало", чтобы набирать обороты для себя.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840041>