

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“Кэмерон наточил меч за двенадцать лет, и новый фильм "День Аватара" запущен!”

Как только он вернулся в Лос-Анджелес, Дюк принял участие в рекламном мероприятии вместе с Джеймсом?Кэмерон совместно объявил новость о том, что система super giant вот-вот станет публичной - с общим объемом инвестиций до 550 миллионов долларов США, Джеймс?Новый фильм Кэмерона "Аватар", на создание которого ушло пять лет, будет показан бесплатно в цифровых кинотеатрах во многих странах и регионах мира 11 декабря. 15-минутный клип будет показан бесплатно.□Прочитайте последнюю главу..□

Как Джеймс?Так же, как Кэмерон был окружен СМИ, Дюк, который был тремя основными инвесторами фильма, также стал объектом осады. В интервью он сказал: "То, что мы собираемся сделать, беспрецедентно. Это будет эксперимент по социальному маркетингу. Мы покажем его во многих 3d-кинотеатрах imax и некоторых 3d-кинотеатрах по всему миру 11 декабря. Мы хотим позволить фанатам по всему миру бесплатно посмотреть этот 15-минутный клип "Аватар".Этот день будет "Днем Аватара'!"

Маркетинг "Аватара" отличается от традиционного распространения трейлеров и маркетинговых кампаний. Хотя технологии 3d и imax становятся все более популярными в Северной Америке, во всем мире последняя волна 3d-фильмов действительно появилась только после "Трансформеров". Все еще существует значительное число кинозрителей, у которых еще не было возможности ходить в 3d-кинотеатры, и некоторые зрители все еще не одобряют 3d-фильмы из-за высоких цен на билеты.

И этот новый метод продвижения может позволить большему количеству людей ходить в кинотеатр и бесплатно узнавать о 3d-фильмах, что является не очень перспективной инициативой.

В "День Аватара" 11 декабря зрители смогут насладиться клипами фильма "Аватар" в выбранных кинотеатрах 3d и imax. Кроме того, в то же время будут выпущены видеоигры на тему Аватара и куклы из фильмов.

В день "Дня Аватара" 248 кинотеатров imax в Соединенных Штатах и 438 кинотеатров в 77 других странах и регионах с примерно 700 3d-экранами совместно показали фильм "Аватар", для просмотра которого требуются 3d-очки. 20th Century Fox также объявила, что предыдущая онлайн-версия трейлера "Аватар" была опубликована в ближайшем будущем. Он набрал удивительные 7,8 миллиона просмотров в день премьеры.Он установил самый высокий рекорд просмотра за один день - 4,2 миллиона для трейлера "Трансформеры 2".

“Герцог?Розенберг и Джеймс?В последний раз Кэмерон объединился, чтобы вывести "Титаник".”

Комментарии некоторых людей, несомненно, отражают причину, по которой трейлер так популярен: "У нас есть все основания полагать, что два режиссера на вершине Голливуда снова создадут суперблокбастер разных эпох.”

16-минутный фильм, показанный в "День Аватара", включал 5 абзацев из фильма "Аватар", а также предварительный просмотр короткого клипа режиссера Джеймса Кэмерона лично появился на стереоэкране. Ведите аудиторию в мир Аватара.

Если "Трансформеры" постепенно сделали популярными 3d и imax, то этот 16-минутный фильм "Аватар" почти открыл новую эру кино.

“Прочитав эти 15 минут, я действительно понимаю, почему Дюк Розенберг, Warner Bros. и 20th Century Fox хотят инвестировать 550 миллионов долларов США, почему Джеймс Кэмерону пришлось ждать более 10 лет, чтобы начать съемки, и потребовалось так много лет, чтобы завершить этот шедевр, как в дизайне персонажей, так и в художественном направлении. Тем не менее, с точки зрения компьютерных трюков, эту работу можно назвать готовым продуктом высочайшего класса.”

“Точность цвета и отражения инопланетной кожи не может быть достигнута с 1990-х до начала 2000-х годов, не говоря уже о 3d, Duke и Розенберг и Джеймс Кэмерон был первым, кто выступил за 3d-фильмизацию. Я также понимаю, почему режиссеры и дистрибьюторы, посмотревшие короткометражный фильм, дают такие высокие оценки и возлагают на него большие надежды.”

