

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

Из-за своей личности Дюк не может много сказать, и неизвестно, насколько другая сторона может услышать эти слова. Как человек, который большую часть времени очень рационален, это всего лишь небольшое количество эмоций, вызванных чувствами прошлого. Дюк очень хорошо знает, что он не будет тем, кто возглавит китайский кинофестиваль.[]..[]

Более того, он не будет слишком принимать во внимание китайские фильмы и китайских режиссеров, не говоря уже о том, чтобы выбрать некоторых китайских актеров и превратить их в голливудских суперзвезд.

Не говоря уже о том, что сейчас, даже через несколько лет, это будет невозможно.

Исключение Голливуда и невидимая дискриминация актеров и других работников кино из неанглоязычного района Вуцзяюй на самом деле совершенно очевидны.

Проблемы, вызванные всей социальной средой, - это вообще не то, что может быть изменено одним человеком. Любой, у кого есть хоть капля ума, знает это.

После упоминания некоторых выставок китайских фильмов Дюк редко заговаривал снова, и тема Цзишань Дiao и Фила также перешла к внедрению фильмов Warner Bros. на китайский рынок. Много вопросов.

Хотя он не принимал в этом большого участия, Дюк все равно уделял большое внимание содержанию дискуссии между ними, в конце концов, это также касалось его будущих фильмов.

Фил первым упомянул дату выхода фильма Уорнера. Он считал, что как только China Film Group представит его, дата выхода должна быть определена как можно скорее, чтобы не совпадать с расписанием разных фильмов.

Месяц защиты отечественных фильмов здесь всегда был проблемой, и Warner надеется выйти на китайский рынок в этот период.

С другой стороны, маркетинг является ключом к жизни и смерти фильма. если Warner сможет определить дату выхода фильма в Китае, это позволит звездам отправиться в Китай для интервью и создать импульс для продвижения фильма.

“От этого могут выиграть как китайские кинотеатры, так и сами фильмы, а также могут быть увеличены налоги. это беспроблемная ситуация, если маркетинг может быть подготовлен заранее.”

Команда Фила была достаточно подготовлена. "Прозрачность также очень важна для обеспечения того, чтобы кассовые сборы кинотеатров могли вернуться в China Film Group, продюсерам и инвесторам."

Слова Цзишаня Дiao и Фила в основном вращались вокруг этих четырех вопросов - месяц защиты, дата выпуска, маркетинг и прозрачность.

На самом деле, эти четыре вопроса постоянно обсуждались и решались Warner и China Film Group, но был достигнут незначительный прогресс.

Кроме того, они вдвоем также обсудили совместное производство фильма. Это включает в себя не только фильмы в голливудском стиле, но и фильмы на китайском языке.

Популярность "Трансформеров" также заставила Warner досконально понять, насколько велик потенциал этого рынка, и капитал хочет максимизировать прибыль. Уорнер также хочет по-настоящему войти в киноиндустрию на китайском языке.

Количество импортируемых фильмов в каждый год ограничено, не говоря уже о горной скульптуре, даже вся Китайская киногоруппа ничего не может с этим поделать. Это часть китайско-американского соглашения о всемирной торговле.

Поэтому не все основные производства Warner могут быть представлены на китайском рынке.

По сравнению с созданием фильмов, Дюк уделяет этому аспекту меньше внимания. Хотя у него есть свои агенты как в Warner Bros., так и в Time Warner, и он также будет иметь решительный голос в вопросах, связанных с его собственными интересами, он не участвовал в операциях Warner в течение значительной части времени.

Снимать фильмы и руководить кинокомпанией - это тоже две совершенно разные профессии.

Люди в Голливуде, которые на самом деле занимаются производством фильмов, представляют собой относительно небольшую группу. Создатели фильма очень хорошо знакомы друг с другом. Если вы посмотрите на их резюме, вы обнаружите, что они работали во многих съемочных группах и даже в разных отделах разных съемочных групп, так что во многих отношениях это небольшая группа.

Это способность сотрудничать друг с другом в стрессовой обстановке. На создание фильма может уйти год или больше, но после завершения производства люди быстро приходят и быстро расходятся. Возникает ощущение цыганства, что очень сложно. Люди, которые не знакомы друг с другом, собираются вместе, и совместное создание фильма может занять больше времени.

Во всяком случае, в этом мире. Любой, кто создает одну вещь, надеется, что она кому-то понравится, а затем продолжит создавать следующую работу.

Можно сказать, что Дюк является типичным примером этого аспекта. Фильмы, которые он снимает, никогда не показывались ему самому или определенной группе людей.

Как он уже говорил горной скульптуре раньше. Стоимость создания фильмов очень высока. некоторые фильмы действительно требуют очень небольших затрат, но большинство хороших фильмов требуют масштабных инвестиций для создания хорошего фильма, и это предполагает участие большого количества людей, как это имеет место в Соединенных Штатах. То же самое верно и в Китае.

Около 95% практикующих кинематографистов не имеют возможности пройти по красной дорожке или появиться на обложке киножурнала. Эти люди добросовестны перед камерой и усердно работают каждый день.

Электрики, плотники, гримеры, водители грузовиков, сантехники ... все они усердно работают над созданием фильма. если вы посидите некоторое время после окончания фильма, вы сможете увидеть их имена в субтитрах в конце фильма.

Объединение стольких людей требует серьезной и упорной работы. Нужны никогда не искусство и идеалы, а реальные деньги. Взамен не хватает денег. Как насчет отличной кинопродукции?

Например, такие фильмы, как "Искушение в Шоушенке", многие люди считают классикой, и у них есть достаточная гарантия качества, но для получения прибыли потребуются более десяти лет. Если вы знаете, что это произойдет, компания Castle Rock тогда определенно откажется от этого проекта.

