

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

“"Трансформеры" похожи на скоростной поезд. Каждый участвует в его работе. Каждый зритель должен один раз посмотреть "Трансформеров". Даже те, кто обычно не ходит в кино, услышат об этом фильме и войдут в кинотеатр, чтобы посмотреть его. Многие люди пойдут смотреть его много раз.□Нет всплывающего окна..□”

То, что представитель China Film Group сказал журналистам на следующий день, несомненно, является лучшим изображением этого фильма на китайском рынке.

В конце концов, настоящие фанаты Трансформеров в меньшинстве, и поколение после 1980-х годов может гарантировать только самое основное количество зрителей фильма, но должно быть много людей, которые слышали имя Трансформеров. В сочетании с привлекательностью, которую Дюк накопил на этой земле с более чем дюжиной фильмов, а также отличные спецэффекты фильма, это обязательно привлечет довольно большое количество зрителей в театр.

Содержание фильма достаточно простое и понятное, сюжет актуальный и захватывающий, и он очень интересный, особенно реалистичные 3d-эффекты, которых нельзя было достичь в 3d-фильмах в прошлом.

Эффект толпы всегда является важным аспектом, который нельзя игнорировать в рекламе. хорошая репутация из уст в уста может увеличить кассовые сборы фильма больше, чем любая оценка.

Кроме того, благодаря использованию 3d-технологий для производства "Трансформеров", он также имеет преимущества в прокате. цена билетов на 3d-фильмы, как правило, в два раза выше, чем на обычные фильмы.

Хотя фильм побил рекорд китайских кассовых сборов в первый же день, публичность нисколько не ослабла.

С "Трансформерами", установившими рекорд в первый день, China Film Group, помимо увеличения своих 3d-экранов на 100, также запустила слоган “Один фильм можно посмотреть четыре раза” - "Трансформеры" - первый фильм в Китае, выпущенный в четырех версиях: обычная 35-миллиметровая пленка, цифровые 2d, 3d и гигантские экраны imax.

Многие зрители, посмотревшие фильм, подумают о цифровом 2d, 3d и даже imax. В результате совпадающая аудитория фильма значительно увеличит кассовые сборы.

В настоящее время в Китае насчитывается всего дюжина кинотеатров imax, в основном в нескольких крупных городах. Большинству зрителей суждено не смотреть версию imax. Однако кинотеатры без экранов imax также воспользовались этим бумом, чтобы сделать различные баннеры для привлечения аудитории "Трансформеров".

Например, Jinling Studios представила две версии "Трансформеров" в 3d и 2d. Оригинальный кинозал 4 был специально преобразован в профессиональный цифровой 3d-кинотеатр, а также был вывешен рекламный баннер для привлечения зрителей - в зале установлена новейшая в мире система Dolby 3d, проектор пес и система усилителя мощности Dolby laboratory. Мощность ксеноновой лампы проектора пес достигает 4000 Вт, и он оснащен экраном с высоким коэффициентом усиления. Эффект просмотра реалистичен, картинка яркая и четкая, а эффект еще лучше, когда вы носите очки системы Dolby 3d.

Для того, чтобы иметь возможность увидеть лучшую версию, довольно много зрителей не заботятся о дополнительных деньгах.

Движимый брожением из уст в уста и сарафанным радио. Кассовые сборы "Трансформеров" во вторник не упали, а выросли, вновь установив самые высокие однодневные кассовые сборы на китайском рынке с суммой более 37 миллионов юаней.

Популярность кассовых сборов принесла сильную уверенность. Warner Greater China и China Pictures Group не пожалели усилий для продвижения "Трансформеров". Новости и различные комментарии к фильму можно увидеть в некоторых из самых влиятельных СМИ здесь. .

""Трансформеры" - это Дюк?Розенберг потратил бесчисленные усилия, чтобы тщательно создать супер шедевр ... Это первый раз, когда у нас был такой тесный контакт с волшебным совершенно новым миром с Трансформерами, и это также экстраординарный и абсолютно пятизвездочный опыт просмотра."

