Кассовые сборы фильма определяются не только факторами, связанными с фильмом, такими как качество и известность, но и другими внешними факторами. Наиболее типичным из которых является источник фильма, например фильмы из Европы или Азии, даже если само качество и реклама прошли, но в 99% случаев североамериканская аудитория все еще не купится на это.

Прочитав информацию о конкуренте, Дюк узнал, что хотя «Скалолаз» выпускает компания Carlock Pictures — продюсер «Терминатора 2», а ныне босс голливудского лейбла второго эшелона, — но самым крупным инвестором является Сильвио Берлускони!

Правильно, босс «Милана»! Он же был и первым продюсером фильма!

Это может показаться незначительным фактором, но он всегда имеет какое-то влияние на фильм.

Затем следует самый важный момент, потому что немалую часть доходов от «Терминатора 2» забрал дистрибьютор Twentieth Century Fox, что привело к прекращению сотрудничества между Carlock Pictures и ним, теперь использую дистрибьютора второго эшелона Samsung Pictures!

Хотя это также один из старых лейблов с историей, независимо от его возможностей, рекламы и каналов распространения, его нельзя сравнивать с семью крупными лейблами.

Распространение ни в коем случае не зависит от наличия прав на распространение и возможностей распространения для них невозможно выиграть те же ресурсы для фильма в Северной Америке. Театральный прокат того же масштаба нереален, особенно в чрезвычайно конкурентный летний сезон!

Есть одна вещь, которую никто не может отрицать: Голливуд — это круг, контролируемый гигантами, они могут сотрудничать и конкурировать друг с другом, но новым участникам никогда не позволят подняться на тот же уровень.

Теперь в фокусе ограничений находится лидер компаний второго эшелона Carlock Pictures, которые выиграли всего 2300 кинотеатров в первые недели проката для «Скалолаза». Стоимость, которого достигает 70 миллионов долларов США, а это даже меньше чем 2512 театров которые есть у «Скалы».

Разрыв в количестве кинотеатров порождает разрыв в кассе!

Методы, используемые гигантами для окружения и подавления вновь возникающих компаний, можно охарактеризовать как различные. Канал сбыта можно назвать одним из самых простых, грубых, прямых и эффективных. Каналов дистрибуции недостаточно. Какой бы качественный контент ни производили Спилберг и Джерефер Катценберг, им не спасти состояние DreamWorks.

Не говоря уже о приобретении дистрибьюторской компании, это несбыточная мечта — иметь возможность распространять фильмы в больших масштабах в Северной Америке и даже по всему миру!

Катценберг и Спилберг уже более 20 лет глубоко укоренились в Голливуде, и их возможности и капитал достаточно сильны, но они до сих пор не могут этого сделать. Смогут ли это сделать те, кто присоединился к Голливуду несколько лет назад?

Если он столкнется со слабым противником, «Скалолаз» определенно победит, но когда

соперника заменят Warner Bros и «Скала» Дюка, его присущая слабость в производстве и распространении серьезно повлияет на общую картину. Об этом говорит и динамика кассовых сборов за три дня выходных.

В субботу, как и у большинства фильмов, кассовые сборы значительно выросли за один день и составили 5,76 миллиона долларов США!

Тем не менее, кассовые сборы фильма «Скала» на выходных также продемонстрировали обычную картину для фильмов с простой аудиторией, медленно увеличившись до 7,25 миллиона долларов США, по-прежнему опередив «Скалолаза» и «Интервью с вампиром», и стал первым в однодневном прокате!

На данный момент кассовые сборы этих выходных определились, и даже если Carlock Pictures и Samsung Pictures захотят что-то сделать, уже слишком поздно.

.....

"Пэт, последние данные! Скажи мне!"

Это утро нового понедельника, после того, как Том Круз бросился к зданию САА, вместо того, чтобы увидеть других маклеров кондоминиума, он пошел прямо в офис своего агента Кингли.

««Интервью с вампиром» — вполне неплохо!» Пэт Кингли посмотрела на спонсора, сидящего напротив нее, подавила недовольство вызванное интервью данное им некоторое время назад, и сказала: «Мы получили 17,43 миллиона долларов в эти выходные в Северной Америке. Всего составляет 60,68 миллиона долларов США, и не должно быть проблем в финале собрать более 100 миллионов».

Если бы это было в прошлом, Том Круз точно бы рассмеялся. Фильм с кассовыми сборами более 100 миллионов в Северной Америке может не только укрепить его нынешнее положение, но и позволить ему продолжить восхождение на вершину Голливуда, но сейчас его ум сосредоточен не на этом.

«А как насчет «Скалы»?» Он с тревогой сказал: «Снова стал чемпионом по кассовым сборам?»

«Да!» «Скала» собрал 22,89 миллиона долларов, обойдя «Скалолаза» с 18,51 миллиона долларов и выиграл первое место на второй неделе показов по кассовым сборам, а Дюк Розенберг также выиграл свой четвертый чемпионат по кассовым сборам!»

«22,89 миллиона долларов!» Том Круз некоторое время подсчитывал и выдавливал предложение: «Общий кассовый сбор составляет 78,89 миллиона долларов, черт возьми! Они возьмут 100 миллионов на этой неделе!» Его лицо мгновенно помрачнело.

«Успокойся, Том!» Говоря о знании Круза, Николь Кидман определенно не так хороша, как Пэт Кингли: «Хватит делать глупости и говорить глупости, вы порочите Дюка Розенберга и «Скалу» однако это приносит вам только потери!» Ее клиент - звезда и идол-звезда, а другая сторона - всего лишь режиссер, закулисная профессия, которая никогда не зависела от славы, если две стороны воюют друг против друга, самый неудачливый должен быть Томом Крузом.

