

Пересекая длинный коридор, Холт толкнул дверь и вошел, он вышел прямо на балкон и увидел своего крупнейшего клиента, Роджера Альберта. Он сидел в очках за маленьким круглым столиком попивая послеобеденный чай. Роджер сначала жестом пригласил его сесть, а потом взял чайник и налил ему чашку.

«Приглашение есть?» — спросил Альберт у агента.

В Голливуде, летний сезон и сезон Дня Благодарения, который тесно связан с сезоном награждения, также являются сезонами пиковых доходов для профессиональных кинокритиков, хотя влияние профессиональных кинокритиков в летний сезон гораздо слабее, чем влияние кинокритиков в сезон награждения. В сезон наград кинокомпаниям часто требуется крупное коммерческое вливание. Заимствуя свое имя, чтобы размахивать флагом и придавать импульс продвижению фильма, эти две отрасли были тесно связаны на протяжении десятилетий, то есть маркетинг и сотрудничество, а неписанные правила давно сформировались.

В частности, коммерческие блокбастеры с огромными инвестициями имеют более высокие затраты на связи с общественностью и нуждаются в похвале со стороны ведущих кинокритиков, а продюсеры и дистрибьюторы могут иногда даже устанавливать семизначный бюджет на PR.

Доходом профессиональных кинокритиков, видимо, являются колонки, комментарии, некоторые топовые книги, и телепрограммы, а также приглашение телестанций, которых достаточно, чтобы гарантировать немалый доход каждый год.

Однако это лишь поверхностный доход: в прошлом году колонки и телепередачи Роджера Альберта принесли только чуть более 800 000 долларов США в качестве вознаграждения, но за один летний отпуск его личный доход достиг семизначных цифр!

Хотя на первый взгляд они постоянно критикуют увеличение инвестиций в голливудское коммерческое производство и болеют за независимые фильмы, на самом деле это лишь демонстрация их к тому, что они не будут вульгарными и популярными. Они показывают свой статус. Они понимают, что только коммерческое производство с достаточно высокими вложениями принесет большой доход.

С прошлого года Роджеру Альберту был предоставлен список фильмов, которые могут быть выпущены этим летом, и его глаза были прикованы к крупным инвестиционным проектам, таким как «Король Лев», «День независимости» и «Правдивая ложь». По практике прошлых лет продюсер и дистрибьютор обязательно пригласят его на предварительную встречу.

Доллар дешевеет, Роджер Альберт давно планировал поднять цены, и Уолт Дисней, выписал чек на \$300 000 только за фильм «Король Лев».

Брать деньги за то, чтобы что-то делать, — это основной принцип индустрии. Роджер Альберт по-прежнему очень профессионально этичен, он не только для «Короля Льва» набрал высокий балл в 9 баллов. Он также поднял большой палец вверх. Высокая репутация фильма и пламенные кассовые сборы, казалось, подтвердили его видение и даже заставили его почувствовать свою собственную рецензию на фильм основополагающей. Так же, как когда-то он спас «Руки воров», он сыграл ключевую роль.

Трудно сопоставить обзоры фильмов с цифрами кассовых сборов. За последние два года, то ли из-за своего уникального видения, то ли из-за того, что ему повезло, Роджер Альберт высоко оценил такие фильмы, как «Терминатор 2», «Молчание Ягнят», «Скала» и «Король Лев» да и

другие фильмы все хорошо продавались, что легко создать иллюзию — его кинорецензия оказывает направляющее воздействие на весь кинорынок.

Даже у такого лидера отрасли, как Роджер Альберт, есть обычные человеческие эмоции, гордыня, паранойя, переоценка и жадность.

Доходы «Короля Льва» были в надежных руках. Роджер Альберт заждался приглашения на «День Независимости», а если считать время, то премьера вот-вот должно состояться, ведь сейчас середина июня. До момента выхода фильма осталось всего пол месяца.

Конечно, он видел рекламный ролик и два последовательно вышедших трейлера, и никакого саспенса не было. Дюк Розенберг, как он и ожидал, не смог совладать со своим стремлением к разрушению и в конце концов пошел окольным путем создав серию взрывов. Если бы весь фильм был таким, это был бы плохой фильм!

Хотите, чтобы он хорошо отзывался о таком дерьмовом фильме. Другая сторона должна заплатить достаточную цену!

«Получил несколько приглашений». - Поставив чашку, Холт понял, что имел в виду Альберт, и прямо сказал: «Приглашения на «День независимости» нет».

«Я помню, что их предварительный просмотр скоро состоится, верно?» брови, скрытые за очками, медленно нахмурились.

«Послезавтра», — Роджер Альберт постучал пальцами по столу, услышав слова агента.

«Меня не пригласили?»

«Нет, — покачал головой Холт, — Warner Bros и Twentieth Century Fox не приглашали критиков!»

«Что?» Роджер Альберт посмотрел на своего агента.

Холт с уверенностью сказал: «Продюсеры пригласили фанатов, СМИ и представителей театров, но они не пригласили для участия профессиональных кинокритиков».

Лицо Роджера Альберта постепенно стало серьезным: «Что они хотят делать?»

С 1960-х и 1970-х годов кинокритики достигли негласного соглашения с голливудскими кинокомпаниями. Пока фильм предназначен для пробного показа, профессиональные кинокритики являются его неотъемлемой частью. Это правило не является правилом, и оно в корне противоположное. Дилемма низкого дохода кинокритиков.

