

Роман: Голливудская постановка Автор: Уайт Тринадцать

ps: Запрашивайте ежемесячные и рекомендуемые билеты!

□□

□□ Хотите, чтобы язычок цветущего цветка лотоса втянул студию Pixar в мутную воду Sony Entertainment?

□□

□□ Ясно видишь Майкла? После намерений Овица, Стив? Джобс не испытывал к нему ни малейшей привязанности: "Никто не поверит твоему обещанию, Майкл."

□□

□□ "Стив, Sony Entertainment очень искренна." Майкл? Овиц, казалось, не видел лица Джобса и продолжил с каменным лицом: "И я также присоединюсь к этому сотрудничеству с компанией по управлению художниками..."

□□

□□ "Сотрудничать с вами и вашей компанией? Джобс снова прервал Овица: "Люди Дюка тоже говорят со мной о сотрудничестве?" Почему я должен выбрать вас, потому что "Годзилла", за которую вы отвечаете, был побежден "Матрицей"? Потому что "Перл-Харбор" сильно пострадал от "Экспедиции Охранного кольца"? Или это потому, что ваше видение достаточно умно, чтобы отказаться от Герцога по собственной инициативе? Такой талант, как Розенберг?"

□□

□□ Стив? Джобс покачал головой: "Если ваш упакованный фильм может собрать 126,67 миллиона долларов США в первые выходные в Северной Америке и 237,55 миллиона долларов США за рубежом, тогда используйте свое участие в качестве условия для привлечения Pixar к сотрудничеству!"

□□

□□ Он холодно взглянул на Майкла? Овиц взглянул на него и бесцеремонно сказал: "Теперь ты не подходишь для участия в этой игре!"

□□

□□ Для таких людей, как Джобс, нет необходимости понижать голос при этих словах. Многие люди вокруг них повернули головы и оглянулись. Этот супер-гений, у которого были взлеты и падения, полностью игнорировал взгляды своего окружения и еще больше игнорировал Майкла перед ним. Овиц.

□□

□□ Как он сказал, перед мировым кассовым сбором в размере 370,83 миллиона иен в первые выходные "Возвращения короля" Майкл? Утверждение Овица о том, что он присоединился к сотрудничеству с Pixar, - просто шутка.

□□

□□ Майкл?Овиц стоял там, на него смотрело бесчисленное множество людей, каким бы толстокожим он ни был.Лицо старика медленно покраснело, и он хотел что-то сказать, но не знал, как это сделать.

□□

□□ Стив?Каждое слово, сказанное Джобсом.Все это было вонзено в его сердце, как нож, герцог?Тем успешнее Розенберг.Он и Мартин?Тем более Боб - это голливудская шутка.

□□

□□ Джобс был высокомерным и капризным, и ему было совершенно наплевать на Майкла?Что подумал Овиц, он попросил у официанта стакан воды, сделал глоток, попросил секретаршу поздороваться с Sony Entertainment и покинул банкетный зал.

□□

□□ Студии Pixar действительно нужны дистрибьюторы и партнеры, но Sony Entertainment и Майкл?Овиц еще не прошел квалификацию!

□□

□□ Теперь, когда он ясно понял цель приглашения Sony Entertainment к нему, Стиву?Конечно, Джобс не останется.Что касается того, что подумает Sony Entertainment, нужно ли ему беспокоиться?

□□

□□ Северная Америка уже является зрелым кинорынком, и зрелость также означает, что рынок в основном разделен. После того, как Sony Entertainment приобрела Columbia Pictures, после многих лет напряженной работы, она все еще не может изменить неловкое положение нижней шестерки. Если бы не Большая шестерка, DreamWorks была бы подавлена, и она даже была бы превзойдена последней.

□□

□□ В отличие от Sony Columbia, у Warner Bros. уже есть достаточно зрелый механизм работы в Северной Америке, и сейчас "Возвращение короля" популярно в Северной Америке.Взгляд Герцога неизбежно переместился за границу, начиная с понедельника, с важными членами экипажа.Отправился в интенсивное зарубежное рекламное турне.