Пока есть предложение от менеджера, Круз остается относительно трезвомыслящим человеком, отгоняющим только что возникшие в душе ненадежные мысли и откидывающимся на спинку кресла.

«Том, это просто обычная деловая конкуренция, — Пэт Кингсли также пытался убедить Круза, — у вас с Дюком Розенбергом нет личной вражды, так что нет необходимости продолжать конфронтацию! Он режиссер, который находится на подъеме, не говорите мне, что вы не видите преимуществ работы с таким режиссером!»

«Скорость» легко сделала популярной Киану Ривза и Уму Турмана. Эд Харрис, Николас Кейдж, и Кристофер Ли, которые, как предполагалось, были безымянными после «Скалы», стали востребованы...

Что, если это я играл Стэнли Гасби? Том Круз может почти предсказать, что все будут относиться к нему как к эликсиру кассовых сборов, а нижняя часть зарплаты может даже кричать о 20 миллионах долларов США плюс не менее 10% доли дохода!

Сделав несколько глубоких вдохов, Том Круз медленно сказал: «Я знаю, как это сделать!»

Независимо от реальных мыслей Тома Круза, «Скала», как и все успешные летние фильмы, выделяется среди жесткой конкуренции и душит, и продолжает поражать новая высота кассовых сборов. Хотя с увеличением времени показа и увеличением числа кассовых сборов кинокритики, которые никогда не принадлежат рынку и публике, все больше и больше нападают на фильм. Профессиональный рейтинг даже упал примерно до 7 баллов, но он сохранил положительную оценку более чем 80% зрителей на уровне А, что достаточно для того, чтобы фильм продолжал собирать каждый доллар с кинотеатра.

Когда Дюк и другие прошли весь путь через такие города, как Филадельфия, Атланта и Нэшвилл, и, наконец, остановились в Майами, когда все путешествие по Северной Америке закончилось, «Скала» также провел свой третий уик-энд в кинотеатрах Северной Америки и получил 14,39 миллиона долларов в прокате выходного дня.

Несмотря на то, что он предсказуемо опустился на 2-е место в чартах кассовых сборов, прибавив 11,22 миллиона долларов за первые четыре рабочих дня, общая сумма в Северной Америке составила 104,5 миллиона долларов!

Кассовые сборы фильма в Северной Америке успешно перевалили за 100 миллионов!

Тем не менее, Дюк очень ясно знает, что это должно быть суперпозицией высоких кассовых сборов фильма за последнюю неделю, и он может полагаться только на то, что время показа будет накапливаться в будущем, потому что в новый уик-энд, выходит новый фильм, кассовые сборы которого будут ужасающими. Он сознательно избегал фильмов, с которыми не осмелился конкурировать лицом к лицу!

Правильно, «Парк Юрского периода» Стивена Спилберга набирает силу, и любой фильм, который хочет изменить ситуацию в летний сезон, избегает выходных в конце мая и начале июня.

Да, Дюк не боится конкуренции, но не бояться, не значит биться головой о железо!

В третьи выходные после выхода в Северной Америке "Скала" также появился в трех англоязычных странах: Великобритании, Новой Зеландии и Австралии. Эти три места также являются одной из пяти англоязычных зон друзей, и в целом там популярно то же что и в Северной Америке, реакция рынка будет неплохой.

Кассовые сборы в выходные дни в Соединенном Королевстве составили 6,12 миллиона долларов, в Австралии - 3,24 миллиона долларов и в Новой Зеландии - 780 000 долларов,

соответственно, что успешно заняло места среди местных чемпионов по кассовым сборам.

Эти десятки миллионов долларов не кажутся слишком большими, но теперь, когда Восточная Европа пережила потрясения, а Советский Союз распался, большинство стран и регионов мира открыли свои двери для Голливуда. Комедии с мочой и пердежом, сверхпродаваемые фильмы, такие как боевики и научно-фантастические фильмы, окончательные зарубежные кассовые сборы могут полностью сокрушить кассовые сборы в Северной Америке, а некоторые могут достигать 1,5 раза или даже вдвое.

Однако в сегодняшнюю эпоху обмен информацией не является гладким, и невозможно добиться реального глобального одновременного выпуска. В большинстве зарубежных регионов часто требуется от трех до шести месяцев или даже год, после начала проката в Северной Америке. Очень хлопотно разделить и урегулировать платеж, и это нормально, что счет не оплачивается в течение длительного времени.

Теперь идея Дюка состоит в том, чтобы сделать кассовые сборы в Северной Америке как можно выше, а затем с одной пятой доли дохода на рынке Северной Америки он сможет погасить кредит своей матери в 10 миллионов долларов, а оставшиеся 10% дохода разделить на проценты. После того, как зарубежная доля будет получена, она будет урегулирована медленно.

Согласно первоначальному контракту, юристы, нанятые Дюком, и команда бухгалтеров Pricewaterhouse Coopers участвовали в подготовке, съемках, рекламе и пост-показе фильма на протяжении всего процесса.

Наем этих узкоспециализированных и авторитетных компаний также обходится дорого: помимо базовой зарплаты в 1 миллион долларов, они также получают 5% доли инвестиционного дохода Дюка.

В этом высоко коммерциализированном обществе нет прибыли, которую можно было бы получить без усилий, особенно при надзоре за голливудскими компаниями, у которых всегда была плохая репутация, и без найма профессиональной команды по высокой цене, окончательный убыток, вероятно, превысит оплату!

После Кейдж, Харрис и другие отправились в Европу для продолжения продвижения фильма. Из-за относительного невнимания к режиссеру Дюк вернулся в Лос-Анджелес, и его ждало множество людей в Городе ангелов.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1806006>