В Голливуде, независимо от того, о каком типе фильма идет речь, кинокомпаниям готовы инвестировать в производство, чтобы получать прибыль, и получать прибыль как можно быстрее.

Стоимость времени - это тоже издержки, и существует инфляция, которую нельзя игнорировать.

Если голливудским компаниям сейчас предложат выбрать между "Автомобилями" и "Роботом Уолли", они на 100% выберут первое вместо более классического второго.

Позже Дюк также добавил несколько слов о месяце защиты и дате выпуска.

Чем дальше фильм находится за границей от даты выхода в Северной Америке, тем больше вероятность того, что он понесет убытки.

Любой фильм может появиться на китайском рынке. Конечно, я хочу выпустить его летом в июле и августе, на Китайский Новый год в декабре и на Китайский Новый год. Праздники 11 мая и ноября также хороши. Если коммерческие шедевры Голливуда могут быть выпущены в эти периоды времени, это, несомненно, приведет к увеличению кассовых сборов.

Но сейчас это невозможно. Месяц защиты отечественного производства запрещает показ иностранных коммерческих фильмов, то есть импортные фильмы, которые были первоначально показаны, могут продолжать показываться, но новые импортные фильмы не допускаются к выпуску в течение этого периода.

Конечно, за исключением импортных фильмов, которые China Film Group выкупила авторские права на показ.

Дюк определенно хочет включить свои фильмы в эти графики, но это займет время и будет трудно решить в краткосрочной перспективе.

После встречи с горной скульптурой Дюк принял участие в рекламных мероприятиях в нескольких других крупных городах Китая. Проведя третьи выходные в Китае, он вылетел в Токио на бизнес-джете.

"Трансформеры" также демонстрировались в Китае целых две недели.

После сбора 325,6 миллиона юаней в прокате на первой неделе популярность показов "Трансформеров" снизилась на следующей неделе, но она все равно охватила все на китайском кинорынке. За семь дней второй недели он легко собрал 296,24 миллиона юаней.

В течение двух недель после своего выхода "Трансформеры" установили самый высокий рекорд кассовых сборов в истории китайского кино - 621,84 миллиона юаней.

China National Pictures Group и китайские СМИ также незаметно изменили прогноз кассовых сборов фильма до 100 миллионов юаней.

Как раз в тот момент, когда Дюк вылетел в Токио, пришли последние новости от Warner Greater China. Весьма вероятно, что Китайская киностудия получит секретный ключ к отложенному показу "Трансформеров", а это значит, что фильм может создать ужасающие кассовые сборы в Китае. Кассовые сборы.

Фильм популярен в Китае, и он не является исключением во всем мире. Хотя это не продолжение фильма, подобного "Темному рыцарю", тема "Трансформеров", которая является началом сериала, более спокойна, сцены более популярны, и легче привлечь аудиторию.

Даже на относительно зрелом североамериканском рынке этот серьезно предвзятый фильм не является исключением.

Более того, чуть более рациональные СМИ не будут относиться к такому коммерческому шедевр с отношением к фильму, отмеченному наградами.

В сочетании с связями с общественностью Warner Bros., по сравнению с отсутствием внимания

со стороны профессиональных кинокритиков, основные средства массовой информации высоко оценили 3d и спецэффекты этого фильма.

"Чикаго Трибьюн" сказала, что когда вы видите "Трансформеров", вы можете понять, что чувствовали зрители, когда они увидели "Кинг-Конга" в 1933 году; "Лос-Анджелес Таймс" считает, что независимо от того, выберет ли аудитория 3d или обычный режим, шок и трепет, вызванные "Трансформерами", стоит посмотреть, и фильм окажет на людей беспрецедентное визуальное воздействие; "Детройт Ньюс" похвалил "Трансформеров" за то, что они не имеют аналогов с точки зрения реальных спецэффектов фильма; "Империя" похвалила "Трансформеров" за то, что они преподнесли зрителям большие сюрпризы, а новые технологии позволяют режиссерам действовать как наждачная бумага. Снимать фильмы как тот же самый.....

Последний выпуск североамериканского издания журнала Time выбрал Оптимуса Прайма в качестве персонажа обложки и прокомментировал, что "Трансформеры" - это на самом деле фильм, который мы видели раньше, но смелые методы производства, которых мы никогда раньше не видели. Это "Звездные войны" нашего времени.

Палящее солнце пекло в киношколе Университета Южной Калифорнии. Двое студентов лет двадцати быстро прошли по коричнево-красному коридору и быстро направились в сторону классной комнаты. В отличие от практических занятий прошлого, сегодняшний урок - теоретический.

Киношкола USC - одна из важнейших резервных баз талантов в Голливуде. [www.uukanshu.com] Учебная карьера здесь также будет тесно связана с Голливудом, который находится совсем рядом.

Два студента прогуливались и разговаривали во время разговора. Основное внимание в дискуссии было уделено персонажам, которые будут обсуждаться и изучаться на этом теоретическом занятии, а также его фильмам.

"Джозеф, если "Трансформеры" заработали 311,21 миллиона долларов США в Северной Америке в течение двух недель после своего выхода и более 670 миллионов долларов США по всему миру, это все еще провальный фильм, тогда что такое успешный фильм?"

Человек по имени Джозеф пожал плечами и риторически спросил: "Картер, это фильм?" "Это просто рекламный фильм, который использует технологию спецэффектов для накопления!"

Картер сначала хотел что-то сказать, но они вдвоем уже добрались до класса, поэтому им пришлось на некоторое время замолчать, выбрать более переднее сиденье и сесть, а затем посмотреть на проекционный экран перед ними. вышесказанное является темой этого теоретического урока - что делает Дюк?Розенберг такой уникальный!(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1839393>