

Трехмесячная летняя программа с мая по июль - самый важный кинопериод в Северной Америке в году. В этот период полно фильмов, которые хотят получить высокий коммерческий доход. Почти каждые выходные выходит более пяти фильмов, неизбежно будет около 2-х коммерческих шедевров с кассовой конкурентоспособностью.

В этот период у любого фильма не будет слишком много возможностей собрать высокие кассовые сборы. С конца 1980-х, первые десять дней или даже неделю выхода летних фильмов, полученные кассовые сборы часто совпадают с итогом по Северной Америке. Сейчас это примерно одна треть или более кассовых сборов, независимо от того, будет ли фильм продаваться хорошо или нет, на самом деле это в основном ясно с первого взгляда, только если посмотреть на кассовые сборы в первые выходные и снижение в последующие рабочие дни.

Ни один фильм не может избежать неизбежного падения кассовых сборов на следующий будний день, и «Скала» не является исключением.

В понедельник однодневные кассовые сборы фильма упали с 11,13 млн долларов в прошлое воскресенье до 4,87 млн долларов и оставались на этом уровне в течение следующих трех рабочих дней с 4,95 млн долларов, 4,62 млн долларов и 4,77 млн долларов соответственно.

На данный момент фильм шел в прокате в Северной Америке целую неделю, а общие кассовые сборы за всю неделю успешно превысили отметку в 50 миллионов долларов, достигнув отметки в 56 миллионов долларов!

«Интервью с вампиром», выпущенный в тот же период, хотя и попал в ловушку типа фильма и быстро снижающейся репутации аудитории, но привлекательность Тома Круза по-прежнему поражает. Даже если Дюк и Уорнер продолжают клеветать, все равно этот фильм идет к созданию хороших кассовых сборов, и за семь дней фильм заработал 43,25 миллиона долларов!

Сколько из этого исходит из кармана Тома Круза — секрет.

Приближаются новые выходные, а также последний период активной рекламы «Скалы» Warner Bros. Со следующей недели Warner неизбежно будет вкладывать свои основные ресурсы в другие фильмы, вышедшие летом. После успешного подавления «Интервью с вампиром» «Скала» также откроет нового сильного конкурента — «Скалолаз» Сильвестра Сталлоне!

Поскольку «Скала» идет уже вторую неделю релиза, конкуренция между двумя фильмами уже не будет столь ожесточенной, как раньше, а итоговая сумма будет несколько выше. По крайней мере, Дюк не нашел признаков взаимной черноты на больших носителях.

Кинематографисты «Скалолаза» набирают обороты, а финальная напряжённая реклама «Скалы» также запустила новый виток безумия, и главная мишень — обычные киноманы.

Дэвид Гилф — сторонний корреспондент рекламного шоу NBC «На этой неделе в кино», специализирующегося на интервью с широкой аудиторией о реакции на фильм, делающий рецензии на шоу.

В этом выпуске наиболее рекомендуемым фильмом является вышедший в настоящее время «Скала».

«Анна...»

В гостиной квартиры возле Нью-Йоркского университета Ирэн села, скрестив ноги, на диван снаружи и крикнула в спальню: «Давай, обзор нашего фильма «Скала»!»

«Когда это стало твоим фильмом?» Анна неторопливо вышла.

«Это наш любимый фильм!» Когда Анна села на диване, Ирэн открыла банку пива и подала ей.

«То же произведение Дюка Розенберга, те же мчащиеся машины, столкновения и взрывы, «Скала» более захватывающий, чем «Скорость», с более глубокой темой, структурой повествования и эмоциональным конфликтом. Он также более разумный ...»

По телевизору ведущий говорил о преимуществах фильма, желая напрямую направить зрителей перед телевизором в театр для покупки билетов, многие из которых рекламировались, что сделало Анну, студентку кино, несколько пристыженной.

Например, он прокомментировал высокоскоростную замедленную сцену, где Гасби, наконец, послал сигнал. "В конце кадры Гасби , размахивающего сигнальной ракетой на фоне музыки, вызывает у людей эмоции и шокирует! Это определенно станет неизгладимой классической сценой в истории кино!"

Банка пива, указала на экран телевизора и Анна сказала: "Я думаю, что многие фильмы в будущем обязательно почерпнут идеи из этой сцены Дюка!"

"Если я сниму подобный фильм..." Анна подумала некоторое время, "Она обязательно будет взята и использована."

"Помимо бомбовой перспективы, молодой режиссер Розенберг создал еще одну новую кинотехнику!"

Как только Ирэн закончила говорить, Анна остановила ее. Она также указала на телевизор и сказала: «Вы можете немного помолчать, мисс Лаудер?»

Камера переключилась на Таймс-сквер, Дэвид Гилф , наблюдавший за вестибюлем сети кинотеатров AMG, сказал в камеру: «Только что закончился «Скала», и сейчас мы берем интервью у нескольких зрителей.»

После краткого представления о себе он спросил: «Вы только что посмотрели «Скала»? Как вы думаете, этот фильм хорош?»

«Он великолепен!»

Зритель мужского пола не скрывал своего состояние выброса адреналина.

«Что вам больше всего понравилось в фильме?» — снова спросил Гилф.

