

«Вы один из самых талантливых молодых режиссеров, которых я когда-либо видел.»

Сидя за столом, Роджер Альберт смотрел на Дюка напротив него, как ученый и опытный учитель, обучающего свободного и талантливого некомпетентного ученика.

«У вас есть уникальные способности в захвате изображений, логическом редактировании фильма и использовании технологии камеры...»

Он серьезно сказал: «Вы не должны тратить их на вульгарные коммерческие фильмы, идите в независимую киноиндустрию, где вы сможете отточить свое экстраординарное киноискусство.»

«Искусство?» — озадаченно посмотрел Дюк.

"Только там вы можете получить художественное признание, - сказал Роджер Альберт, - и стать лучшим режиссером".

"Мистер Альберт, вы большой авторитет в кинокритиках. Я молод и не многое пережил. Вы не врете мне?»

Сказав это, Дюк немного подумал, прежде чем снова заговорить: «Может ли быть так, что режиссеры, которые снимают только коммерческие или популярные фильмы, не могут достичь вершин в мире кино?»

«Популярны?» Роджер Альберт прямо покачал головой. "Публика означает пошлость. Искусство всегда было в руках лишь нескольких человек! Дюк, ваше стремление к разрушению теперь полностью превосходит погоню за искусством. Это неверный путь..."

Затем, он сделал несколько грустное выражение лица, "Я очень восхищаюсь вами, как и Кеннет, и нескольких других кинокритиков, а также ценю ваш талант, вы молоды, талантливы и предприимчивы. Если вы сможете исправить неверные шаги, которые вы только что предприняли вовремя..."

Оценка кинокритиков? Дюку захотелось закатить глаза, но он выдержал - ему было наплевать на кинокритиков или что-то в этом роде.

Кроме того, разве вы не можете быть лучшим режиссером в мире, снимая популярные фильмы? Кажется, что Джеймс Кэмерон никогда не снимал литературного кино, но никто не может поколебать его позиции в киноиндустрии.

Обладая собственными зрелыми идеями, Дюк никогда бы не изменил своим планам только для того, чтобы выслушать риторику кинокритика, даже если бы этого человека звали Роджер Альберт.

«Это... мистер Альберт.» Это было полное идеологическое разногласие, и Дюк, наконец, не смог сдержаться: «Насколько мне известно, Джордж Лукас ...»

Его прервал Роджер Альберт, прежде чем он закончил говорить. «Лукас? Лучший режиссер?»

Лицо известного кинокритика было не очень благообразным. Неосторожные слова Дюка заделали боль в его сердце. Более десяти лет назад он тоже оскорбил «Звездные войны» — один из тех фильмов, которые обречены. Ему плюнули в лицо в том году, даже вспоминая об этом сейчас, сердце сжимается.

«Полагаю, Оскар это еще не все?» Дьюк попытался смягчить свой тон.

«Скала» вот-вот выйдет, и нехорошо иметь противостояние с этими ведущими кинокритиками. Хотя ему плевать на их голоса, эти ребята по-прежнему влиятельны.

Концепцию отношения двух людей к фильму можно охарактеризовать как совершенно разную. Роджер Альберт сказал еще несколько слов. Увидев, что Дьюк всячески уклоняется, он просто ушел.

«Оскар — это еще не все...»

Внезапно сзади раздался монотонный гнусавый голос, подошла София, выдвинула стул и села прямо рядом с Дьюком, дразня: «У режиссера Розенберга самоуверенность полностью лопнула».

«Все хотят получить «Оскар», — пожал плечами Дьюк и равнодушно сказал: — Но не стоит слишком сильно гнаться за ним».

Что бы ни делали другие режиссеры, Дьюк не получит его только потому, что хочет. Нужно направить усилия на съемки фильма для премии.

«Почему бы тебе не пойти наверх, чтобы дать интервью?» Такого рода тема не закончится в дискуссии за один день, София просто сменила тему, «Отклик репортеров на фильм хорош.»

«В центре внимания гласности теперь Ли.» Дьюк развел руками и сказал: «Кроме того, я режиссер, а не звезда, которая нуждается в разговорах».

Инцидент с Шоном Коннери все еще бродит. По мере того, как его бывшая жена пополняет ряды обвинителей, СМИ раскапывают все больше и больше черных историй. По пиар-плану Уорнера, СМИ постоянно сравнивают с ним Кристофера Ли. Кстати, даже роль Джона Мэйсона и «Скала» постоянно упоминались в СМИ, и эффект от рекламы полностью оправдал ожидания.

Помимо рутинных пиар-проектов, предварительная раскрутка «Скалы» также в основном крутится вокруг легендарного опыта Кристофера Ли, а после выхода фильма будет сосредоточена на новых пиар-моментах.

Это самая основная претензионная стратегия фильма, и пропагандист никогда не выкинет все карты сразу.

Пиар вечеринки в основном строится на планах Уорнер. Дьюк полностью сопровождает гостей. Ему нужно только улыбаться, когда следует смеяться, и говорить пару слов, когда нужно что-то сказать. Он не заносчивый и стереотипный человек. Нормальное человеческое взаимодействие.

Конечно, теоретическая дружба с этими сосущими кровь в киноиндустрии кинокритиками — все это фейк, а самое главное — чеки и дорогие подарки, присылаемые Warner Bros.

