

Во второй половине дня после сеанса предварительного просмотра соответствующие сотрудники 20th Century Fox собрались в небольшом конференц-зале и обсуждали фильм, который они только что посмотрели утром. Фильм превзошел все самые смелые ожидания. Трудно судить, действительно ли фильм будет принят рынком, но отличить плохой фильм от хорошо сделанного не так уж и сложно.

Возможно, из-за первоначального признания «Скорости» в своем сердце, возможно, из-за Джорджа Лукаса, в этом конференц-зале также появился генеральный директор Джим Жианопулос.

«Колетт, позвольте мне сначала услышать, что вы думаете, — сказал Томас Ротман, когда секретарь принес всем кофе, — я вижу, что у вас есть некоторые идеи по поводу этого фильма»

«Это боевик в традиционном смысле».

После грубой организации языка Колетт Сингер прямо выразила свое мнение: «Молодой режиссер по имени Дюк справился лучше, чем я думал. Каждая деталь фильма была отшлифована им, и это выглядело так идеально. ...»

Позиция Колетт Сингер, как самого старшего эксперта по отбору фильмов компании 20th Century Fox, совершенно очевидна.

«Томас, а вы?»

Как только Колетт Сингер закончил говорить, генеральный директор Джим Жианопуло напрямую спросил Томаса Ротмана. Его мнение как директора отдела дистрибуции было чрезвычайно важным. «Какую стратегию, по вашему мнению, мы должны использовать с этим фильмом?»

Подавляющее большинство считает «Скорость» превосходной, хотя сюжетная логика и некоторые сцены испорчены, и Дюк Розенберг использовал много коротких кадров, а сверхбыстрый ритм давал людям ощущение безотлагательности, которое есть только у крупных постановок высшего уровня.

Ставя чашку с кофе, Томас Ротман говорит небыстро: «Вообще говоря, трейлер фильма должен быть сборником лучших кадров, лучших визуальных эффектов и самых захватывающих моментов в фильме, но фильм Розенберга полон этих кадров, как ряды ярлыков, можно брать любой. Постоянно зашкаливает адреналин».

«Это отличный развлекательно-боевой фильм», — заключил он.

Будучи настоящим профессионалом, Томас Ротман определенно не поступил бы глупо, взглянув на коммерческие фильмы с литературной точки зрения.

«Но мы не можем игнорировать риски, связанные с фильмом.»

Тим Фишер наблюдает за ситуацией с самого начала обсуждения. Подписание фильма является неизбежной тенденцией для 20th Century Fox, и он не может этого изменить, признавая, что фильм действительно достаточно захватывающий и имеет много преимуществ для продажи, но он не хотел, чтобы он был распродан.

Во-первых, это был фильм, представленный его соперником на пост будущего генерального директора.

Во-вторых, люди с сердцем обязательно обнаружат, что ему вручали сценарий раньше, если фильм окажется удачным, значит, у него проблемы со зрением, что обязательно повлечет за собой какие-то неблагоприятные последствия.

«Хотя в последние годы стали популярными североамериканские боевики, не следует забывать, что вкусы зрителей непостоянны, и никто не знает, когда они устанут от этого жанра. В этом фильме также отсутствует привлекательность. Звездные актеры крайне невыгодны в рекламе, а это значит, что мы должны выделять больше ресурсов на рекламу...»

Никто из тех, кто может стать руководителем шести крупнейших компаний, не является идиотом, перечисленное Тимом Фишером, все это объективные факты.

«Будем сопровождать фильм по стандартам категории В, сообщите об этом».

После многих обсуждений на высоком уровне они постепенно пришли к соглашению, и генеральный директор Джим Джианопуло принял окончательное решение, основанное на этих мнениях: «Как можно скорее организовать рейтинг фильма, контрольные показы и точечные показы.» «Это самый безопасный способ, и ни у кого больше нет возражений.» После сеанса превью Дюк снял два трейлера по просьбе Twentieth Century Fox, и производство фильма в целом было завершено, но он не стал брать себе отпуск, и продолжал поддерживать тесные связи со студией «Скорость», и прокатчиком. Компания стратегии рекламы фильма также является непременным условием успеха фильма.

Дистрибьюторская компания находится на вершине круга. Даже при поддержке Lucasfilm такой режиссер-новичок, как он, не будет иметь права голоса в переговорах. Дюк не участвовал в переговорах. Профессиональные вещи, естественно, будут делать профессионалы.

Менее чем за неделю Lucasfilm заключила соглашение о распространении с Twentieth Century Fox.

Twentieth Century Fox станет североамериканским дистрибьютором фильма «Скорость», получая 15% кассовых сборов в Северной Америке и 50% доходов от авторских прав на видеокассеты в Северной Америке в качестве платы за распространение, и пользуется правом первого отказа в праве на распространение за границей, а также расходы на предварительную рекламу, маркетинг и производство копии, а также другие расходы, предшествующие анонсу, и т. д. будут преимущественно удерживаться из кассовых сборов после того, как фильм будет выпущен в Северной Америке.

В то же время Twentieth Century Fox также разработала график выхода фильма в Северной Америке.

В течение следующих двух недель Twentieth Century Fox проведет тестовые показы для поклонников и критиков, вложит соответствующие средства в рекламу, чтобы придать фильму импульс на основе отзывов о показах, а в середине апреля, традиционном межсезонье для фильмов, будет показ в 20 кинотеатрах. Путь линейного точечного показа подтолкнул «Скорость» к североамериканской театральной линейке.