"Экшн-сцены! - сказал он весело, как ребенок, который хотел поделиться своими секретами, не дожидаясь, пока репортер задаст вопросы. - Боевик в фильме потрясающий! Три из них точно станут классикой, одна - Хаммер против Феррари — самая классическая сцена автомобильной погони, которую я когда-либо видел. Быстрый монтаж, трясущиеся кадры и реальная сцена аварии настолько сильны, что мое сердце и кровеносные сосуды чуть не лопнули!"

«А еще битва между командами в ванной и перестрелка восставших подчиненных генерала Хаммера были очень трагичны...»

Фанат имел тенденцию продолжать говорить, но Гильф не мог тратить время на одного человека, поэтому он быстро сделал небольшой подарок и начал искать новую цель.

«Почему вы выбрали именно такой боевик?» — остановил он фанатку.

«Действительно, весь фильм полон мужественности, и это стандартная мужская драма, но рядом со мной не так много друзей, которым нравится этот фильм. Режиссер придал героям слишком много шарма, а в фильме слишком много красивых картинок, я смотрю его второй раз!»

После этого Гилф взял интервью у нескольких других фанатов.

"Фильм мужской, глубокий и напряженный, а саундтрек и камера использованы очень хорошо. Говорят, что режиссеру всего 23 года. Такой контроль и координация - большая редкость! Не могу поверить что боевики могут быть такими хорошими! Это так красиво, актеры потрясающие, и это образец для коммерческих фильмов!"

"Я думаю, что это будет вершина работы режиссера Дюка Розенберга. Сюжетная линия не упоминается, но что более важно, он хорош во взрывах и разрушениях. Доигрался до крайности!"

Конечно, кому-то фильм не был интересен, а кто-то критиковал его в интервью.

«Режиссер Дюк Розенберг и его фильмы — шумовые машины!»

«Обязательно примите таблетки от укачивания перед просмотром этого фильма, иначе вас стошнит!»

"Мисс Лаудер!" Кулак Анны коснулся Ирэн, почти пролив пиво, которое она держала в руках, Анна должна была сказать: "В этом мире нет фильма, который может понравиться всем типам зрителей!"

Экран телевизора переключился, вернулся в студию, и ведущий, наконец, заключил: «Компактная история, шокирующий саундтрек, жестокий монтаж, красивые картинки и глубокие темы — молодой режиссер Розенберг создал превосходный фильм, в котором равное внимание уделяется бизнесу и искусству, веселью и сентиментальности! Будет вершиной боевиков!"

В конце шоу Ирэн взяла пульт, чтобы выключить телевизор, взяла свою банку пива, допила немного оставшееся, и её взгляд упал на постер «Скала» на стене. Она происходила из деловой семьи и понимала, что шоу только что было средством рекламы, она все еще не могла не хотеть посмотреть этот фильм снова.

«Анна!» Она взяла подругу за руку и пожала ее: «Давай еще раз посмотрим «Скалу» в эти выходные, ладно?»

«Ты уже видела его дважды!» Анна вытянула два пальца, дрожа перед ней, а затем неохотно продолжила: «Но фильм действительно хорош! Он намного лучше, чем тот вампир!»

«Хорошо!»

Во вторник они пошли смотреть "Интервью с вампиром", но медленный темп и скучный сюжет заставил их уйти, посмотрев менее трети.

Начиная с четверга, постепенно спадающая реклама «Скалы» внезапно обрела силу, начиная с NBC TV и заканчивая ABC TV, от местных таблоидов до трех крупнейших газет США, от

журналов светской хроники до профессионального «Голливудского репортера». Вы можете повсюду видеть новости и репортажи, связанные с фильмом. У Warner Bros. очень четкая цель. Прежде чем популярность фильма остынет, они постарается получить как можно более высокие кассовые сборы во второй уик-энд, даже с недавно выпущенным фильмом. Большая постановка "Скалолаз" борется за чемпионство по кассовым сборам!

Дюк и другие члены экипажа также попали в самую активную стадию публичности: утром они все еще давали интервью газете «Чикаго Трибьюн», днем летели в Питтсбург для радиоинтервью, а завтра переехали в Бостон, где находились в Кембридже и студенты Гарвардского университета вместе обсуждают сюжет и дальнейшее развитие фильма.

Эти работы не проходят даром, средства массовой информации постоянно рекламируются, привлекая внимание публики и поклонников, побуждая тех, кто видел фильм, покупать билеты еще раз, а тех, кто не видел, спешить в кинотеатр.

Когда Дюк прибыл в Филадельфию в субботу, все было свежо. Пятничная статистика кассовых сборов также взбудоражила съемочную группу. Кассовые сборы за один день в размере 6,24 миллиона долларов США. Сталлоне собрал 4,87 миллиона долларов США в фильме «Скалолаз». Он был только что выпущен в один прекрасный день, был на соревнованиях в эти выходные, и первопроходец не выиграл!

Хотя кассовые сборы «Интервью с вампиром» также возвестили о подъеме, его результат в 4,21 миллиона долларов может занять только третье место за один день!

После прочтения конкретного анализа данных, проведенного Дюком, было обнаружено, что вторая неделя «Скалы» может превзойти первую неделю «Скалолаза», и факторы вне фильма также сыграли большую роль.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1806005>