

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“Я озадачен, почему так много людей относятся к Стивену? Спилберг отдал дань уважения и даже использовал такие слова, как "величие", чтобы описать этого посредственного режиссера. "Список Шиндлера", очевидно, является переоцененным примером. Он был сделан исключительно для наград. Шумиха вокруг предмета - большая причина, по которой фильм получил награду. ... Позже Спилберг был очень счастлив и никогда не устал снимать различные политические темы одну за другой, чтобы сбить с толку академических судей. Посредственные работы, такие как "Мюнхен"..."

“"Счастливый терминал" и "Приключения Тинтина" доказывают, что он стар или что он вернулся к своей первоначальной форме. "Приключения Тинтина" - это его истинный уровень. Я всегда задавался вопросом, почему его можно сравнить с Кубриком. Из "Приключений Тинтина" видно, что Спилберг просто коснулся шерсти мастера ...”

Это, конечно, не то, что Дюк сказал журналистам, а комментарий, который он увидел в самолете, критикующий Спилберга.

В сердцах определенной группы людей Спилберг определенно не так хорош, как Стэнли Кубрика, но в глазах большинства зрителей и даже ученых Кубрик просто несопоставим со Спилбергом.

Это особенно верно для голливудской киноиндустрии.

Пойти к Дьюку, Джеймс? Люди уровня Кэмерона и Спилберга не будут критиковать других без разбора, особенно Дюка и Спилберга, которые представляют гораздо больше, чем Джеймс Бонд. Кэмерон сложнее, и если эти двое захотят встретиться лицом к лицу, они не отпустят друг друга.

На самом деле, ротная пушка бесполезна.

Никто из людей, дошедших до этого момента, не является идиотом. даже если их головы не умны, они будут отточены до совершеннолетия во время долгого путешествия.

Отвечая на вопросы журналистов о Спилберге, Дюк, конечно же, был полон похвал.

“Стивен - настоящий гений и мастер, который создал и создал "Челюсти" в летнем досье Голливуда. Создания нового научно-фантастического фильма в стиле "Инопланетянин" достаточно, чтобы доказать его величие и важность для развития всей голливудской киноиндустрии!”

Хотя эти слова могут быть неискренними, не все они чушь. Когда дело доходит до важности всей голливудской киноиндустрии, Спилберг полностью уничтожил Кубрика. Точно так же, как "Титаник", в голливудском кругу мало кто стал бы очернять "Челюсти" Спилберга, потому что

то, что они принесли в Голливуд, - это новая ситуация новаторского развития.

"Титаник" открыл мировой рынок для Голливуда и полностью способствовал глобализации голливудских фильмов; "Челюсти" создали голливудскую летнюю файловую модель, которая позже заложила основу для того, чтобы голливудские фильмы стали популярными во всем мире.

Кинокритики могут смотреть на эти два фильма свысока и насмехаться над ними, но соответствующие практики этого не сделают.

Дюк тоже один из этих людей.

С прибытием в Феникс различная пропаганда "Дороги к ярости" также подверглась интенсивным бомбардировкам в Соединенных Штатах и даже во всем мире. Не только общественное мнение в Интернете, соответствующие комментарии и репортажи также вторглись в популярные временные интервалы многих телеканалов.

Вечерняя программа NBC TV "Просмотр фильма" на выходных была посвящена этому фильму и считала, что все навыки аудиовизуального языка в кинопроизводстве, такие как ось, направление движения, динамическое редактирование, изменение ритма, дизайн сцены, направление позиции и т. Д., Ни одного из них нельзя было найти в "Жестокой дороге". С таким количеством машин, таким количеством людей и такой интенсивной автомобильной погоней, они не были бы невидимыми или непонятными вообще; все они были сделаны на одном дыхании.

Знаменитое утреннее шоу "Доброе утро, Америка" взяло интервью у некоторых обычных фанатов и попросило их подойти с непрофессиональной точки зрения. Давайте поговорим о преимуществах этого фильма.