□□

□□ В понедельник они прибыли в Мехико, который едва не воспламенил самый многолюдный город в мире. Съёмочная группа была окружена более чем 100 000 восторженных фанатов в театре на площади Пласа-де-Сокарло. Хотя мексиканская полиция была отправлена как можно скорее, съёмочная группа была окружена в течение целого дня, и только вечером они выбрались из беды и вернулись в отель.

□□

□□ Это связано не только с восторженным характером латиноамериканцев, но и с истинным откликом на энтузиазм, вызванный фильмом.

□□

□□ “Еще один раз. Это действительно ломает людей.”

□□

□□ Вернувшись в отель, Дюк сразу же рухнул на диван. Хотя тело, возможно, и не очень устает, дух расходуется слишком сильно. Возможно ли быть окруженным таким количеством людей в театре и говорить, что вы не волнуетесь?

□□

□□ “Это показывает, что им очень нравится твой фильм”, Тина?Фэй принесла стакан воды: “Вот почему я такая фанатичная.”

□□

□□ После того, как Дюк взял чашку и сделал глоток, она снова сказала: “Зарубежные кассовые сборы закончились.”

□□

□□ “много”- немедленно спросил Дюк.

□□

□□ “Возвращение короля” - его первый фильм, который выйдет одновременно по всему миру.

□□

□□ “237,55 миллиона долларов США!”Тина?Фей сказал: “Первый уик-энд в мире составил 370,83 миллиона долларов США!”

□□

□□ Дюк кивнул: “Неплохо.”

□□

□□ “Неплохо?”Тина?Фэй слегка покосился на свой рот. Это достижение, которое заставляет бесчисленное множество людей завидовать своим глазным яблокам. Десяносто девять процентов голливудских фильмов не могут получить такую цифру в окончательном мировом прокате.

□□

□□ Для Дюка такие результаты только ожидаемы, и на его памяти было несколько глобально синхронизированных фильмов, которые часто достигали 400 миллионов или даже 500 миллионов долларов США в первые выходные.

□□

□□ Однако он также очень доволен тем, что зарубежный кинорынок в эту эпоху нельзя сравнивать с будущим.

□□

□□ Например, в будущем появится огромный рынок складов билетов в Голливуде, который в ближайшие несколько лет будет совершенно незначительным.

□□

□□ До конца рабочего дня этой недели Герцог возглавляет половину участников экспедиции Ring Guard в Латинскую Америку, особенно Бразилию и Аргентину, два крупнейших рынка складов билетов в Латинской Америке, которые находятся в центре внимания рекламного тура этой поездки. Со временем все больше и больше зарубежных стран и регионов присоединились к показу "Возвращение короля". К пятнице, исключая Северную Америку, "Возвращение короля" появилось в кинотеатрах в 84 странах и регионах по всему миру.

□□

□□ Тем не менее, Северная Америка по-прежнему остается крупнейшим рынком продажи билетов на "Возвращение короля".

□□

□□ Снижение кассовых сборов в будние дни является неизбежным правилом кинорынка по всему миру. Кассовые сборы "Возвращения короля" в Северной Америке упали на 48% в понедельник с 42,11 миллиона долларов США в воскресенье до 221,89 миллиона долларов США. В последующие три дня он в основном демонстрировал устойчивое снижение, составив 21,15 миллиона долларов США, 20,47 миллиона долларов США и 119,88 миллиона долларов США соответственно, и накопил в общей сложности 883,39 миллиона долларов США за четыре рабочих дня.

□□

□□ За рубежом, из-за добавления более десятка новых рынков, хотя зарубежные кассовые сборы также снижаются, тенденция в основном сохранила стабильный импульс, заработав 142,47 миллиона долларов США за четыре дня.

□□

□□ После одной недели релиза "Возвращение короля" собрало 221,67 миллиона долларов США в североамериканском прокате и 616,9 миллиона долларов США в мировом прокате!

□□

□□ Скорость продвижения фильма в прокате беспрецедентна в истории кино.

□□

□□ Конечно, Дюк очень хорошо знает, что это неотделимо от аудитории и сарафанного радио, заложенного первыми двумя фильмами, а также от развития мирового театрального рынка за последние два года.

□□

□□ В этом предложении недостаточно кинотеатров и экранов, и независимо от того, насколько хороши качество и репутация фильма, невозможно получить высокие кассовые сборы.