График был быстро доставлен Дюку, который, несмотря на свое недовольство консервативной стратегией распространения Twentieth Century Fox, знал, что у него нет капитала, чтобы оспорить ее.

Компания «Двадцатый век Фокс» выбрала наиболее безопасный и наиболее выгодный для дистрибьютора способ распространения. Дюк также очень хотел, чтобы фильм вышел в прокат

в Северной Америке с тысячей, а то и с тремя тысячами кинотеатров, но это было просто нереальным заблуждением!

Не говоря уже о высоких затратах на рекламу, которых неизбежно будет стоить масштабный релиз, одни только деньги на изготовление копий — это огромные деньги.

Сегодня 35-миллиметровая копия стоит около 600 долл. Если фильм выйдет на 3000 экранов, это будет 1,8 млн долл. Twentieth Century Fox не будет таким щедрым, когда рынок для фильма нестабилен.

У крупных голливудских корпораций есть все, но они никогда не были благотворительными организациями.

Фильм открывается точечным показом, и 20th Century Fox может максимально наблюдать за реакцией рынка. Если у аудитории хорошая репутация и кассовые сборы одного места отличные, с их способностями они могут напечатать тысячи копий за короткий промежуток времени и быстро расширить масштаб показа, это совсем не сложно.

В конце концов, фильм был распродан, и Twentieth Century Fox получила высокие комиссионные, фильм провалился, и Twentieth Century Fox потеряет немного.

Это самое простое правило в Голливуде: люди без капитала должны следовать правилам.

Дюк очень ясно понимает, что 20th Century Fox никогда не будет вкладывать слишком много ресурсов, пока «Скорость» не продемонстрирует достаточный потенциал на рынке, и сформулирует подробную рекламную стратегию для фильма, за исключением того, что фильм действительно можно будет увидеть ясно. Помимо точки продажи, Lucasfilm, должно быть, сыграла в этом много ролей.

Время постепенно приближалось к концу февраля, а средства массовой информации все еще не могли видеть рекламу и новости «Скорости», и бессонница Дюка носила тенденцию к обострению, даже если бы он знал, что должен поддерживать стабильное душевное состояние, даже если на его лице никогда не было беспокойства, но сухой климат Лос-Анджелеса очень легко раздражает людей. К счастью, в последние дни не редко шел дождь, а прохладный воздух приносил редкое облегчение.

Несмотря на неопределенное будущее, Дюк уже работает над вторым сценарием, который также позволил бы ему целый день немного отвлекаться от размышлений об успехе или провале «Скорости», ведь сколько бы он ни думал об этом, это не будет иметь большого значения прямо сейчас.

Второй сценарий, все так же боевик, будет военной историей, полной взрывов, перестрелок и предательств.

В последний день февраля Дюк бросил всю работу и помчался в международный аэропорт Лос-Анджелеса, чтобы попрощаться со своим единственным другом на съемочной площадке.

"Это мой папа, это моя мама..."

Перед выходом на посадку София Коппола представила Дюку свою семью. Хотя эти известные люди не знали его, Дюк определенно знал их.

Фрэнсис Коппола поприветствовал Дюка и немного отошел, давая место молодым людям,

видимо, что-то недопонимая.

"Это мой двоюродный брат..." В конце концов, София подвела его к довольно старому на вид мужчине, Дюк поспешно протянул руку и пожал ему руку: «Приятно познакомиться, Николас.»

"Я тоже рад тебя видеть."

Сейчас Николас едва ли второстепенный, и характер у него не такой странный, как внешность.

«Никола, у вас может быть общая тема.»

До посадки было еще некоторое время, София просто стояла рядом с Дюком и Кейджем, "Дюк только что снял фильм и подписал контракт с Twentieth Century Fox. Контракт на распространение."

«Режиссер?» — спросил Кейдж.

«Да, — скромно улыбнулся Дюк, — боевиков»

По радио прозвучала подсказка о посадке, София одного за другим обняла своих родителей, снова подошла к Дюку, наклонила голову и посмотрела на него: «Желаю, чтобы твой фильм стал хитом, великий режиссер!»

«Надеюсь, ты избавишься от должности ассистента в ближайшее время». Дюк сказал тем же тоном: «Может быть, в следующий раз, когда я увижу тебя, ты сама станешь лучшим модельером».

«Конечно!» София Коппола уверена.

Когда она повернулась и собиралась войти, Дюк добавил: «Если Шанель уволит тебя, ты можешь вернуться и продолжать быть моей помощницей!»

После этого он не дал Софии шанса дать отпор и развернулся и ушел.

Поприветствовав Коппола и отклонив их приглашение на ужин, Дюк поехал на своем «Шевроле» домой в Санта-Монику, поставил машину в гараже, прошел к воротам во двор, открыл почтовый ящик, вынул большую стопку почты.

Войдя в гостиную, Дюк положил почту матери на стойку для газет, открыл несколько своих и сел на диван.

Одним из них является выписка по кредитной карте из банка. Дюк только что получил еще \$20 000 из зарплаты директора в размере \$120 000 некоторое время назад. Погасить кредитную карту не проблема, и финансовое бремя было временно облегчено.

Другим было письмо, отправленное по почте Twentieth Century Fox, с приглашением на предварительный просмотр в начале марта.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: перевод редактируется

<http://tl.rulate.ru/book/67850/1803551>