"До войны не было постельных сцен с собачьей кровью, даже любви."

Один за другим в камере появлялись фанаты. Скажи мне, почему мне нравится "Дорога к ярости".

"До войны у главного героя не было навязчивого словесного пушечного ядра и сенсаций."

"Здесь нет товарища по команде свиньи, который увеличил бы сложность, чтобы спровоцировать восстание главного героя."

"Это не ненаучно, вы не можете умереть, и вы можете идти, как неторопливый суд, под дождем пуль."

"Здесь нет преувеличенных антифизических экшн-сцен, такого вождения и столкновения с

самолетом или чем-то еще действительно достаточно!"

"Здесь нет преднамеренных снимков того, чтобы быть красивым и притворяться принуждающим."

"Здесь нет затяжных воспоминаний или даже слова чепухи. Женщины не будут насильно волочить ноги в оцепенении или кричать в чрезвычайной ситуации. Каждый делает все возможное, чтобы выжить ..."

"Некоторые просто делают это просто!делать□делать□Круто от начала до конца!"

"Дорога к ярости" в конце концов не может выйти из одной категории. В конце концов, аудитория ограничена, и если вам не нравится этот стиль, вы не заставите себя любить его. Однако продвижение фильма заключается в том, чтобы пробудить интерес потенциальных групп зрителей и мобилизовать как можно больше зрителей, чтобы развязать карманы фильма.

Пропаганда в Интернете более разнообразна, и после многих лет развития военно-морской флот Герцога также может использовать некоторые хитроумные методы.

допустим□Несколько шуток, которые они отпустили о "Дороге к насилию", были опубликованы и перепечатаны одновременно.

"После молчаливого просмотра "Дороги к ярости" несколько режиссеров, включая Майкла?Эй, Роберт?Земикус, Зак?Шнайдер всегда думал, что он режиссер визуального потока. Вернувшись, он разорвал второстепенные кадры следующего нового фильма на куски, а затем добавил куриные ножки, чтобы начать все сначала ... только Джеймс?Кэмерон и другие мастера уровня холла размышляли в своих сердцах: "Неизменный ответ должен быть постоянно меняющимся" ..."

"После просмотра пилотного эпизода "Дороги ярости", Александра?Амброзио принял Майкла, режиссера, с которым ранее работал в "Побеге с острова клонов"?Телефон Бея: Как фильм?.....Я слышал, что вы снимали много автомобильных погонь. Это очень похоже на мой стиль?Ангел-супермодель со слезами на лице схватилась за горло и сказала: Пользователь, которого вы набрали, не находится в зоне обслуживания..."

Все это делается для того, чтобы вызвать интерес.

Чтобы придать импульс, многие вещи в фильме на самом деле приправлены. Это также распространенный метод, используемый Голливудом. Например, Дюк зарегистрировал этот сценарий еще в 2004 году. В фильме очень часто затачивают меч в течение пяти лет. Замечания очень распространены.

Более того, чтобы отличить его от современных боевиков, которые отчаянно используют сг,

"Дорога к ярости" продолжает использовать съемку в реальном мире в качестве трюка в своем продвижении.

На самом деле, Дюк никогда не отвергал технологии компьютерной графики, и бывший директор не исключение, как и Джордж?Как и Миллер, Дюк использовал почти 2000 композитных снимков сг в фильме "Дорога к ярости".

Но, как и когда-то рекламировал Warner Bros., это фильм с живым действием, и этот трюк также привлек множество зрителей.

При продвижении фильма некоторые лживые утверждения кажутся чрезвычайно правдивыми. Этот метод используется киноиндустрией во всем мире.

Вся съемочная группа "Жестокой дороги" уже давно молчаливо понимает это.

У Дюка брали интервью, и его спросили о Шарлиз?Когда Терон работала моделью, она никогда не упоминала, что это была ее собственная идея, но подытожила ее Шарлиз, которая с большей вероятностью привлекла бы внимание.

