

Офисный этаж Warner Bros. был полон людей, и, несмотря на то, что он спешил обратно в Бербанк из Сан-Франциско ранним утром, Чарльз Роуэн был полон энергии. Он взял в руки последние статистические данные и быстро пошел к Джеффу Робинovu. Перед кабинетом своего босса он дважды постучал в дверь, толкнул ее и вошел.

«Джефф...» Он подошел прямо к столу и сказал, не дожидаясь, чтобы его пригласили сесть: «Появилась статистика полуночных кассовых сборов и молва аудитории».

Увидев, что Джефф Робинov смотрит на него, Чарльз сказал: «В 2512 кинотеатрах в полночь «Скала» выиграла 3,28 миллиона долларов, что почти на 800 000 долларов больше, чем мы ожидали! Нанятая нами исследовательская компания немедленно проконсультировала 5877 зрителей, из которых рейтинг А+ составляет 78%, рейтинг выше А — 92%, а рейтинг ниже С составляет менее 1%!»

Слова Чарльза Роуэна были слегка взволнованными, хотя он знал, что аудитория полуночного шоу была специфична. И фильм обычно имел преимущество на таком просмотре, но такой ошеломляющей полуночной репутации, не говоря уже о прошлогоднем «Бэтмен возвращается», даже напумевший «Бэтмен» еще не достигал!»

"Дюк нас не подвел!"

Джефф Робинov вздохнул с облегчением. У него есть конкуренты в Warner Bros. Он полностью поддерживает новую работу Дюка, а также выдержал большое давление. Теперь фильм превосходит ожидания. Репутация и кассовые сборы полуночного шоу, пусть и не полностью отражающие направление спектакля фильма, всегда могут объяснить массу проблем.

«Я думаю, что 2512 кинотеатров, которые мы выиграли за первую неделю, — это слишком консервативно», — сказал Чарльз Роуэн.

«Ни за что не получится увеличить, Чарльз, — покачал головой Джефф Робинov, — САА и Twentieth Century Fox также вложили огромные средства в «Интервью с вампиром». В Северной Америке не так много кинотеатров и экранов. Я не могу получить 3000 или около того кинотеатров, так как при премьерe Бэтмена».

Чарльз Роуэн тоже это понимал, и он также знал, что Warner Bros. конкурирует с «Интервью с вампиром». Он хочет достичь количества экранов около 3000.

Конкуренция в Голливуде повсюду, от сценария к роли, от актера до финансирования, от режиссера до сети кинотеатров, это поле битвы, где кинокомпании и проекты сражаются друг с другом. Разве у них с крупными компаниями не прямая конкуренция? Всего один из кинотеатров, лучшие дистрибьюторские компании могут их убить.

«А что насчет «Интервью с вампиром»?» Джефф Робинov подумал о сражении.

«Кассовые сборы оказались лучше, чем мы ожидали, — продолжил Чарльз Роуэн, откинувшись на спинку стула, — 2689 кинотеатров в полночь, 3,97 миллиона долларов в прокате!»

«Но...» Его глаза сверкнули, — согласно отзыва от исследовательской компании, «Интервью с вампиром» имеет определенное количество билетов, но не имеет забитых кинозалов в крупных городах».

Джефф Робинov сразу понял, что сказал Чарльз Роуэн, кивнул: «Должно быть, Том Круз скупил билеты, это не в первый раз.»

Для голливудских звезд очень характерно платить за кассовые сборы, и Том Круз, безусловно, самый популярный среди них. Престижный участник.

«Если посчитать так, — добавил Чарльз Роуэн, — полуночные кассовые сборы «Интервью с вампиром» действительно выше, чем у «Скалы», но разрыв определенно не такой большой, как показывают цифры кассовых сборов.»

"Сарафанное радио. Что говорят?"

Услышав вопрос Робинова, Чарльз Роуэн пролистал информацию в руке, а затем сказал: "Текущая профессиональная статистика молвы "Интервью с вампиром" в среднем составляет 8,7 балла, «Скала» имеет всего 7,6 баллов».

«Не говори так», Робинов покачал пальцем: «Сарафанное радио критиков не имеет большого значения для летних фильмов, слова зрителей... из уст».

«Это внутренние данные компании 20th Century Fox. «Интервью с вампиром» получило 6 125 отзывов зрителей в полночь с рейтингом A+ 63%, рейтингом выше A 79% и рейтингом ниже C составляет 2,1%.»

Затем они обсудили некоторые другие вопросы, такие как театральные линии и стратегии рекламы.

В то же время в Fox Tower в Сенчури-Сити создатели и руководители проекта «Интервью с вампиром», в том числе Том Круз и другие, также обращают внимание на подобную статистику. Эти данные опроса никогда не были засекречены компанией, чтобы получить их нужно просто поинтересоваться.

Обсудив последующий план рекламы, Том Круз, его агент и руководители Fox вскоре остались в конференц-зале.

«Мы отстаем по зрительскому сарафанному радио. Все зрители здесь — высокопоставленные инсайдеры индустрии, мало кто обращает внимание на профессиональное сарафанное радио, и цель этого фильма не в том, чтобы завоевать награды», — Агент обеспокоена, хотя у них есть преимущество привлекательности Тома и в прокате это важный фактор.

Как только Пэт Кингсли закончила говорить, Том Круз сказал непосредственно генеральному директору Fox: «Томас, я предлагаю, в дополнение к обычной рекламе «Интервью с вампиром», нам нужно использовать ваши мозги против "Скалы"».

