Каждый уик-энд летнего расписания - самый конкурентный график. Между каждым фильмом, сталкивающимся друг с другом, будет кровавая битва. То же самое верно для "Мостов округа Мэдисон" и "Спасения рядового Райана", но даже если первый объединяет две основные актерские школы и это его премьера, а второй идет уже второй уик-энд, никто не настроен оптимистично по поводу "Мостов округа Мэдисон".

Не говоря уже о самом фильме, учитывая только режиссеров и актеров.

Фильмы Клинта Иствуда никогда не были хороши в рекламе, актерское мастерство Мерил Стрип действительно хорошо, но кассовые сборы очень ограничены.

Между двумя сторонами в битве за кассу и аудиторию нет абсолютно никакого напряжения.

За три уик-энда «Мосты округа Мэдисон» за первую неделю проката в 1805 кинотеатрах Северной Америки собрал 10,51 млн. долларов, успешно подавив 2,68 млн. долларов «Храброго сердца» и 8,25 млн. долларов «Крепкого орешка 3». Они заняли второе место в чарте кассовых сборов, а первое место у «Спасти рядового Райана», что недосягаемо для этих фильмов и никак не может быть поколеблено.

С учетом 9,87 млн. долларов, которые были получены в прошлый четверг, общие кассовые сборы фильма в Северной Америке достигли 149,93 млн. долларов, что уже близко к барьеру в 150 млн. долларов.

«Скажи мне!» Разъяренный старик кричал в роскошной палате Лос-анджелесской больницы, «Каковы общие кассовые сборы моего нового фильма!»

«Шон, успокойся!» Как публицист и друг, Джек громко кричал, напоминая Шону Коннери, лежащему на больничной койке: «Это плохо для твоего выздоровления!»

Услышав это, у Шона Коннери вспыхнула в глазах обида, и он стиснул зубы: «Скажи мне, Джек!»

Поколебавшись, Джек сказал: «Храброе сердце накопило 13,57 миллиона долларов в Северной Америке»

13,57 миллиона долларов США и 149,93 миллиона долларов США? Какая разница между ними? Новая работа, которую он с нетерпением ждал, только что провалилась?

Шон Коннери сделал несколько глубоких вдохов подряд, прежде чем подавить кипящий гнев в своем сердце. Его новая работа с Мелом Гибсоном вряд ли окупится в прокате. С точки зрения рынка, «Храброе сердце» потерпел неудачу.

Это все та сволочь! Это все тот ублюдок по имени Дюк Розенберг!

В одно мгновение, Шон Коннери связал провал фильма со своим конкурентом, если бы не Дюк Розенберг, совпали ли графики двух фильмов? Если бы не Дюк Розенберг, съемки фильма будут отложены? Если бы не Дюк Розенберг, увеличатся ли в конечном итоге производственные затраты до 60 миллионов долларов США? Если бы не Дюк Розенберг, собственные ноги…

Он посмотрел на правую ногу, обмотанную марлей, которая вообще не могла двигаться. Весь гнев Шона Коннери внезапно испарился. Согласно диагнозу ряда врачей, в его возрасте даже при самом оптимистичном выздоровлении, после заживления такой травмы ноги, он не может использовать слишком много силы и не может позволить себе долго ходить!

Это означает, что он, по сути, попрощался со своей актерской карьерой и Голливудом!

Даже если он такой же высокомерный, как был, теперь он должен признать одну вещь. Потеряв образ джентльмена, тщательно упакованный CAA, он на самом деле ничто. Даже если вы настаиваете на том, чтобы сниматься в будущем, сколько голливудских съемочных групп готовы рискнуть, используя такого рода травмированного пожилого актера?

У него есть только один способ - уйти в отставку!

Сердце Шона Коннери становится все холоднее и холоднее, не только из-за удара от провала в прокате, но и из-за отношения его брокерской компании, с самого начала его болезни лишь Мартина Боб пришел один раз, и больше никто из CAA не приходил его навестить. Он был полностью забыт как никчемный человек.

