

Бербанк известен как медиа-столица мира, важной частью которого является объединенное здание Warner Group, где расположен один из традиционных голливудских гигантов — Warner Bros. Pictures.

Как и другие голливудские компании, Warner Bros. ежегодно выпускает большое количество фильмов, а также имеет такую же строгую систему цензуры: для утверждения каждого проекта к производству профессиональная группа анализирует и проверяет сценарий, определяет возможные риски и рыночная коммерческая ценность. Эти соображения включают фактические элементы, такие как жанр фильма, целевая аудитория, предыдущее участие в подобных фильмах, возможные актеры в фильме и возможные режиссеры фильма.

Эти факторы могут повлиять на окончательную производительность фильма с точки зрения коммерческого дохода.

Возможно, это не гарантирует успеха фильма, но может минимизировать риск вложений.

После этой серии процедур фильм Дюка «Скала» наконец был представлен на встрече высокого уровня Warner Bros.

В конференц-зале было очень тихо. Джефф Робинс попросил своего секретаря раздать документы многим руководителям, в том числе генеральному директору Кевину Цуджихаре. Этот материал был тщательно подготовлен группой предварительного исследования.

Даже сейчас, пока он помнит, что когда-то проходил мимо кинопроекта с кассовыми сборами более 100 миллионов в Северной Америке, он почувствует в сердце угрызения совести. Если бы он мог дать молодому человеку еще десять минут, может быть, проект «Скорость» принадлежал бы Уорнеру.

Итак, когда Нэнси Джозефсон представила Warner Bros. «Скалу», Джефф Робинс также подтолкнул процесс рецензирования и в то же время попросил своих подчиненных исследовать самую подробную информацию Дюка Розенберга.

Информация была размещена быстро, и кто-то уже открыл ее. На первой странице была оценка директора.

В Голливуде существует процедурная или даже жесткая система оценки режиссеров и актеров.

Критериями оценки режиссеров являются 3 данных о работах за последние пять лет - общие кассовые сборы и кассовые сборы за один экран, кассовые сборы за одну неделю - кинокомпании обычно используют цвет для обозначения режиссерских оценок, синий - для режиссеров первой линии, а красный - для менее хороших режиссеров.

Поэтому не имеет значения, сколько кассовых сборов у режиссера за первые 10 лет, достаточно посмотреть последние 3 фильма, пока один экран превышает 10 000 за одну неделю, он режиссер первой линии.

Очевидно, Дюк, у которого всего одна работа, в эти ряды не входит, и Warner Bros. отметили его имя зеленым цветом, что означает большой потенциал.

В целом Голливуд ничем не отличается от других коммерческих компаний Северной Америки, и все основано на данных и бизнес-результатах.

— Есть еще одна информация, которая не была включена в документацию, — медленно сказал

Джефф Робинов, — Мои люди узнали, что Нэнси Джозефсон предлагает «Скалу» крупным продюсерским компаниям. Вскоре после этого Дюк Розенберг подал в Гильдию сценаристов два кратких сценария научно-фантастического фильма под кодовым названием «ДЕНЬ» и военного фильма под кодовым названием «День Д». Он один из самых многообещающих режиссеров, таких как Квентин Тарантино или Стивен Спилберг.

- Напоминаю вам, — внезапно сказал исполнительный вице-президент Роберт Саломон, — компания Twentieth Century Fox начала переговоры с Розенбергом.

— У меня есть определенные новости, — сказал Джефф Робинов. спокойно, даже не глядя на Роберта Саломона, "Переговоры Дюка Розенберга и Двадцать Сенчури Фокс зашли в тупик, и это хорошая возможность для нас вмешаться."

"Не забывают, у него только одна работа!" сказал человек рядом с Робертом Саломоном: «Единственный фильм, который собрал 130 миллионов долларов в прокате в Северной Америке!»

Другой человек вдруг сказал: «Глобальные кассовые сборы превысили 200 миллионов долларов США! Нет данных ни для чего и только что созданные коммерческие достижения более убедительны .

«Наш "Бэтмен возвращается" только что вышел, и потребуется время, чтобы вернуть средства.» О самом режиссере Роберт Соломон ничего не сказал. Итоги "Скорости" и сценарий "Скалы" действительно хороши, и это не может быть возражением. На это есть веские причины: «Огромные инвестиции «Отчаянных» и «Безумного дракона» не завершены, и у нас нет достаточного денежного потока в наших руках».

«Я слышал об одной ситуации, — Джефф Робинов слегка приподнял губы, — Дюк Розенберг хочет привлечь средства для участия в своем фильме, что может частично решить нашу проблему с финансированием. Многие заинтересованы в этом проекте, и мы можем собрать с них деньги».

«И у меня есть еще одна идея. Потенциал Дюка Розенберга в бизнесе неизмерим. Его следующие две работы неизбежно станут популярными. Мы можем подписать контракт 1+2 с ним. Тогда у нас будет право первой инвестиции в две его последующие работы, а если рынок не будет идеальным, то мы от него откажемся».

Во время встречи Warner Bros. Нэнси Джозефсон вошла в квартиру Дюка. Новость о тупиковой ситуации в переговорах с 20 Century Fox фактически была обнародована ею ранее. Дюк все-таки не бескомпромиссный режиссер, и он тоже может привлечь внимание некоторых инвесторов.