“Если фильм сможет выдержать уровень этих 15 минут, я отдам 100 долларов США, чтобы посмотреть 3d-версию imax и почувствовать, что она стоит стоимости билета, не говоря уже о том, что в конце могут быть более странные вещи, а также эти войны самолетов. Тем не менее, никогда невозможно посмотреть обычную 35-миллиметровую версию этого фильма. 3d находится в центре внимания этого фильма. Трудно представить, кем я стану, когда увижу, как эти вещи возвращаются к нормальному 2d?”

Старшие поклонники, которые видели фильм "Цветы", не стесняются преувеличивать, даже если Джеймс Вырезанные Кэмероном более десяти минут далеки от истинной сути фильма, но они также достойны такой похвалы.

“3d-трехмерный эффект "Аватара" превосходит все 3d-фильмы последних лет. Можно сказать, что это совершенно новое трехмерное царство 3d. Кроме того, степень реалистичности персонажей компьютерной графики в фильме также является новой вехой в истории киноиндустрии. Намерения режиссера Кэмерона и его суперрежиссерские способности в этом фильме можно увидеть в нескольких клипах. Однако 15 минут - это слишком мало, и он заканчивается, когда все еще смотрят его. Я действительно хочу посмотреть полный "Аватар" напрямую ...”

— Это от британского фаната.

"Визуально ничто не может сравниться с тем, чего Кэмерон достиг сейчас. Хотя я не очень доволен дизайном персонажей, они действительно правдиво и взволнованно отображаются на экране, и есть даже момент, когда я чувствую, что нахожусь в Пандоре. Это было ужасно, когда я впервые увидел Na'vi, но как только вы посмотрите его в течение 5 минут, вы почувствуете

себя очень естественно.Короче говоря, Пандора находится за пределами человеческого воображения.”

— Австралийские киномены.

“3d-эффект совершенно потрясающий, он в сто раз сильнее, чем 3d-фильм, который был преобразован для обмана денег на более позднем этапе!Даже "Трансформеры", которые в настоящее время признаны лучшим 3d-эффектом, не так хороши, как "Аватар".Мощный 3d-эффект на самом деле заставил меня сначала немного отвлечься, и потребовалось некоторое время, чтобы адаптироваться. даже когда есть крупные планы с сильным движением, будет ощущение погружения, а когда объектив неподвижен, вы обнаружите глубину изображения, что действительно удивительно!”

— Китайские киномены.

“Трехмерные кадры "Аватара" в imax3d действительно великолепны, супер захватывающие, очень волшебные и шокирующие!Зрители испускали бесконечные выражения удивления и восхищения, и все были ошеломлены. Это был действительно шедевр кино!”

— Японские фанаты.

У каждого широко продаваемого фильма должен быть отличный маркетинг. стоимость производства фильма часто такая же огромная или даже намного больше, чем стоимость производства рекламных и маркетинговых расходов, таких как хорошо известные малозатратные фильмы с большими продажами.

Например, "Ведьма Блэр", не говоря уже о ряде расходов на распространение, таких как изготовление копий.Этот фильм, который стоил всего несколько десятков тысяч долларов, только на рекламу и распространение потратил 25 миллионов долларов США!

Например, выпуск "Сверхъестественного" или "Истории о привидениях" в этом году обошелся более чем в 6,5 миллионов долларов США только для копирования Paramount Pictures, и более 40 миллионов долларов США было потрачено на рекламу.....

Три основных инвестора заплатили более 300 миллионов долларов США за рекламные и маркетинговые расходы на "Аватар", которые превысили стоимость производства. Дюк и другие готовы заплатить эти деньги, потому что авторские права на "Аватар" будут принадлежать их трем основным инвесторам. .