Самое бесстыдное, что когда пресс-секретарь CAA давал интервью СМИ, он даже сказал, что Шон Коннери всегда сохранит свой офис в CAA!

Что за группа недостойных ублюдков, даже если он больше не имеет большой ценности, они все равно не забывают использовать его для рекламы!

По сравнению с Дюком, Шон Коннери чувствовал, что CAA, которая предала его в такой момент, была еще более ненавистной!

Все... все кончено... Шон Коннери только чувствовал, что перед ним была тьма, и он не мог видеть, куда приведет будущее.

После окончания рекламы в Нью-Йорке съемочная группа временно находится в отпуске. После перегруппировки они отправятся в Европу, чтобы начать европейский промо-тур фильма. В Европе стартует "Спасти рядового Райана". Перед этим съемочная группа отправится в Нормандию, где многие европейские высокопоставленные лица и королевская семья примут участие в праздновании Дня высадки.

«Это наш новый дом?» Следуя за матерью, обратно в ее недавно купленный дом в Верхнем Ист-Сайде, Дюк с любопытством посмотрел на двухэтажную виллу: «Выглядит хорошо».

«Иди и посмотри сам, твоя комната наверху», сказала миссис Лея и пошла, заниматься своими делами. Дюк поднялся по лестнице, обошел второй этаж, потом открыл стеклянную дверь и вышел на террасу с небольшим садиком. Он стоял у забора и смотрел вдаль, где мог смутно разглядеть тень Манхэттена, если тщательно присмотреться можно различил самые высокие здания, затем он вошел в свою комнату.

Оформление комнаты было в целом основано на его комнате в Санта-Монике. Он открыл шкаф, и, как и ожидалось, там уже было полно одежды. Дюк нашел домашнюю одежду, пошел в ванную, чтобы принять душ, и надел ее. Спустился вниз.

Мать приготовила обед, и хотя он очень прост, атмосфера домашнего обеда абсолютно не имеет себе равных.

«Ты заключил контракт с Lauder Group?» — спросила Мать с беспокойством.

Дюк кивнул и проглотил спагетти которые жевал: «Нэнси закончила говорить в прошлом месяце, я подписал контракт и сейчас думаю о подходящем коммерческом сюжете, а съемки начнутся не раньше сентября».

"Не используй подход обращения с фильмами для создания рекламы". Миссис Лея напомнила Дюку: "Реклама должна учитывать общественное мнение. Если ты выдвигаешь какие-то ненадежные идеи, которые не соответствуют общепринятой эстетике, как ты делал, когда были ребенком, реклама неизбежно потерпит неудачу"

"Я понимаю, мама."

Услышав это, Дюк, естественно, вспомнил о некоторых глупостях, которые он делал в прошлом. Однажды он показал матери так называемые идеи рекламы будущего, но ни одна из них не прошла проверку Санта-Феи. Причина очень проста они не соответствовали эстетическим правилам мейнстрим в то время.

Для рекламы Morning Dew от Lauder Group Дюк определенно не был бы настолько глуп, чтобы использовать примеры из будущего. До двухтысячного и после полностью принадлежат двум разным эпохам.

Проведя день в Нью-Йорке, Дюк воссоединился с командой и улетел во Францию.

В этот период он также получил еще одно сообщение от киноагентства из страны далеко за Тихим океаном, которое хотело представить его фильм. Сначала Warner Bros. порекомендовала «День независимости», который был популярен во всем мире, а также был показан в некоторых отдаленных районах, но был отклонен из-за идеологических проблем. Первым фильмом, выбранным другой стороной, была «Скала», а так же «Спасти рядового Райана» очень заинтересовал их.

Когда пришло известие, Дюк не мог не думать о слухах: может ли быть так, что на другой стороне действительно есть люди высокого уровня, которые являются фанатами Николаса Кейджа?