"Я помню, что, когда Салли получила сценарий, она неоднократно пыталась определиться с ролью. Она всегда чувствовала, что что-то не так. Наконец, она внезапно поняла и сказала мне сделать короткий снимок, чтобы избавиться от чувства пола снаружи. Конечно, я согласен. Вот почему у нас есть Фей Роза эпического уровня, которую мы видели сегодня!"

Говоря об этих словах, Дюку вообще не нужно было набрасывать: "Шарлиз?Терон привнесла в это лето жесткий героический стиль. когда ее яркие сияющие глаза смотрят прямо на вас через объектив, вы не будете непривлекательны.Что более очаровательно, чем такая внешность, так это сила мудрости, храбрости и любви, которые она излучает через своих персонажей в фильме!"

Это роль, которая, вероятно, будет иметь значение во время сезона награждений. Дюк не против поработать на Шарлиз.Терон произнес несколько слов.

Что касается фильма, то некоторые люди хвалят его, а некоторые критикуют.

Газета "Вашингтон пост", которая всегда плохо относилась к Герцогу, опубликовала соответствующий комментарий на видном месте в воскресном специальном выпуске.

""Дорога к насилию" - шедевр в рамках карнавала сарафанного радио!"

В этом обзоре использовалась техника подавления первого, сначала хвалили дизайн экшн-сцен фильма и считали, что все экшн-сцены всегда были в движении, что усиливало напряжение при просмотре, но остальные приемы фильма были нецелесообразны. .

“Показ большого количества деформированных людей и изуродованных лиц - обычный метод многих подобных фильмов с рейтингом B. Мы также видели это содержание в этом фильме, например, маленького карлика, отвечающего за наблюдение, и групповой портрет солдата-злодея, который весь белый. "Дорога к ярости" - в лучшем случае фильм с рейтингом b с огромными инвестициями!”

Газета "Вашингтон пост" также опровергла мнение о том, что "Дорога к ярости", которую дико хвалили многие СМИ, является знаковым произведением боевиков.

“За исключением прохладной и освежающей "Дороги к ярости", на самом деле в инновационной системе экшн-фильмов не так много достижений. Чрезмерно яркие цвета и использование большого количества пониженной фотографии направлены на ослабление серьезности фильма, особенно когда ускоренная графика продолжает смывать зрительские глазные яблоки, это все равно, что сказать вам: этот фильм - чистый фильм уровня b, не думайте слишком много, сидите там и хорошо проводите время!”

Однако этот отчет просто не смог остановить безумное распространение "Жестокой дороги" из уст в уста. После более чем двух дней выпуска UU Books [w\[uu\]ansh\[.\]com](http://w.uuansh.com) Оценка imdb достигает 9,8 балла, одним махом превосходя "Темного рыцаря", временно заняв первое место.

Хотя эта позиция не длинная, ее достаточно, чтобы доказать, что этот фильм нравится большому количеству людей.

По статистике оре, уровень похвалы театральной аудитории достиг 92%, аудитория набрала в среднем "a+", а 55 репортеров СМИ набрали сверхвысокий балл в 97 баллов.

Все это гарантирует, что фильм может хорошо продаваться. Даже если это фильм с рейтингом r, после серии фанатичных рекламных акций "Дорога к ярости" все равно достигла впечатляющего результата в 226,37 миллиона долларов США на североамериканском показе во второй день.

По сравнению с подъемом "Дороги к ярости", "Приключения Тинтина", вышедшие в тот же период, потерпели спад из-за плохой репутации аудитории и получили всего 3,89 миллиона долларов США в день в субботу.

Реакция рынка на "Дорогу к ярости" была восторженной, но СМИ и фанаты часто сравнивают ее с другими автомобильными фильмами, что также взволновало чувствительные нервы некоторых людей.(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1840012>