По словам Робина Гранде, только для Роджера Альберта у Warner Bros. был бюджет в 250 000 долларов.

Все же у другой стороны есть газетная колонка и программа обзора фильмов, это очень привлекательная фигура.

Пиар-вечеринка закончилась очень поздно, и когда Дюк вышел из отеля, его лицо словно застыло от смеха.

С наступлением ночи конференц-зал на верхнем этаже Fox Tower в Сентури-Сити был ярко освещен. Несколько руководителей Fox, в том числе Томас Ротман, агентство САА, возглавляемое Мартином Бобом, а также Том Круз и Брэд Питт, сидят по обе стороны длинного стола для совещаний.

«Я получил статистику опроса аудитории для предварительного просмотра «Скалы». Мартин Боб повесил трубку, в которую он только что говорил, и медленно сказал.

Для голливудских гигантов в этом кругу не слишком много секретов, не говоря уже о том, что результаты тестовых показов вообще не входят в сферу секретности крупных компаний.

Мартин Боб не собирался держать интригу и прямо сказал: «Warner вернула в общей сложности 456 анкет, из которых 415 имеют рейтинг А и А+, и только 17 имеют рейтинг ниже С!»

Лица у всех не очень красивые, Брови Томаса Ротмана даже слегка нахмурились. Это пробный показ хороший толчок для сарафанного радио «Скалы». Фильм может собрать потрясающую аудиторию в Северной Америке. Кассовые сборы будут соответствующие.

На мгновение Томасу Ротману пришла в голову идея перенести дату выхода «Интервью с вампиром», но потом он отказался: «Интервью с вампиром» выходит в первые выходные промо-месяца с момента съемок. В сочетании с интенсивной рекламой в постпродакшне, 20th Century Fox инвестировала почти пять миллионов долларов только в рекламные расходы. Если фильм опрометчиво изменит дату выхода, значительная часть этих средств будет потрачена впустую. А работа по продвижению фильма, превратится в бесполезную работу, а также будет расторгнут договор, заключенный с театром, а значит, остается выплата неустойки.

Кроме того, "Интервью с вампиром" тоже проходил тестовый показ некоторое время назад, и репутация тестового показа не хуже, чем у «Скалы» единственный минус - это тип фильма.

«Томас, другой стороне не хватает звезд первой линии в рекламе». Мартин Боб выглядел уверенно на поверхности, как будто «Интервью с вампиром» будет похоже на прошлые упаковочные проекты САА. Рядом сидел Круз: «Не забывайте, у нас есть Том.»

Том Круз привычно вздернул подбородок. У него действительно есть капитал за который можно гордиться. Сегодняшние суперзвезды первой линии в эту эпоху обладают непревзойденными в эпоху интернет-информации способностями. Их присутствие является гарантией кинохитов.

Как ни посмотри, "Интервью с вампиром" не только не хуже "Скалы", но и сумел стабилизироваться. По прошлому опыту Голливуда разрыв между вышедшими фильмами в тот же период не слишком большой, что отражается на кассе. Часто есть небольшая разница в цифрах выше.

Руководители Fox обсудили несколько слов, а затем завершили окончательный план. «Интервью с вампиром» сохранит первоначальную дату выхода без изменений, и в то же время усилит рекламные усилия, будь то скандалы с Томом Крузом или кружева в последнее время. Все чтобы привлечь внимание общественности и СМИ.

Как мы можем лучше продвигать фильм? С этой проблемой сталкиваются не только 20th Century Fox, но и Дюк с Warner Bros. Точно так же, как «Интервью с вампиром», если «Скала» будет перенесен, они тоже понесет огромные убытки, а каждые выходные летнего сезона будут выходить коммерческие шедевры. Ни один из них не мягкая хурма. Если фильм будет снят с летнего сезона, то предрекламная работа будет совершенно бесполезна.

К счастью, в Суперкубке однажды появился рекламный ролик «Скалы», который произвел глубокое впечатление на североамериканскую публику и в определенной степени восполнил пробел в привлекательности актеров.

Перед приходом мая «Скала» и «Интервью с вампиром» интенсивно появлялись в основных СМИ, а СМИ и кинокритики, участвовавшие в превью двух фильмов, приветствовали и запускали последнюю и наиболее критическую пропаганду. Продолжая бомбить новостями на тему.

Хотя «Скала» явно больше подходит для атмосферы попкорна летнего сезона, Дюк не отнесется к этому легкомысленно. Эта эпоха — этап, когда Том Круз на подъеме, а Брэд Питт тоже набирает популярность. Кирстен Данст также известная детская звезда, плюс читательская база оригинального романа «Интервью с вампиром», безусловно, является сильным противником.

Но он не боится. Если он сжимается, потому что боится конкуренции, то может поскорее выйти из этого жестокого круга. Кто из топ-режиссеров не бросался в осаду во время каждой работы?

По мере приближения первых выходных мая Warner постепенно готовится к премьере фильма, и премьера фильма, наконец, устроена на развлекательной площади острова Алькатрас. «Скала» полностью превосходит в этом отношении «Интервью с вампиром».

Однако, в конце концов, фильм зависит от его собственного качества и коммерческих показателей, и им придется дождаться премьеры, чтобы получить конкретные отзывы.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1805994>