Бальный зал отеля "Хилтон" в Беверли-Хиллз был ярко освещен. Мужчины и женщины в вечерних одеяниях стояли или сидели, заполняя все пространство. Дюк держал шампанское и чокался с теми, кто пришел поздороваться. Нэнси Джозефсон подсказывал кто именно был перед ним и в соответствии с личностью приходящего человека, либо кивал, чтобы поприветствовать, либо обменивался рукопожатием, чтобы показать большую близость.

С тех пор, как он вошел в этот огромный банкетный зал, вокруг него сразу начали кружить все, как будто его кровь больше всего привлекает вампиров.

Поздравить Дюка пришли компании первого эшелона, такие как Paramount, Universal Pictures, Warner Bros., Sony Columbia Pictures и 20th Century Fox, а также компании второго эшелона, такие как Carlock и Miramax, их руководители или представители тестировали возможности сотрудничества в будущем.

Хотя если Дюк предложит кинопроект, компании не смогут сразу вкладываться это просто невозможно, но они точно будут продвигать обзор и предварительные исследования на максимальной скорости в программе.

Это ореол последовательных успехов.

«Несмотря на то, что Дюк Розенберг снял всего три фильма».

Стоя неподалеку и наблюдая за Дюком, который был занят общением, Кук Дик искал подходящую возможность. Роберт Айгер сказал: «Но каждый из трех фильмов выше, чем другой в кассовых сборах, а "День независимости" - это полный взрыв. Наш отдел маркетинга прогнозирует, что этот фильм может собрать 350 миллионов долларов США в Северной Америке и 800 миллионов долларов в мире».

"Боб, Дюк заслуживает нашего внимания!" добавил Дик.

Роберт Айгер кивнул: «Нет никаких сомнений в коммерческих способностях Дюка, это просто сарафанное радио из фильмов ...»

«Профессиональное сарафанное радио? Имеет ли это значение?».

Увидев, что вокруг Дюка пока никого нет, Дик подмигнул Айгеру, и они вдвоем направились к Дюку.

«Это Кук Дик из киностудии Диснея». Когда они уже собирались пройти, Нэнси Джозефсон прошептала на ухо Дюку напоминание. "Другой - исполнительный директор Диснея по имени Роберт Айгер . Ему нравится, когда его зовут Боб"

"Привет, Дюк"

"Привет, Кук. Привет, Боб."

Они обращаются как и очень близкие друзья, Дюк был уверен, что уже видел этих двух людей в других случаях, но это не произвело на него особого впечатления: по-прежнему в его поведении не было ни высокомерия, ни скромности.

«Поздравляю с отличным фильмом». Кук Дик явно был главным в паре: «Это потрясающее достижение.»

«Спасибо!» Дюк с улыбкой поднял свой бокал. Кук Дик сделал глоток вина, и после того, как еще одна актриса, подошедшая поздороваться, ушла, он сразу же перешел к теме.

«Я слышал, у вас есть сценарий? Когда вы планируете превратить его в официальный кинопроект? Вы можете отдать приоритет Дисней... Мы очень заинтересованы». Пожав руку Нэнси Джозефсон, Кук Дик сказал: «Нэнси, почему бы нам не найти место, где можно поговорить после банкета?»

«Нет проблем». Нэнси продемонстрировала хорошие профессиональные качества.

Неподалеку в углу за происходящим наблюдал Джефф Робинов из Warner Bros. Пара его бровей кажется немного натянутой, и почти невозможно увидеть радость после большой продажи фильма. Люди, представлявшие Дисней, пожали руку Дюку и попрощались. Видя, как люди из Sony Columbia подходят в замен, Джефф Робинов понимает, что такой успешный режиссер должен стать мишенью всего Голливуда. Если режиссера одного фильма с кассовыми сборами более 300 миллионов долларов США в Северной Америке не переманивает на свою сторону и не гнаться за ним, то Голливуд действительно средоточие идиотов!

Думая так, Джефф Робинов постучал по среднему пальцу указательным пальцем правой руки. Действующий президент Warner Bros. собирается уйти в отставку. Благодаря успеху «Дня независимости» и «Скалы» он выиграл конкурс внутри Warner Bros. и уже является лучшим выбором.

Затем Джефф Робинов задумался. Как закрепить свои позиции, а потом придумал красивое выступление.

Он видел новый сценарий Дюка, который представляет собой историю о высадке и спасении в Нормандии. Мало того, что содержание популярно, но он также надлежащим образом включает в себя гуманистическую заботу, которой не было в предыдущих фильмах Дюка. В следующем году будет 50-летие Победы во Второй мировой войне. Если фильм выйдет в день "Д", в день капитуляции Германии или в День поминовения, его можно рассматривать как кассовое оружие...

Хотя этот тип фильмов не может быть таким суперпродаваемым, как "День независимости", у него, естественно, есть атрибуты Оскара. Если вы сможете изменить ситуацию на Оскаре, последующие телетрансляции и продажи видеопроката фильма значительно увеличат прибыль!

Как мы можем продолжать сотрудничество с Дюком? Джефф Робинов потер подбородок.

Ведь по первоначальному соглашению Warner Bros. имеет право инвестировать первым, но оно основано на тех же условиях. Было бы самым наивным утверждать, что другие голливудские компании вообще не заинтересованы в кинопроекте Дюка и смотрят как Warner Bros. забирает все сливки себе. Это просто глупая шутка!

