

У них у всех была толстая челка. Исключений не было. Большинство из них были одеты в белую одежду, покрытую серебряными пайетками. Если не обращать внимания на их слабые сундуки, то у мальчиков на самом деле были хорошие черты.

Жаль, что им не хватало хорошего вкуса. Стиль Парижской недели моды был глубоко выгравирован в сознании Цинь Гуана.

Когда он увидел главных героев шоу, которые были в тройке лучших конкурсантов по всему миру, Цинь Гуань подумал, что организаторы были очень умны.

Они одели остальных семерых парней в уродливую одежду, чтобы выделять тройку лучших. Их черные облегающие костюмы сделали их красивыми и дали им больше шансов крупным планом, тем самым создав иллюзию, что они были самыми выдающимися среди первой тройки.

По окончании грандиозного вокального цикла на экран было выведено видео. Поклонники из Китая и со всего мира выразили свои наилучшие пожелания шоу. Когда они смотрели, как говорят фанаты из Америки, фанат прошептал Цинь Гуану: "Это шоу настолько популярно в Америке?".

"Понятия не имею. Я был слишком занят работой, чтобы обратить на него внимание".

Я не должен был вырывать ковер из-под их ног.

Когда видео закончилось, ведущий начал знакомить зрителей с судьями. Программа приложила много усилий, чтобы пригласить гостей, которые представляли молодое поколение кино- и телекруга.

Ведущий прочитал знакомые имена вслух один за другим.

"Я думаю, что все знают этого парня. Он один из самых красивых мужчин в Китае. Кто он?"

"Хуан Сяомин!" - закричали зрители. Хуанг встал, чувствуя себя немного смущенным.

"Я польщён, но я не заслуживаю этого титула. Цинь Гуань сидит рядом со мной!"

Лао Лян, который был ведущим, доказал, что является опорой Драконьего Телевидения.

"Не волнуйся", - умно ответил он. "Позже я представлю его как одного из самых красивых мужчин в мире".

"Ха-ха!"

Судьи и зрители засмеялись. Фанаты начали размахивать светящимися палочками из заднего ряда. Они все были застигнуты врасплох участием Цинь Гуана.

Еще в апреле список судей для финала стал привычно появляться в СМИ каждый день, создавая своего рода тренд. В то время Цинь Гуань не был в списке, так как был за границей. Организаторы не надеялись, что он вернется, поэтому они были так же удивлены, как и болельщики.

В конце концов, они решили держать новости в секрете до прямой трансляции. Все болельщики ушли, преодолев свои разногласия, и объединились. Они использовали светящиеся палочки и светодиоды, чтобы сформировать имя Цинь Гуана. Это был их способ выразить свою любовь к нему.

Все участники, в том числе Цзин Боран, Рен Цяолян и Ли Ифэн, были проигнорированы. Кому они были интересны, когда там был Цинь Гуань?

Атмосфера стала неловкой, но хозяин остался спокоен и режиссер был уверен в себе.

Какова была цель программы?

Никого не волновало открытие новых талантов для развлекательного круга, поиск симпатичных мальчиков для девочек, чтобы влюбиться в них, или осуществление мечтаний простых людей. Их целью было получить высокий рейтинг аудитории, найти спонсоров, повлиять на аудиторию и продать авторские права на шоу.

Такова была цель программы.

Внезапно зрительский рейтинг резко вырос, опередив рейтинг Хунаньского телевидения. Это был не медленный процесс, а быстрое повышение.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/909913>