

Хотя трейлер, который я видел, длился всего 30 секунд, Майкл?Овиц развеял небольшую нереалистичную фантазию.

□□Его фантазия не сложна. Если "Экспедиция охранного кольца" не так хороша, как представлялось, "Перл-Харбор" может вернуться к своему первоначальному расписанию. В конце концов, для этого шедевра Второй мировой войны нет более подходящего периода показа, чем День памяти. .

□□В то же время у него никогда не возникало мысли отомстить за свою месть "Годзилле".

□□Однако все никогда не изменится в соответствии с личными пожеланиями, герцог?Розенберг явно не ошибся, по крайней мере, в трейлере.

□□Он также прочитал оригинальную книгу "Властелин колец". Хотя структура мира и описание обычаев и обычаев в книге действительно превосходны, они больше описаны на макроуровне, и даже в определенной степени знаменитые сражения в оригинальной книге в основном написаны одним штрихом.

□□Если фильм действительно снят в соответствии со структурой оригинального произведения, и все военные драмы сняты на одном дыхании, адаптированный фильм может и не провалиться, но вероятность большой продажи будет значительно снижена.

□□На самом деле, он с нетерпением ждал встречи с Дюком?Розенберг - заядлый поклонник книг. Он может снять фильм настолько точно, насколько это возможно, по оригинальной книге, сосредоточив внимание на взаимоотношениях персонажей и обычаях, а затем игнорируя военные драмы.....

□□Но Дюк?Розенберг все-таки герцог?Розенберг.

□□Майкл?Овиц покачал головой. Короткий 30-секундный трейлер "Экспедиции охраны кольца" на самом деле создал огромную магическую военную драму, которая легко разрушила все его иллюзии.

□□Сказав это, разве режиссер, добившийся успеха в летних фильмах один за другим, не знал бы, что нравится смотреть зрителям?

□□Развеять эти странные мысли, Майкл?Овиц повесил трубку, позвонив в Touchstone Pictures, подчеркнув, в частности, что время показа "Перл-Харбора" не должно быть изменено. Две стороны должны быть разделены одним выходным, и должно быть достаточно буфера. Это также может снизить интенсивность конкуренции.

□□Хотя я не хочу этого говорить, Майкл?Овиц должен признать, что на этот раз он не столкнулся с Дюком напрямую?Мужество Розенберга.

□□Вы ждете несколько лет?Он определенно сможет найти подходящую возможность. Говорят, что Стивен?Спилберг также размышляет о провале "Столкновения неба и земли" и ищет достаточно сильную тему.....

□□Реклама в перерыве в день Суперкубка. Как и в каждой предыдущей сессии, это вызвало сильный отклик. Интернет является самым быстро отражающим средством массовой информации. Когда начинается третья четверть игры, многие веб-сайты и форумы уже видели много активных людей. Рисунок.

□□Выключи телевизор, Норман?Ширер сидел перед компьютером, но все было не так, как раньше.Он не вошел в чат Взрывоопасного Безумца, а напрямую вошел на личный сайт Дюка.

□□Со времен "Матрицы" этот персональный веб-сайт, на котором можно оставлять сообщения и делиться впечатлениями, стал самым концентрированным местом для поклонников Дюка.

□□Ширер сразу перешел в раздел сообщений. Здесь уже было очень оживленно. Темой обсуждения была "Экспедиция Охранного кольца", которая только что выпустила первый трейлер.

□□"Я никогда не сомневался, что Дюк сделает волшебную классику, но я не ожидал, что всего 30-секундный трейлер будет таким шокирующим!Да, шокирующе!Это была волшебная сцена войны, о которой я даже не смел думать!"

□□Было довольно много людей, которые оставляли сообщения позади него.

□□"Это всего лишь сигарета, так что я не могу пошевелить глазами!"

□□"Я клянусь.Клянусь честью моей семьи, я не моргнул ни разу за 30 секунд!"

