После приема энергия Дюка вернулась к пост-продакшну «Дня независимости». С середины февраля до середины апреля он и Майк Доусон проводили первоначальное редактирование и дальнейший тонкий монтаж фильма. Все задачи в основном завершены, но так как спецэффекты еще далеко не закончены, смонтированная версия фильма без спецэффектов еще крайне грубая.

Авторы звуковых эффектов из Lucasfilm придумали первую версию саундтрека. После того, как Дюк прослушал его, он обсудил с ответственным лицом и примерно определил тон саундтрека, но это только начальная версия. Звуковые эффекты, созданные сейчас это только основа, которую также необходимо совершенствоваться и расширяться.

Кроме того, производители, в том числе Morscous Brewing Company, также пополнили ряды рекламных спонсоров фильма, и Дюк также должен рассмотреть возможность добавления их в подходящие сцены на этапе постпродакшна.

В конце апреля Дюк, который был занят постпродакшн, получил еще одно сообщение. После тщательного изучения и рассмотрения Warner Bros и Twentieth Century Fox наконец приняли его предложение. Отбросить профессиональных кинокритиков, сэкономив тем самым большую сумму расходов на связи с общественностью, и вложить деньги в рекламное продвижение фильма.

В то же время Дюк, в соответствии с требованиями продюсера, при содействии отдела по производству спецэффектов, смонтировал первый официальный трейлер фильма. К концу фильма звезда также немного благополучна.

Перед летним сезоном трейлер использовался Warner Bros для рекламы. Разговоры между президентом и пришельцами. «Что вы от нас хотите?» «Можем ли мы жить в мире?» На картине появился отвратительный инопланетянин «Мир? Никакого мира!»

После того, как трейлер какое-то время бродил, пиар-отделы Warner и Fox начали напрягать свои усилия, и в СМИ появилось большое количество комментариев по теме, чтобы привлечь внимание публики.

Как сообщает Los Angeles Times, общественность очень интересует война между пришельцами и людьми.

«Хотя люди продолжают исследовать вселенную и искать другие возможные формы жизни, человеческие знания о вселенной все еще ограничены. Во многих фильмах инопланетяне описываются как милые, добрые и разумные существа, такие как «Инопланетянин». Но если однажды, когда инопланетяне, которые приходят на землю, окажутся жестоки и могущественны, и считают землян низшими существами, которые должны быть уничтожены, будет ли переписана человеческая цивилизация? "День независимости" показывает такую тему, инопланетяне и люди, наконец, открыто противостоят друг другу, вместо мелких секретных столкновений!»

Колсантинговые компании, нанятые Warner Bros и Twentieth Century Fox, также провели немедленные расследования на улицах крупных городов Соединенных Штатов, чтобы получить соответствующую информацию из первых рук.

На Таймс-сквер в Нью-Йорке Джеймс из TPP Research Consulting остановил молодого человека лет двадцати. После краткого представления он прямо спросил: «Знаете ли вы фильм «День независимости»?»

«Да, я видел трейлер. Новый фильм Дюка Розенберга».

«Что вы думаете о трейлере? Будете ли вы смотреть фильм после того, как он выйдет?»

«Превосходные ожидания. Я обязательно пойду в кинотеатр, чтобы посмотреть этот фильм.»

Затем Джеймс остановил мальчика, похожего на студента, и задал аналогичный вопрос.

"Я не смотрел трейлер, но мои друзья и одноклассники вокруг меня говорили об этом фильме. Большинство людей хотят посмотреть его в ближайшее время, и я думаю, что я тоже его посмотрю", - за один день Джеймс спросил более 60 человек. Из опрошенных людей, почти 50 человек слышали или видели рекламу «Дня Независимости», и более половины из них заявили, что в нужное время зайдут в кинотеатр посмотреть, как земляне воюют с инопланетянами. А режиссер Дюк Розенберг позванный «Взрывным безумцем» привлекает, все хотят увидеть, как Розенберг разрушил Белый дом и крупные города Северной Америки, и немалое количество людей предпочтут купить билеты в зависимости от ситуации.

Всего через несколько дней после того, как Джеймс провел расследование, подобные мероприятия были проведен почти во всех крупных городах США.

После обнародования результатов Warner Bros и Twentieth Century Fox специально для этой цели провели совместную встречу.

«Это последний результат исследования рынка.»

Как руководитель проекта, Джефф Робинов лично стоял за проектором, переключая данные, и сказал обеим компаниям: «В этом случайном опросе было опрошено 45 678 человек, большинство из которых были в возрасте от 15 до 40 лет, 80 процентов из которых слышали или видели новости о «Дне Независимости», 41 процент заявили, что пойдут в кинотеатр, чтобы посмотреть фильм, а 19 процентов людей заявили, что предпочтут купить билеты на основе качества фильма».

«Очень оптимистичные данные».

Тим Фишер из Twentieth Century Fox изобразил на лице удовлетворенную улыбку. «Дюк Розенберг, как и Спилберг, создает свой собственный режиссерский бренд, и наша рекламная работа ведется»

«Я предлагаю...»