"Финальная решающая битва длилась более 30 минут, и это было чрезвычайно шокирующе ... неудержимо. Вы были полностью вовлечены в фильм и интегрированы с этими Трансформерами и историями."

"Раньше ходило много слухов... Говорили, что этот стереофильм в 3d будет отвратительным, а также говорили, что более 110 минут были похожи на катастрофу. Теперь мы можем твердо защищать "Трансформеров" по этим двум пунктам."

"Герцог?Розенберг действительно гений! Я не могу сказать слишком много, вау, но я так люблю этот фильм!" Трансформеры" потрясающе и полностью шокировали меня!"

Время летит. Дети в прошлом давно выросли и даже создали семьи и бизнес, но в сознании многих людей у них все еще есть место для своих друзей детства "трансформеров".

С 1990-х годов, по мере взросления фанатской базы и последовательного запуска новых серий игрушек, деятельность фанатов Трансформеров по всему Китаю становится все более напряженной. Еще в 2001 году в Шанхае состоялась первая ежегодная встреча Transformers, а затем она превратилась в ежегодное мероприятие.

Это событие также является самым концентрированным событием для фанатов хардкорных

трансформеров в Китае.

Их любовь к сериалу "Трансформеры" можно себе представить, поэтому после выхода фильма в прямом эфире. Эти люди стали не только самыми восторженными поклонниками фильма, но и самой активной группой в Интернете.

На крупных сайтах, таких как и форумах Sina, эти люди активны. Они использовали "Невообразимое", "Слишком шокирующее", "Погружены в мир Трансформеров и не хотят просыпаться", "В кинотеатре фильм вызвал крики и бурные аплодисменты после трансляции"..., чтобы описать настроение после просмотра фильма.

Многие люди, которые смотрели его 2 или 3 раза, еще более бесчисленны. Некоторые люди писали: "...Я, человек, который смотрит фильмы и любит поспать, смотрел его серьезно. Фильм потряс меня, тронул и надолго запомнился надолго. Разве такая картина не восхитительна?"□

После просмотра шоу с нулевой точкой члены одной кинокоммунуны не могли не воскликнуть: "Это потрясающе!" "Это так красиво!" "Это того стоит посреди ночи!"

Однако горячие точки всегда сопровождались противоречиями, и "Трансформеры" не исключение.

Споры вокруг этого фильма в основном возникают из-за двух аспектов, наиболее важным аспектом является спор среди фанатов Трансформеров.

Дюк использовал почти реальный дизайн и съемку, чтобы поместить любимые игрушки и образы в сознание этих людей на большом экране. Производительность двух роботов в фильме почти достигла пределов существующих кинотехнологий. Не будет преувеличением сказать, что "Трансформеры" воплощают в себе самые передовые технологии спецэффектов в Голливуде и даже в современном мире.

Однако то, что приносит эта технология, - это совершенно иной эффект изображения и картинки, чем в мультфильмах, что неизбежно разрушает прекрасные детские воспоминания некоторых людей.

Таким образом, слова "Ты проделал ужасную работу, но мы все еще любим тебя" стали наиболее часто используемым комментарием к Дюку со стороны этой части людей.

Любить ли это больше или ненавидеть больше, я боюсь, что большинство фанатов хардкора сами не могут сказать. Они делают только одно. Они покупают билеты, чтобы войти в театр и посмотреть, как их партнеры детства преобразуются самым аутентичным образом перед ними.....

Затем, купив билеты и снова войдя в театр, актеры снова и снова смотрели фильм, изучая

каждое замедленное движение в нем, чтобы выяснить процесс деформации, детали боя и т. Д., А затем наслаждались этим, наслаждались этим, наслаждались этим и продолжали разговаривать с окружающими людьми, собирая своих друзей и семью в театр вместе.....

Это также одна из главных причин, по которой кассовые сборы резко возросли после выхода "Трансформеров".