Самое главное, что Дюку Розенбергу всего 24 года, и в будущем у него может быть неограниченный потенциал. Каких достижений добился Спилберг от «Челюстей» до наших дней?

Только подумав об этом, Джеффу Робинову не терпится привязать молодого режиссера к колеснице Warner Bros.

А вот как его завязать, стоит подумать.

"Дюк, что вы думаете о монстрах?"

Напротив стоит Митч Шульхофф, вице-президент Sony Columbia Pictures. Другая сторона не так многословна и лицемерна, как японские руководители рядом с ним. Он типичный американский бизнесмен. После простого приветствия он сразу перешел к теме: «Это огромный монстр с разрушительной силой».

«Может ли это быть Годзилла?» Дюк сразу понял, что он имел в виду.

«Да, это монстр из Японии». Увидев, что Дюк слышал о нем, Шульхофф сразу же продолжил: «Sony Entertainment приобрела права на экранизацию «Годзиллы» в 1992 году и планировала экранизацию. Нам не удалось найти подходящего режиссера, такого, который сможет полностью раскрыть силу Годзиллы!»

Дюк кивнул, ожидая продолжения другой стороны.

Митч Шульхофф немного организовал мысли: «Честно говоря, Дюк, «День независимости» только что уничтожил Северную Америку, разве ты не хочешь разрушить другие места? Например, Японию?»

«Японию?» Глаза Дюка сразу загорелись: «Всегда хотел потопить Японию или полностью уничтожить ее, Годзилла...»

Услышав слова Дюка, японский руководитель рядом с ним выглядел немного смущенным.

Хотя он и отпустил несколько шуток, Дюк не стал бы грубить по этому поводу: «Я имею в виду уничтожение Японии в фильме, я не думаю, что мистер Ога будет возражать?»

«Конечно, нет». Улыбнулся он самой яркой улыбкой: «Мне очень нравятся работы режиссера Розенберга, и мне нравится смотреть на эти потрясающие сцены».

«Извините, но у меня свои планы, и я боюсь, что не могу сотрудничать с Sony Entertainment».

«Дюк, подумай об этом еще раз». Митч Шульхофф понизил голос: «Sony Entertainment ставит этот проект на первое место. Производственный бюджет 200 миллионов долларов США, если ты готов стать режиссером, этот бюджет может быть увеличен...»

Слегка нахмурившись, Дюк прямо направил другую сторону к агенту: «Сначала вы должны поговорить с Нэнси...»

Режиссер японского фильма о монстрах? Это не входит в планы Дюка. Это не вопрос предубеждений, а исходя из практических соображений. Североамериканский рынок кино и телевизионной культуры является самым закрытым рынком. Посторонним слишком сложно добиться успеха, а Годзилла, в японском стиле выпущенный в Северной Америке. Красота будет оценена основной аудиторией? Не шутите.

Если вы будете оперировать внешностью Годзиллы, вы сможете завоевать некоторую аудиторию в Северной Америке, но вы потеряете самый большой источник дохода фильма — рынок Японии!

Это очень нелестная тема!

Если бы собирался снять фильм о монстрах, Дюк предпочел бы что-то оригинальное, а не

Годзиллу.

Разобравшись с дуэтом Sony Columbia, у Дюка наконец появилось немного свободного времени. Его взгляд пробежался по просторному банкетному залу. Повсюду были развешаны ленты и лепестки цветов, рассыпанные в начале праздничной вечеринки, а гости ходили туда-сюда, наступая на них. Не помня о теме торжества, вечеринка неизбежно превращалась в деловую вечеринку.

Помимо самого Дюка, также востребованы несколько главных актеров съемочной группы, особенно Уилл Смит и Наоми Уоттс, два актера, которые больше всего выиграли от фильма, первый из которых получил наибольшую похвалу от подростков, игра последнего выиграла много похвал.

«Ищете подходящую добычу?»

Дюк понял, что это, должно быть, София Коппола, когда услышал монотонный гнусавый голос позади себя, и нарочито сказал: «У вас есть рекомендация?»

София вышла вперед и стала бок о бок с Дюком, её глаза обратились в сторону более чем в 30 футах по диагонали: "Мадонна Чикконе там. Ты определенно можешь заполучить ее своими средствами. Должно быть, она очень интересуется такими людьми, как ты".

"Мне она не интересна..." Дюк почувствовал, как вино забурлило в животе.

Хотя Мадонна выглядела не более чем на тридцать лет, Дюк решил, что она должна родиться довольно давно еще в пятидесятых, и она не была слишком холодной все это время.

Пока вы думаете о том, как часто с ней тусуется большой жук Родман, как Дюк может быть заинтересован.

Внезапно София Коппола убрала свое шутливое выражение лица и серьезным тоном напомнила: «Дюк, Томас Ротман здесь».

Это Томас Ротман из Twentieth Century Fox. Проявив немного вежливости и выпив вместе по бокалу шампанского, Дюк сразу же перешел к теме, когда другая сторона спросила о планах на ближайшее будущее.

«После вечеринки я планирую поехать в отпуск в Европу».

«Сейчас как раз случай, посмотреть европейские города, - с нарочитой улыбкой сказал Дюк, - Томас, я еще не получил свои дорожные расходы. Ты не знаешь, когда поступит акция?»

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1807881>