Его слова были признаны большинством людей. Продвигая собственные фильмы, они дискредитировал своих конкурентов. Это нормальный метод конкуренции для крупных голливудских компаний.

«Я свяжусь со СМИ», — сказал Мартин Боб.

«Ну...» Томас Ротман кивнул: «Я лично позвоню в Emperor Entertainment Group и AMG Chain Group и постараюсь максимально сократить количество кинотеатров на следующей неделе для «Скалы»!»

Конкуренция среди фильмов это не угроза ножом и пистолетом, прямо кинуться убивать никто не будет, много работы на самом деле за кадром.

Warner это знает, Twentieth Century Fox знает это, и Дюк это знает.

С полуночными кассовыми сборами и слухами зрителей о двух фильмах от Робина Гранде у Дюка не было слишком много сюрпризов, и у него не было слишком много забот, будь то «Интервью с вампиром» или «Скала», это будет не тот плохой фильм, который настолько плох, что никому нет дела. Если первый сможет сохранить прежний уровень, он точно станет его сильным врагом.

«Если хочешь добиться успеха, не бойся конкуренции!»

Стоя перед зеркалом в полный рост, поправляя одежду, Дюк сказал Шанайе Твейн, которая, казалось, неловко шла позади него: «Любой успешный режиссер мчится среди конкуренции и хочет стоять на вершине любой отрасли, ты не сможешь избегать своих противников!»

«Тогда почему бы тебе не подождать до следующего месяца, чтобы соревноваться с Парком Юрского периода?»

Человек, который сказал это, определенно не Шанайя Твейн, просто слушая монотонный гнусавый голос, Дюк тоже это знает. Это София Коппола на диване.

«Потому что у меня здесь нет проблем, — Дюк сначала указал на свою голову, а затем повернулся и посмотрел на Софию, — Ты рада ударить меня?»

«Это очень весело», — пожала плечами София, ее черные глаза непреднамеренно отвернулись от Шанайи Твейн. Она слегка повысила голос, чтобы напомнить: «Уже почти время, мы должны поторопиться обратно в Бербанк, не забудь, тебе нужно пойти в студию NBC с Николасом и остальными ночью. Репетировать завтрашний вечерний прямой эфир».

«Почти готов», — Дюк махнул рукой.

«Я тоже ухожу», — Шанайя Твейн подошла к нему сзади, встала на цыпочки, высунула голову, легонько поцеловала Дюка в ухо, а затем намеренно подула в ухо и прошептала: «Я буду помнить тебя, дорогой, и если мы встретимся снова в следующий раз, я верну тебе все шлепки, которыми ты нанёс по моей заднице!»

Дюк повернул голову и сжал ее подбородок: "Я надеюсь, что у нас все еще есть следующий шанс."

Такие вещи слишком сложны для описания, дело в том что, хотя есть много пересечений между кругом кино и музыкальным кругом, Шанайя Твейн поселилась в Нэшвилле, святой земле музыки кантри. Если она станет известной, следующие гастроли будут по всем Соединенным Штатам или даже глобальное турне, отнимающее все ее время и силы.

Другими словами, изначальным сексом стала сегодняшняя связь на две ночи, и Дюк не знает, будет ли в будущем такая возможность общаться с ее телом.

Шанайя Твейн пошла к своему агенту и собиралась вернуться в Нэшвилл, а Дюк и София вышли из отеля «Фремонт» и поехали прямо к шоссе, ведущему в Бербанк.

«Разве ты не говорил, что первая неделя после выхода фильма всегда была такой нервной, что было трудно заснуть?»

После выезда из города дорожные условия стали намного ровнее, и София также болтала с

Дюком: «Я не ожидала, что у тебя хватит сил подбирать девушек»

Четко слышен сарказм в ее словах, но он давно привыкла к ее тону голоса: «Это лучший способ снять стресс и тревогу, и забыть о неприятностях, не так ли?»

«Неправильно!» - надулась София Коппола.

Пожав плечами, Дюк больше ничего не сказал, хотя все было не совсем так, как он сказал. Но прошлой ночью он наслаждался диким и сексуальным телом Шанайи Твейн, а также несколькими сердечными упражнениями по общению перед сном, на самом деле, качество его сна было превосходным, определенно с начала съемок «Скалы» это одна из лучших ночей, которые он спал.

А может быть, весь стресс и тревога вымещались, когда он шлепал Шанайю по сладострастным ягодицам?

Не знаю почему, эта мысль вдруг пришла в голову Дюку, он быстро покачал головой и больше не думал об этом, он не хотел развиваться в сторону садизма...

Двое по очереди говорили за рулем, и когда они прибыли в Бербанк, уже почти смеркалось, и двое поспешили в студию NBC в Бербанке.

Завтрашнее вечернее шоу будет в прямом эфире. Хотя репетиция несложная, по крайней мере, выйти на поле важно. Ток-шоу NBC также является важной частью рекламного плана, сформулированного Warner Bros. Когда Дюк вошел в гостиную, Николас Кейдж, Эд Харрис и Кристофер Ли и их агенты уже сидят здесь, знакомясь с ходом шоу.

Разумеется, агент Дюка, Нэнси Джозефсон, тоже ждала в гостиной.

Как и во всех программах интервью, большинство ссылок и вопросов будет сообщено агенту гостя или связям с общественностью заранее. PR-служба Warner Bros. координировала шоу.

Он был занят почти до девяти часов вечера, и работа на поле была окончена. Дюк велел Нэнси завтра как можно скорее сообщить ему о кассовых сборах за первый день, а затем сразу же вернулся в квартиру в Северный Голливуд.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1806000>