Конечно, он посмотрел на эти новости и отложил их в сторону, хотя рынок на противоположной стороне был обширен, даже если это было десятью годами позже, ни на то, ни на другое не стоит обращать внимание.

Чтобы открыть рынок и тому подобное, шесть больших голливудских гигантов, естественно, сделают это, и режиссеру не нужно беспокоиться.

Шестого июня небольшой городок Уистреам на севере Франции оказался в центре внимания всего мира, поскольку именно здесь с большим размахом отмечали 50-летие победы во Второй мировой войне. На пляже Мечей в Уистреаме собрались высокопоставленные лица и знаменитости со всего мира, чтобы посетить памятные мероприятия.

«Это президент Франции, это премьер-министр Великобритании. Это канцлер Германии…»

Стоя на смотровой площадке на пляже, Тина Фей шепнула Дюку имена высокопоставленных лиц впереди. Не только менеджеры, которые управляют судьбой страны, но и европейские монархи и их королевские семьи, такие как королева Англии Елизавета II, королева Дании Маргрете II, король Швеции Карл XVI Густав и т. д.

Эти люди являются главными героями события, и они также привлекли наибольшее внимание средств массовой информации. Команда «Спасти рядового Райана» здесь, как и в прошлый раз, для нужд рекламы.

Хотя на них очень мало внимания средств массовой информации. Тем не менее, камеры

телеканалов Time Warner и News Corporation и репортеры этих СМИ в Европе следили за действиями съемочной группы, и новость о том, что такой фильм и такая съемочная группа появились в день «Д», также может привлечь многих европейских зрителей. Уведомление будет получено.

Фильм имел большой успех в прокате в Северной Америке. Это также позволило двум компаниям группы увидеть достаточные перспективы получения прибыли. Они продемонстрировали свое глубокое наследие и сильное влияние капитала в политических и деловых кругах. Они не только поставили европейскую премьеру «Спасти рядового Райана» на сегодняшнее число в небольшом городе Уистреам , кроме того были приглашены некоторые члены европейских королевских семей и высокопоставленные лица.

Тема «Спасти рядового Райана» также является важным условием привлечения этих людей к участию, а поддержка такого фильма является проявлением политкорректности.

Показ фильма прошел в небольшом местном кинотеатре, на премьеру, помимо высокопоставленных лиц и знаменитостей, было приглашено большое количество ветеранов Великой Отечественной войны.

Словом, принцип один - в этот особый период времени нужно завоевать общественное внимание, и съемочная группа будет делать то, что делает.

Излишне говорить, что такого рода премьеры не остались без внимания средств массовой информации. После пресс-конференции в конце премьеры съемочная группа также устроила официальный прием в соседнем отеле в соответствии с практикой политического мира.

Самый заинтересованный человек в съемочной группе — Том Хэнкс. Этот двукратный обладатель «Оскара» — самый важный человек, которому нужно подружиться со знаменитостями, особенно с членами королевской семьи. Сегодняшняя европейская королевская семья в определенной степени ничем не отличается от голливудских звезд. В 1950-х и 1960-х годах между двумя кругами происходили обмены, и теперь можно найти язык общения.

Также есть много людей, которые обращают внимание на Дюка. Хотя каждый из них является выдающейся личностью, имена принцесс и принцев пугают, но в глазах Дюка их важность даже несравнима с Томом Хэнксом, с которым они могут относиться друг к другу с нормальным сердцем.

Пообщавшись с принцессами и принцами, Дюк нашел более тихое местечко и решил немного отдохнуть.

Девушка рядом с ним, казалось, заметила его и, убедившись, что не ошиблась, подошла прямо к нему.

«Вы… режиссер Розенберг?» Ее английский не был особенно беглым.

Дюк кивнул, подтверждая, гостье, приглашенной съемочной группой, и вежливо улыбнулся: «Вы можете звать меня Дюк».

«Вы можете называть меня Викторией…» Девушка явно общительна, «А еще лучше зовите меня Вики или Элис».

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/67850/1807931