такой же□Авторские права на "Ведьму Блэр" и "Сверхъестественное" также принадлежат их соответствующим компаниям. В противном случае такие компании, как Paramount Pictures, никогда бы не вложили такую огромную сумму денег в такие проекты. Если к ним присоединятся люди с неравным статусом, они разделят половину или даже больше половины прибыли. Эти корыстные голливудские компании без колебаний прекратят проект.

В конце концов, эти два фильма можно охарактеризовать как "супер плохие" от креативности до содержания и техники съемки для Голливуда, который следует этой тенденции. Нетрудно скопировать похожие фильмы, которые не касаются минного поля авторского права.

"Аватар" обладает своей невоспроизводимостью. Хотя в Голливуде никто не является незаменимым, в мире есть только один Джеймс Бонд. Кэмерон

В середине просторной столовой стоит длинный дубовый обеденный стол, а напротив обеденного стола - прозрачные окна от пола до потолка из закаленного стекла. Вы можете наслаждаться потрясающими пейзажами пляжа Малибу. Если вы откроете маленькие окна, слегка соленый прохладный морской бриз будет подобен руке влюбленного. Аккуратно взбейте каждый дюйм пространства в столовой.

Несколько человек сидели по обе стороны обеденного стола, постоянно разговаривая и смеясь. Излишне говорить, что я также знаю, что атмосфера банкета очень гармонична, и он явно проводится не для простого общения.

Сидеть с Дюком и Скарлетт? Напротив Джонсона был Джордж? Лукас и его подружка Мелоди? Хобсон. Излишне говорить, что первая, в то время как вторая также является известной фигурой в этом кругу, она является председателем отдела анимации анимационной студии DreamWorks.

Джордж? Лукас и Мелоди? Хобсон встречается с тех пор, как несколько лет назад, и многие люди были удивлены в то время. Причина была проста, Мелоди? Хобсон - чистокровный чернокожий человек. Хотя лозунги против расовой дискриминации звучат громко, Голливуд можно считать одним из кругов с наиболее серьезной расовой дискриминацией.

К счастью, Мелоди? Хобсон не относится к чернокожим людям из чернокожего сообщества в традиционном смысле. Она из хорошей семьи и получила высокое образование. Ее семья также относится к среднему классу. Возможно, было бы более уместно описать чернокожего и добросердечного кокоса, иначе Джордж? Лукас и его дети тоже не приняли бы ее.

Конечно, как и Уилл? Подобно Смигу или О'Хи, чернокожие, которые действительно могут войти в мейнстрим, в основном являются кокосовыми людьми.

"Французская еда - это хорошо", Джордж? Лукас взглянул на Мелоди, которая разговаривала со Скарлетт? Хобсон, сказал Дюку: "Это очень аутентично."

"Это шеф-повар, специально нанятый Скарлетт из Парижа."

Отложив нож и вилку, Дюк спросил Джорджа? Лукас поднял бокал: "У меня нет особого хобби в еде."

“Это верно.” Джордж Лукас сказал в знак согласия: “Голливуд знает, что нынешний герцог Розенбергу нравятся только фильмы.”

“Популярные коммерческие фильмы.”

Дюк намеренно добавил: “Ты читал книгу www.uuka-shu.com Они оба рассмеялись.

После смеха, Джордж Лукас добавил: “Именно коммерческие операции сделали кино самым важным способом культурного развлечения в мире, и именно коммерческая деятельность позволила голливудским фильмам завоевать мир.”

“Я очень согласен с этим. Дюк отложил нож и вилку.

“Итак...” Джордж Лукас жестом показал: “Ты снова инвестируешь в Джеймса Кэмерон, хочешь снова сотворить киношное чудо?”

“Это не чудо...” Дюк немного подумал, торжественно обращаясь к Джорджу Лукасу: “На самом деле, в Голливуде может быть такая ситуация, Джордж, все должны поблагодарить тебя.”

Он говорит правду, и это также является консенсусом в отрасли, Джордж Лукас может занять лишь последнее место среди четырех крупнейших голливудских режиссеров, но когда дело доходит до его положения во всей голливудской киноиндустрии, он определенно превосходит Мартина Скорсезе. Скорсезе и Фрэнсиса Коппола. (Незаконченное продолжение ~^~)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840025>