Хотя на протяжении многих лет были частые провалы в прокате, фильмов которые были одобрены кинокритиками, а также суперпродаваемые фильмы, такие как «Звездные войны», которые критиковались кинокритиками, ситуация, в которой кинокритики могут глубоко влиять на киноиндустрию не изменилась. Кинокритики в большинстве случаев — это люди, которым звезды, режиссеры и студии должны угодить.

Сегодня можно сказать, что профессиональные кинокритики и киноиндустрия неразделимы.

По крайней мере, с точки зрения Роджера Альберта, профессиональные кинокритики всегда оказывали глубокое влияние на всю киноиндустрию в прошлом, настоящем и будущем.

Взяв чашку и медленно прихлебывая черный чай, Роджер Альберт задумался. Если бы его просто не пригласили к участию, это было бы нормальным явлением, но не пригласил вообще всех кинокритиков. Может быть бюджет на анонс Warner Bros и Twenty Century Fox недостаточен?

Конечно нет, реклама фильма настолько агрессивна, что с финансированием не будет проблем.

Хотя он не может придумать, по какой причине Warner Bros и Twentieth Century Fox сделали это, Роджер Альберт задумался на несколько минут, когда вдруг обнаружил еще одну проблему, которая может затронуть все сообщество кинокритиков.

Если «День Независимости» стал большим хитом, когда он был выпущен без участия критиков, как Голливуд в целом станет относиться к кинокритикам? Повлияет ли это в будущем на статус и доходы кинокритиков на тестовых коммерческих показах блокбастеров?

Внезапно Роджер Альберт обнаружил, что это дело касается не только его самого, но, возможно, даже интересов всей индустрии кинокритиков.

Перемещать интересы людей — это все равно, что резать людей.

Но ему все равно, пока это может приносить доход фильму и приносить пользу ему самому, это не имеет большого значения, даже если он встанет, чтобы критиковать фильм.

Самое влиятельное место для кинокритиков - это сезон наград, особенно премии "академии" в лице "Оскара". Для Дюка, который изначально позиционировал себя как коммерческий директор, награды конечно неплохо, но если наград нет - не страшно и он не будет слишком целенаправленно преследовать.

Сколько из всех режиссеров, получивших статуэтку за лучшую режиссуру в истории Голливуда, более влиятельны, чем Хичкок, который так и не получил эту награду? Или имеют большую репутацию?

Конечно, он хочет получить «Оскар», но он не будет намеренно льстить, и не будет снимать специальный призовой фильм.

Конечно, независимый фильм не будет анонсирован как «День Независимости», и театральная вечеринка не воспримет его так серьезно. Для них есть только такие большие инвестиции. Большие постановки и фильмы, которые могут иметь большой успех в прокате, являются самыми популярными типом для кинотеатров.

Сидя в первом ряду театра, Дюк был в очень спокойном настроении, гораздо менее нервном, чем во время первых двух пробных просмотров. Сзади него сидели представители театральной линии. Когда он впервые вошел в театр, эти люди смотрели на него, как будто они смотрели на зеленые долларовые купюры. Его фильмы выпускались два летних сезона подряд, и, как ближайшая к рынку сеть кинотеатров, они явно питают к нему определенное доверие.

Как раз когда Дюк думал об этом, София Коппола вошла снаружи, поискала немного глазами, подошла и села рядом с ним.

«Только что получила статистику», — прошептала она Дюку.

«Это как-то связано с нами?» Дюк повернулся, чтобы посмотреть на нее, и София кивнула. «Новости конкурентов, «Интервью с вампиром», в основном ушли с мировой сцены, с

глобальным кассовым сбором в 221,57 миллиона долларов США."

"Это неплохо, - рассмеялся Дюк. - Прибыль не должна быть проблемой. По-видимому, у САА все еще есть возможность упаковать и произвести его в виде коммерческого шедевра. Привлекательность Тома Круза по-прежнему поражает".

«Вы хорошо понимаете это.» София закинула ногу на ногу, «Даже если Майкл Овиц уйдет в этом году, САА все равно будет гигантом».

САА будет только расти, Дюк знает это, даже если услуги по упаковке САА находятся в коммерческом упадке. Вся первая линия актеров бросила их, но они постоянно привлекают новых звезд для инвестиций в них. В будущем они будут занимать половину или более рынка голливудских актеров. Дорога к суперзвезде все так же будет открыта через них. Нет никаких признаков близкой смерти.

«И...» снова добавила София, «Я только что получила новости от Warner, что «Побег из Шоушенка», который вышел на неделю раньше нас, получил супервысокий балл 9,8 у кинокритиков. Я знаю, что ты не всегда обращаешь внимание на кинокритиков и думаешь, что их влияние в летний сезон очень небольшое, но не забывай, что те, кто может стоять на вершине индустрии кинокритиков, прошли через десятилетия напряженной работы. Они имеют много сторонников, трудно сказать, что их высокие рейтинги не принесут сенсационного эффекта «Побегу из Шоушенка», что повлияет на кассовые сборы нашего второго уик-энда»

Дюк ответил с равнодушным взглядом: «Вместо того, чтобы беспокоиться о «Побеге из Шоушенка», лучше беспокоиться о том, не перекинется ли на нас послевкусие «Короля Льва» и «Форреста Гампа».

Побег? Даже если бы Бог пришел лично, он не смог бы спасти этот фильм в кинотеатрах.

Видя, что Дюку все равно, София ничего не сказала и направила свою энергию на большой экран, который постепенно загорался.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1807860>