

В последующие дни Дюк больше разговаривал с Заком Снайдером, который воспользовался свободным временем, чтобы вытащить некоторые из его рекламных роликов и клипов с декорациями, а также часть его работы в нескольких рекламных командах. Показывая что он сделал, Дюк также узнал его в определенной степени.

После сопровождения матери на ужин, устроенный Lauder Group, Дюк вернулся в Лос-Анджелес. Он сначала отправился в Гильдию сценаристов, чтобы зарегистрироваться в качестве члена, и заодно подал сценарий на руки, а затем провел переговоры с Нэнси Джозефсон. После тщательного рассмотрения, в июне, он, наконец, подписал имя на брокерском контракте ICM.

В то же время второй законченный им сценарий также был передан Нэнси, чтоб агент сделал все необходимое.

"Скорость " также подошла к восьмой неделе проката в Северной Америке. В напряженный летний сезон потенциал фильма был почти исчерпан. Однодневные кассовые сборы уже упали ниже 300 000 долларов, а количество кинотеатров показ также был сокращен до менее 400 театров, и большинство из них удаленные театры. Летом у коммерческих театров больше выбора.

Однако совокупные кассовые сборы фильма в Северной Америке достигли 124,78 миллиона долларов США!

Это второй североамериканский фильм, превысивший 100 миллионов кассовых сборов в этом году, вслед за «Основным инстинктом». Что еще более важно, по прошествии половины 1992 года «Скорость» временно стала самым кассовым фильмом в Северной Америке в этом году!

«За прошедший период времени!» Как контролер САА, Майкл Овиц холодно взглянул на людей, сидящих по обе стороны стола для совещаний.

«Мы допустили большую ошибку в нашей работе, мы не только упустили «Скорость». Такой фильм, который мог бы стать классическим случаем упаковочной службы САА, выскользнул из наших рук, и мы также провалились в «Чужом 3!»»

Его бушующий гнев обрушился прямо на Ловетта, сидевшего в конце конференц-стола, «Почему Дюк Розенберг подписал контракт с Нэнси Джозефсон, а не с вами? Вы знаете, что значит для САА режиссер с кассовыми сборами в сто миллионов долларов?»

«Кроме того, не давайте ему больше большой роли, этому вашему тупому Рикку Саломону!» Майкл Овиц казался еще более злым: «Посмотрите на его веселую игру в «Чужом 3», это почти как цирковой клоун, между ними нет разницы!»

Ловетт сжал голову в плечи и не смел сказать ни слова.

За это время Ловетт почувствовал, что его положение в компании незаметно изменилось. В прошлом он был самым блестящим новичком в компании и даже был известен своим точным видением. Теперь... Он чувствует, что может быть отправлено обратно, чтобы отправить и получить в любое время.

Подумав об этом, Ловетт немного пожалел, что не использовал ресурсы, находящиеся в его руках, и ресурсы, которые САА могла бы использовать для убийства «Скорости».

Тем не менее, об этом также следует только думать, Ловетту совершенно ясно дали понять, что

компания не рискнет встретиться лицом к лицу с Fox, чтобы прикоснуться к работам, произведенным Lucasfilm. Какая сторона САА или Джорджа Лукаса с сериалом «Звездные войны» более важны для Фокс, это вопрос, на который просто не нужно отвечать.

Изначально Ловетт тоже хотел стать одним из соагентов Мела Гибсона, но теперь кажется, что надежды нет. «Мартин...» Майкл Овиц

снова заговорил: «Кинотеатры все еще не желают продлевать период показа «Чужого 3?»»

«Да». с неконтролируемыми потерями: «Через четыре недели после выхода фильма кассовые сборы в Северной Америке составили менее 35 миллионов долларов США. Осталось еще две недели гарантированного показа.»

Упаковочная стратегия САА не без провалов, но в сериале «Чужой», который имеет очень высокую репутацию и аудиторию, она столкнулась с таким провалом, который неминуемо отразится на их дальнейшем продвижении упаковочного бизнеса.

Также в это время Twentieth Century Fox открыла новый виток кадровых перестановок. С суперраспродажей «Скорости» и убеждением Джорджа Лукаса перезапустить сериал «Звездные войны» Томас Ротман оказался победителем в ожесточенной битве. После внутренней конкуренции он добился своего и занял должность генерального директора Twentieth Century Fox.

В недавно отремонтированном офисе Томаса Ротмана новый агент Дюка Розенберга, Нэнси делает заявление.

«Томас, вы считаете, что сценарий недостаточно хорош? Или съемка Дюка в «Скорости» неубедительна?»

Сидя на стуле перед столом, Нэнси наклонилась вперед, демонстрируя легкое чувство угнетенности. «Окончательные кассовые сборы «Скорости» в Северной Америке, вероятно, достигнут 130 миллионов долларов США, что определенно может войти в первую десятку или даже в первую пятерку в этом году! И новый сценарий Дюка полностью продолжает горячий, захватывающий стиль и даже более глубоко представляет этот тип, в котором Дюк лучше всего работает, и «Скорость» также доказывает это, нет никаких причин, по которым он не будет успешным!»

Томас Ротман посмотрел на сценарий лежащий на столе. Надо признать, это действительно лучше, чем сценарий «Скорости», но отличный сценарий может и не превратиться в кассовый фильм, не говоря уже о том, что по сценарию Дюка стоимость этого фильма намного выше, чем у «Скорости».

Столкнувшись с инвестициями в миллионы или даже десятки миллионов долларов, любая компания будет проявлять осторожность.

«Нэнси...»

Подумав об этом, Томас Ротман сказал: «Я также очень оптимистичен в отношении этого сценария, но вы знаете, что у Twentieth Century Fox есть строгая проверка одобрения проекта, и я подтолкну сценарий к переходу на стадию проверки, поскольку результаты нужны как можно скорее, вы с Дюком должны дождаться окончательного результата.»