«У меня здесь свежесваренный кофе.»

Усадив Нэнси на диван в гостиной, Дюк отошел в сторону и взял кофейник: «Хотите попробовать?»

«Спасибо» Нэнси кивнула.

Налив кофе для гостей, Дюк повернулся, чтобы посмотреть на Софию Копполу, которая читала документы: «А как насчет вас?»

«Ни молока, ни сахара». София тоже была вежлива

«Спасибо».

Он сел напротив Нэнси и прямо спросил: «Расскажите мне о переговорах».

«Двадцатый век Фокс относится к этому проекту более серьезно, чем мы ожидали». Нэнси поставила кофейную чашку и рассказала о переговорах. Быть одним из продюсеров они согласны, и они предложили вам в общей сложности 5 миллионов долларов за ваши три должности режиссера, сценариста и продюсера, и они также согласились с вашими инвестициями.

«Но у них есть дополнительные условия.» Лицо Нэнси было не очень красивым, и было очевидно, что условия Фокса ее немного раздражали, «Фокс намеревается использовать свою квоту на возврат налогов в этом проекте, и возврат налогов не включен в доходе от фильма, то есть мы не можем разделить эти миллионы долларов.»

Слегка нахмурившись, Дюк сделал продолжительный жест, это состояние не редкость в Голливуде, и это, конечно, не причина раздражения Нэнси.

"Фох должна преобразовать стоимость рекламы и распространения в стоимость фильма..." Стоимость рекламы и распространения, как правило, не включается в стоимость фильма. Если Фох посчитает стоимость этой части аванса дистрибьютора в стоимость, это определенно увеличит их инвестиционный коэффициент, тем самым разбавляя прибыль Дюка здесь.

Но это еще не конец: «Фокс не соглашается с нашей командой бухгалтеров, которые будут участвовать в будущем зарубежном прокате фильма...»

«Что они хотят сделать?» Услышав это, Дюк подсознательно спросил: «Выгнать нас вон?»

Зарубежные расходы на рекламу очень трудно понять по конкретному количеству средств. Если нет специальной команды бухгалтеров для участия во всем процессе, двойной отчет Twentieth Century Fox меньше, чем крещение информационным взрывом в предыдущей жизни. Дисконтированные затраты — это инструмент, который голливудские компании используют для работы с внешними инвесторами.

Даже в будущую информационную эпоху Интернета Голливуд славится непрозрачностью аудита, обманывая интересы иностранных инвесторов, скрывая доходы, задерживая платежи, преувеличивая расходы и препятствуя аудиту.

Да, 20th Century Fox не обязательно будет делать это на этом проекте, может быть, они слишком много думают, но никто не может повесить подобное на совесть капитала.

Вы знаете, Голливуд даже осмеливается обманывать фонды Уолл-Стрит!

Слова Нэнси также напомнили Дюку о другой новости, связанной с Голливудом, которую он читал. Самой известной из которых был проект Paramount «Melrose Platter Project», в котором участвовали Merrill Lynch, Allianz и JPMorgan Chase. Обе стороны даже обращались по этому поводу в суд. Однако из-за сложных доходов киноиндустрии и невозможности точно подсчитать доходы заокеанской рекламы судебный процесс длился шесть лет. Уолл-Стрит так и не смогла добиться результатов, которых они хотели.

Эта группа людей, осмеливающихся обманывать даже вампиров, может рассчитывать на то, что у них есть совесть?

Если его команда бухгалтеров не будет контролировать весь процесс, Дюк абсолютно уверен, что после завершения этого проекта счета 20th Century Fox неизбежно потеряют деньги!

Но Дюку также показалось странным, Голливуд часто использует этот трюк для работы с иностранными инвесторами, но редко нацелен на отрасль, особенно объект переговоров Фокса — высокопоставленный инсайдер отрасли, такой как Нэнси.

«Фокс не хотел выгонять вас, не забываете, вы не подписывали с ними никаких соглашений, — Нэнси быстро развеяла его сомнения, — Фокс с оптимизмом смотрит на перспективы получения прибыли от этого проекта, и они не хотят, чтобы ты присоединился к пирогу в рядах».

«Итак, они увеличили мою личную компенсацию, - сразу понял Дюк, - а затем использовали этот способ, чтобы вытащить меня из неприятностей?»

«Так и должно быть».

Увидев кивок Нэнси, Дюк, подумав об этом, спросил: «А что насчет Томаса Ротмана? Что он сказал?»

«Это условие, которое Томас Ротман сказал мне сам»

Благосклонность, только оставшаяся фантазия, подумав об этом под другим углом, он сразу понял. Раньше Томас Ротман восхищался им и поддерживал "Скорость", потому что это было в интересах его и Фокса, и когда он хотел коснуться их интересов. Томас Ротман сразу встал на противоположную сторону.

«Они не беспокоятся о том, что я уйду?» — снова спросил Дюк.

"Почему они должны волноваться? Ни одна другая компания не сообщала о том, что они хотят взять проект, и у них пока нет конкурентов." Нэнси посмотрела на Дюка и легко сказала: "Не забываете, вы не первый линейный режиссер, и это 20 Century Fox!"

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1803598>