□□

□□ Начиная новый уик-энд, "Возвращение короля" не встретило сложных соперников на зарубежных рынках. На североамериканском рынке единственным фильмом, который открылся с большим размахом в эти выходные, был "Разлом памяти" от Paramount Pictures. В фильме есть Джон?Режиссер Ву, он продолжает его последовательный стиль.

□□

□□ Однако зрители и репутация театра во время пробного показа этого фильма не были хорошими. Один стиль повторялся один за другим, что приносило неизбежную эстетическую усталость. Paramount Pictures явно не вложила в фильм достаточно рекламных ресурсов. Еще до выхода многие зрители не слышали об этом фильме.

□□

□□ Точно так же никто не подумал бы, что Джон?Работа Ву может бросить вызов "Возвращению короля" Дюка.

□□

□□ Warner Bros. никогда не уделяла особого внимания недавно вышедшему фильму. В глазах дистрибьютора у "Возвращения короля" есть только один соперник, и это он сам!

□□

□□ Хотя фильм стал хитом, пропагандистское наступление нисколько не замедлилось. От Интернета до традиционных СМИ бесконечным потоком появлялись различные обзоры и репортажи. Это обязательно побудит каждую аудиторию как можно чаще посещать театр и даже заставит людей покупать билеты повторно. Смотрите.

□□

□□ Это не только сообщения средств массовой информации и энтузиазм аудитории, но и многие люди в индустрии также анализируют успех трилогии "Властелин колец". В конце концов, есть некоторые факторы успеха, из которых можно извлечь уроки.

□□

□□ Аналогичная статья появилась в новом номере киножурнала "Премьера".

□□

□□ "Герцог?Как Розенберг и трилогия "Властелин колец" изменили всю киноиндустрию!"

□□

□□ Это название помещено на обложке журнала, а соответствующие персонажи обложки - Герцог и плакат "Возвращение короля".

□□

□□ "Все, кто смотрел трилогию "Властелин колец", знают, насколько впечатляет этот сериал, Дюк?Шедевр Розенберга окажет неизгладимое влияние на Голливуд. В дополнение к этим

незабываемым персонажам Гэндальфу и Леголасу, мы можем посмотреть эти три классических волшебных шедевра и насладиться эволюцией фильмов!”

□□

□□ “Во-первых, это проложило путь для создания шедевров волшебного экрана. Большой успех Дюка и его серии "Властелин колец" знаменует возвращение огромных магических эпических блокбастеров на большой экран, и магические блокбастеры вернулись к популярности очень грандиозным образом. UU прочитал www.yukunhu. Внезапно вы можете увидеть орков в модных журналах и волшебников в трех главных газетах, как будто волшебные персонажи со всего мира закончились за последние несколько лет.”

□□

□□ “Во-вторых, пусть захват движения станет основной технологией производства в киноиндустрии. Роль Голлума произвела революцию в захвате движения и даже произвела революцию во всех современных цифровых спецэффектах. За последние два года захват движения превратился в захват производительности. Захват выступлений актеров - это уже не просто ношение комбинезона с прикрепленным к нему настольным теннисом. Необходимо запечатлеть выступления актеров реальным способом.”

□□

□□ “В-третьих, Дюк показал тот факт, что все спецэффекты очень особенные. Это сложный вопрос для обсуждения. Являются ли спецэффекты сг лучше, чем реальные и реальные спецэффекты, и могут ли они победить реальную вещь? Герцог? Серия Розенберга "Властелин колец" доказывает, что различные методы кино-спецэффектов работают в кино- и телевизионной индустрии. Он применил передовые цифровые спецэффекты, модели, протезы и традиционные визуальные иллюзии от студии Wita в Новой Зеландии, чтобы создать мероприятие с визуальными эффектами с равными возможностями.”

□□

□□ “В-четвертых, Дюк заставил Голливуд осознать, что любой сюжет может быть снят. В течение многих лет голливудские продюсеры боялись экранизировать классические магические произведения Толкиена, потому что все они думали, что этот фильм трудно снимать, но Дюк и его команда доказали, что все ошибались. Этот фильм все еще можно снять. Их успех доказал миру, что Голливуд может снимать фильмы на любую тему.” (продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1826892>