Узнав это, Нэнси откинулась на спинку стула, услышав то чего она и хотела.

Как старший агент, она точно знает, что любой фильм не так просто получить одобрение кинокомпании, чем крупнее компания, тем строже будет проверка. Сценарий, написанный известным голливудским сценаристом, отправляется шести основным или второстепенным производственным компаниям. Обычно результаты обзора не могут быть получены в течение нескольких месяцев.

Причина, по которой она так много говорила Тому Ротману, заключалась в том, что она хотела, чтобы другая сторона ускорила процесс и вступила в стадию реальных переговоров по проекту.

Конечно, Дюк и Нэнси не стали бы висеть на дереве в Фоксе.

Покинув Fox Building, всего за одну неделю Нэнси использовала себя и ICM, чтобы назначить встречи с директорами Paramount, Touchstone, Universal Pictures, Warner Bros. и других компаний и разослала сценарий этим компаниям. И со «Скоростью» в качестве основы новые работы Дюка не будут свалены на стол в ожидании заплесневения, даже если они не привлекут внимания.

Несмотря на то, что есть много заинтересованных людей, ни одна компания не дает обещаний легко. Ни одна компания не примет решение, не приняв таких мер, как оценка рисков и предварительное исследование рынка.

Из-за сложного состава акций голливудских компаний, будь то шесть крупных компаний или несколько компаний второго уровня, генеральному директору, возможно, не придется слишком много работать, чтобы наложить вето на сценарий, но он не имеет права принимать решения о начале кинопроекта самостоятельно.

Наиболее типичным является Warner Bros. У них есть комитет по рассмотрению утвержденных проектов из восьми человек. Сценарии или проекты, которые могут войти в стадию обзора, должны пройти перекрестную проверку семью из них. После получения большинства голосов восьмой человек будет его рассматривать, если его еще можно принять в это время, он будет передан на рассмотрение топ-менеджменту компании, и после обсуждения будет принято решение.

Если есть генеральный директор или другой руководитель высокого уровня, который выходит из наблюдательного комитета, чтобы принять решение самостоятельно, совет директоров группы компаний или кинокомпании может немедленно инициировать систему подотчетности и попросить его уйти.

Даже если это независимый фильм, если вы хотите один независимый объект, степень громоздкости будет не намного лучше, чем у коммерческих фильмов.

Конечно, если инвестор готов проглотить наживку и взять на себя две трети или более инвестиций в проект, который уже одобрен некоторыми людьми в кинокомпании, этот процесс неизбежно сильно сократится, как, например, мать Дюка, Лея Розенберг в «Скорости».

Тем не менее, миссис Лея сначала подписала с Lucasfilm гарантированную долю в размере \$2 млн. Независимо от того, преуспеет ли «Скорость» или нет, Lucasfilm не потеряет деньги, так что «Скорость» только принесет деньги. Проект утвержден.

Люди, знавшие об инвестициях миссис Леи, такие как Энн Спилберг, смеялись над ней за головокружение, но никто больше этого не говорил, особенно когда до Дюка дошли слухи о том, что после того, как его мать вернулась в Лос-Анджелес из Нью-Йорка, она встречалась с Энни Спилберг на вечеринке, а другая сторона не только пошла в обход, но и вовсе ушли

пораньше.

К счастью, единственными, кто знал об этом маленьком споре, были Дюк, а ни он, ни его мать не любили много говорить, иначе Энни Спилберг точно потеряла бы лицо в кругу.

Время медленно приближалось к концу июня, а кассовые сборы "Чужого 3" не росли. Спустя всего шесть недель после его выхода Североамериканский кинематографический альянс вынудил его отказаться от показа. В конце концов, он получил только более 45 миллионов долларов США в прокате в Северной Америке. Стоимость не была возмещена. Воздействие этого фильма не только на убытки для 20th Century Fox, но и на САА, который также временно отложил их еще один пакетный проект "Интервью с вампиром".

"Скорость", вышедшая на четыре недели раньше, чем "Чужой 3", продержалась в кинотеатрах еще неделю. Кассовые сборы фильма в Северной Америке превысили отметку в 130 миллионов долларов и, наконец, остановились на отметке в 130,02 миллиона долларов, хотя фильм "Сестричка, действуй", который был выпущен в прошлом месяце, быстро догоняет, но фильм все еще временно сохраняет честь № 1 в прокате в Северной Америке в 1992 году.

С концом показа фильма, по настоятельной просьбе Lucasfilm, производство, инвестиции, распространение и другие аспекты «Скорости» готовы разделить свой кусок пирога.

Согласно соответствующим правилам Северной Америки, если фильм демонстрируется в течение длительного времени, после 28 дней проката кинотеатр выплачивает первую долю дистрибьютору, а последующая доля будет меняться в зависимости от соглашения и времени выхода. В течение недели издатель получает всю долю кассовых сборов.

Однако когда деньги окажутся на руках у дистрибьютора, неизвестно, когда он заплатит их продюсеру и другим инвесторам.

Особенно для тех маленьких производителей, для дистрибьютора не является задержкой невыплаты в течении полгода или года. Даже у шести крупных компаний с лучшей репутацией есть бесконечные случаи неплатежей и задержек в платежах, а случай Делаверский коммерческий суд справедливости еще более серьезен.

Другими словами, никогда не переоценивайте этику голливудских компаний.

Вот почему Дюк ищет продюсерские компании или известных продюсеров, так же, как когда 20th Century Fox столкнулась с Lucasfilm, они никогда не потеряют десятки миллионов долларов на мелочи.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1803591>