□□"Моргать глазами?Перестань шутить.Жаль упускать даже одну десятую секунды картинки."

□□"После того, как фильм выйдет в прокат, я обязательно пойду его посмотреть!"

□□"Я не знаю, когда начнется предварительная продажа билетов в кино, я не могу дождаться..."

□□Видишь сообщения, Норман?Ширер нажал на клавиатуру обеими руками, воспользовался своей учетной записью Duke Nukem, а также отправил сообщение.

□□"Я не фанат "Властелина колец", но через 30 секунд я решил стать фанатом "Властелина колец".Это не из-за того, насколько велика оригинальная книга, а потому, что трейлер "Экспедиции хранителя" очаровал и свел меня с ума.Я решил временно отложить в сторону свои жалобы на Дюка в "Матрице" и насладиться поездкой в Средиземье этим летом!"

□□Я наслаждаюсь волшебным путешествием.Здесь есть не только обычные фанаты, но и многие актеры.

□□"Почему я не могу появиться в такой гигантской системе?"

□□В квартире за пределами Беверли-Хиллз, Джессика?Альба просто повернул сцену и спросил Кристофера, который сидел рядом с ним.Рокенкурт жаловался: "Только работая с лучшими режиссерами и участвуя в первоклассных постановках, я могу стать большой звездой..."

□□Только что думал о великолепном трейлере, а потом подумал о "Форсаже", который тоже появился, Джессика?Альба чувствовала, что эти два блюда совершенно несравнимы: первое было похоже на главное блюдо в ресторане, отмеченном тремя звездами Мишлен, в то время как второе было просто тубиком некачественного попкорна.

□□Хотя она героиня "Форсажа", Джессика?Альбе совсем не нравится этот фильм. У режиссера нет славы, у актеров нет славы, а инвестиции не стоят упоминания. Просто слишком сложно добиться большого успеха с помощью такой пьесы.

□□Если ты хочешь быть популярной, ты должна быть с Дюком?Это сотрудничество с таким

крупным режиссером, как Розенберг.

□□“Дорогая, не волнуйся, скоро у тебя будет шанс.”

□□Как эксперт в разговоре и еде, вы слышали Джессику?Жалоба Альбы, Кристофер?Рокенкурт бросил новую приманку как раз вовремя: “В последний раз, когда я встречался, я разговаривал с Дюком. Он очень интересовался Французской революцией и хотел снять фильм об этом.”

□□В его словах была уверенность и искренность: “Джесси, ты знаешь, я француз. У меня есть контакты во Франции, и я могу помочь Дюку реализовать его идеи. Я собираюсь найти подходящую эпическую тему о французской истории для Дюка, а затем начать сотрудничество.”

□□“Это правда?”Джессика?В тоне Альбы слышалось неудержимое удивление.

□□Кристофер?Рокенкурт очень торжественно кивнул: “Если сотрудничество с проектом будет успешно достигнуто, я обязательно порекомендую вас в качестве героини!”

□□Джессика?Альба сначала обрадовалась, а потом слегка обиженно скривила губы: “В конце концов, это ведь не станет снова “Форсажем”, верно?”

□□“Конечно, нет.”Кристофер?Рокенкурт терпеливо сказал: “Именно из-за возможности сотрудничества между мной и Дюком я отменил свой план инвестировать в “Форсаж”. Денег, необходимых для этого нового проекта, слишком много.”

□□Видишь Джессику?Альба хочет спросить, Кристофер?Рокенкурт сразу же сказал: “Не спрашивай о конкретном времени и сумме, моя дорогая, у нас с Дюком есть договоренность, что все будет храниться в секрете до тех пор, пока проект сотрудничества не будет официально объявлен общественности.”

□□“Хм~”Джессика?Альба кивнула с улыбкой: “Я сохраню это в секрете.”

□□Она с нетерпением ждала своего будущего пути суперзвезды, и мужчина рядом с ней тоже с нетерпением ждал своего будущего.