Присутствовавший на конференции от имени студии, посвященной «Дню независимости», Чарльз Роуэн сказал: "Продолжайте распространять рекламу, фильм Дюка нас не подведет! Он никогда не разочаровывал".

В конференц-зале было тихо какое-то время, а затем все кивнули в знак согласия.

В Голливуде нет данных обо всем, и только что достигнутые результаты убедительны. Всего несколько дней назад «Скала» окончательно завершила все зарубежные показы, а итоговые мировые кассовые сборы достигли 405,84 млн долларов США, среди всех фильмов, выпущенных в прошлом году, он стал вторым по кассовым сборам в мире после суперпродаваемого «Парка Юрского периода»!

Вы знаете, что успех «Парк Юрского периода» основан не только на фанатах романа, но и

фанатах режиссера Стивена Спилберга, известного уже 20 лет!

А как же Дюк Розенберг? Даже если посчитать этот год, ему всего двадцать четыре года, а в Голливуде он всего три года... Будущее в сфере коммерческого кино просто неизмеримо.

И эти руководители, которые сидят здесь, абсолютно уверены в одном: сцена взрыва от Дюка Розенберга очень хорошо продается!

После некоторых обсуждений и Warner Bros, и Twentieth Century Fox приняли решение увеличить усилия по рекламе перед просмотром и выделить дополнительные средства на рекламу в соответствии с отзывами рынка после выхода «Дня независимости».

Вот-вот наступит новый летний сезон. Если рассматривать только пропаганду, то, то что появляется в СМИ и у публики с наибольшей частотой, не является ни всевозрастным фильмом «Каменный городской рай», который впервые вышел в прокат в мае, ни главным, вдохновляющим ностальгическим «Форрест Гампом» — это также не «Король Лев», которого студия Disney Animation оттачивала пять лет, а «День Независимости» Дюка, которого многие фанаты окрестили маньяком.

Хотя фильм будет выпущен через два месяца, его всегда можно увидеть на видных позициях в четырех основных телевизионных сетях, трех основных газетах, основных профессиональных журналах и других влиятельных СМИ. Даже в компьютерной сети, влияние которой постепенно появляется сегодня, многие говорят о «Дне Независимости».

Наступил май, и начался летний сезон 1994 г. С завершением спецэффектов фильма Дюк также вышел на самую загруженную стадию во время постпродакшна, временно отбросив все хлопоты и посвятив себя всего. Даже приглашение Шарлиз Терон на вечеринку было отклонено.

Да, с накоплением опыта и привычки работать под давлением, Дюку действительно немного легче, чем раньше, но это не значит, что он может отвлекать слишком много энергии. Это Голливуд, где конкуренция настолько жесткая, что с ней хочется бороться ножом, а еслислишком снисходительно к себе относится, это, скорее всего, приведет к неудаче.

Он никогда не думал, что, испытав еще одну жизнь, все вдруг станет успешным как должное, ведь успех никогда не бывает легким.

Добавление спецэффектов, определение саундтрека, вызов актеров для озвучивания и редактирование соответствующих звуковых эффектов и т. д. Хотя Дюку не нужно было делать это самому, он должен был просматривать их одну за другой, и любые некорректные ссылки он переделывал.

В течение мая он занимался этим хотя это не было таким преувеличением, как то, что Кэмерон ел и жил в студии, к концу месяца Дюк обнаружил, что успешно сбросил почти десять фунтов веса, и он не знал, что делать хвалить удачливость или проклинать несчастье.

Однако выполненные работы, наконец, могут его удовлетворить. Даже если более поздний этап не завершен, он близится к завершению, и предварительная встреча в июне никогда не будет отложена.

Пока Дюк занят, новый летний сезон также кипит ожесточенными боями: первый выпуск «Каменного фамильного рая» за первую неделю собрал 29,68 млн долларов США, а кассовые сборы в Северной Америке за 10 дней составили до 60 млн долларов США. Лето 1994 года

началось хорошо.

В июне за первую неделю «Форрест Гамп» собрал 24,45 млн. долларов, что кажется очень посредственным, однако время идет, волна захлестывает Северную Америку, и фильм так и не став большим хитом в прокате, но он крайне стабилен, и даже в первые две недели после релиза люди не могут ощутить наличие упадка.

В середине июня Disney Animation Studio вступила в свой пик и последний славный момент: пик 2D-анимации «Король Лев» за первую неделю собрал в прокате в Северной Америке более 40 миллионов долларов США. Кассовые сборы не высокие и не низкие, но чрезвычайно стабильный «Форрест Гамп» перестал доминировал на протяжении всего июньского графика.

Посреди всей этой суматохи «День независимости» завершил всю работу по пост-продакшну, включая добавление вступительных и заключительных титров, и вот-вот начнется превью. Чего внешний мир не ожидал, так это того, что Warner Bros и 20th Century Fox, как сопродюсеры, пригласили для участия в предварительном просмотре рядовых киноманов, представителей театров и журналистов СМИ, но никого из группы профессиональных кинокритиков!

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

http://tl.rulate.ru/book/67850/1807859