Другой аргумент гораздо менее громкий, потому что спорящая сторона - это всего лишь ниша.

С момента выхода "Трансформеров" сарафанное радио было противоречивым. Люди, которым нравится литературная критика фильма, критиковали фильм за "отсутствие впечатляющего диалога, персонажи бледные и слабые, и в них нет души".

Тем не менее, более 90% зрителей сочли, что экшн-эффекты фильма и 3d-технологии доставили огромное визуальное удовольствие, и закричали: "Театр - это не классная комната, которая заботится о коннотации и философии"; похвалили этот фильм как "гениальное произведение, Дюк использовал технологии для создания совершенно нового научно-фантастического мира для фанатов".

На самом деле, фраза гонконгского режиссера Чена Кэсина в интервью может быть очень подходящей для описания "Трансформеров" Дюка - мне совсем не нравится этот фильм, но я не могу отрицать его популярность. Трансформеры - настоящий фанатский фильм.

Он не единственный инсайдер отрасли, который прокомментировал "Трансформеры".

С увеличением времени показа фильма многие известные кинематографисты в здешнем кругу также пострадали от горячей волны просмотра фильмов. Они отправились в кинотеатр, чтобы посмотреть "Трансформеров". После того, как их поймали репортеры, они также кратко высказали свое мнение.

"Самое глубокое чувство после просмотра "Трансформеров" - это визуальное воздействие. хотя история этого фильма немного банальна, технически она выполнена идеально, особенно технология CGI может заставить нас только вздохнуть."

Это мнение Чжан Эрмоу из газеты. "Вчера другие журналисты спросили меня, чему я должен научиться у "Трансформеров". Мне кажется, что мне нечему учиться, когда я думаю об этом, потому что технический разрыв между нами и Голливудом слишком велик. Некоторые люди подвели итог 20 годам. Для меня это почти 100 лет, но мы используем одну и ту же камеру для съемки 3d-фильмов, поэтому с точки зрения 3d "Трансформеры" могут делать это сейчас, и мы, китайские фильмы, все еще можем учиться."

Отвечая на вопросы журналистов, другой режиссер Лучуань считал, что "Трансформеры" были полным провалом китайского кинематографа.

“При просмотре этого фильма я почувствовал себя так, словно вернулся в детство и стал ребенком, полным фантазий. Герцог Розенберг дал мне понять, что нам не хватает не технологии, а технологии, которые можно использовать; "Трансформеры" внезапно заставили меня осознать, как далеки наши кинематографические чувства от простой красоты; как далеки мы от мыслей зрителей; как далеки мы от горячих мечтаний; мы были извилистыми, темными и дерьмовыми. Мы, которые управляли карнавалом в запутанной пошлости, UU читал www.ukn.hu Как это далеко от искренности! Перед лицом огромного успеха "Трансформеров" нам должно быть стыдно. Это полное поражение, которое мы, китайские кинематографисты, должны коллективно засвидетельствовать и коллективно убедить.”

То, что сказал знаменитый сценарист Нин Цайшэнь на следующий день после просмотра фильма, было точно таким же, как в написанном им телесериале, с некоторыми преувеличениями.

“Я был потрясен и ошарашен. Вчера посреди ночи я смотрел "Трансформеров" с несколькими режиссерами и продюсерами. После окончания шоу атмосфера была странной, тихой и подавленной. Почти никто не говорил о фильме. Дюк Розенберг был ошеломлен.”

На третий день его выпуска популярность "Трансформеров" в Китае продолжила расти, легко побив рекорд предыдущего дня и сообщив о выручке почти в 39 миллионов юаней.

Всего за три дня кассовые сборы этого фильма в Китае превысили 100 миллионов юаней, что также установило новый рекорд по самому быстрому преодолению 100 миллионов долларов на китайском кинорынке.

Не только в Китае, но и в Северной Америке "Трансформеры" также популярны. (продолжение следует)

...

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1839388>