□□Некоторые методы можно использовать один или два раза, но их не следует использовать слишком много раз. С момента прихода в Голливуд в 1991 году и по настоящее время, от бедняка до миллионера, он всегда искал подходящие цели, тех, кто достаточно богат и у кого есть мечты и мечты.

□□Мечты и ** часто закрывают людям глаза, в этом его возможность.

□□Герцог?Розенберг, несомненно, является таким человеком. В последние годы его инвестиции в кино часто составляли десятки миллионов долларов. Если он сможет добиться успеха в нем, он может уйти на пенсию в будущем.

□□Какая редкая возможность!

□□В Голливуде любая возможность редка. Поскольку права на адаптацию трилогии “Властелин колец” находятся в его руках, и он потратил много денег на съемки и производство, Дюк, конечно же, хочет, чтобы эта редкая возможность расцвела. Плод успеха.

□□После Дня Суперкубка, продолжая заниматься постпродакшном “Экспедиции по охране

кольца", он также активно сотрудничал с рекламным планом, разработанным Warner Bros. Время от времени он появлялся перед СМИ и упоминал темы, связанные с "Властелином колец". Даже в рекламных целях он отправился на церемонию вручения премии "Золотой глобус" в этом году и был почетным гостем за лучший художественный фильм.

На данный момент рекламная война за "Экспедицию Охранного кольца" полностью началась. Когда до летнего файла осталось еще несколько месяцев, Warner Bros. запустила различные методы рекламы от Интернета до радио, журналов до газет и наружной рекламы до телевизионных трейлеров. .

Yahoo, imdb и личные веб-сайты Герцога находятся в центре внимания онлайн-рекламы, особенно личный веб-сайт Герцога, который стал центром последних новостей об "Экспедиции охраны кольца". время от времени будут публиковаться пикантные фотографии и даже видео со съемок, которые привлекли внимание довольно многих пользователей Сети, и даже традиционные развлекательные СМИ перепечатывают их один за другим.

Веб-сайт tmz, принадлежащий Warner Bros., www.укансю.cos в полной мере использует преимущества сплетен и часто публикует их?Разногласия между Вудом и двумя прекрасными моделями на съемочной площадке в Новой Зеландии.....

Дюк впервые снялся в роли в своем собственном фильме, который также вызвал повальное увлечение вниманием фанатов.

Есть также постеры фильма, которые стали объектом интенсивной пропагандистской бомбардировки.

Это групповая драма с большим количеством персонажей. В сочетании с влиянием самого Властелина Колец многие персонажи уже приобрели определенную репутацию. Плакаты и фигуры этих людей также очень ценны для шумихи и рекламы.

Warner Bros. приняла крупномасштабную экспозицию плакатов с персонажами партиями. Гэндальф, Фродо, Арагорн, Саруман ... Плакаты этих людей начали занимать кинотеатры и уличные плакаты по всей территории Соединенных Штатов в феврале.

Среди них плакат, опубликованный на личном веб-сайте Герцога, привлек всеобщее внимание.

Это Виго, который стоит в костюме императора, с маленьким красным цветком, приколотым к волосам предводителя могущественных орков.В присутствии Мотсона он хотел разыграть с ним сцену поцелуя.

Этот поддельный плакат полностью превосходит пределы, которые могут вынести обычные люди. даже если человек, который его увидит, не поймет личность персонажа, он будет тронут смехом, поэтому обратите внимание на название и время выхода фильма на плакате!

Многие из основных моментов, снятых по приказу Дюка в Новой Зеландии, стали оружием в рекламе.

Однако, когда дело доходит до рекламных мероприятий, которые могут повлиять на весь западный мир, это все еще зависит от следующего супер-шоу. Согласно соглашению, достигнутому между Time Warner и Victoria's Secret, тема предстоящего мероприятия Victoria's Secret на подиуме - Ангелы Эльфы!

□□Это рекламное шоу было размещено в Соединенном Королевстве, на родине "Властелина колец".(продолжение следует)

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1817777>