

Глава 804. Широкое продвижение

Концепция «меньше значит больше» была принята многими дизайнерами. Вначале речь шла просто о продвижении простоты, а не экстравагантности, но люди постепенно дали этому более глубокое толкование.

Название сочетало два разных значения. В их магазине можно было найти как современные модели с простыми, плавными линиями, так и сложную винтажную одежду. Их бренд предлагал все, что можно было ожидать.

Фирма КьюСи нашла большое здание в Ванфуцзине, которое они могли использовать как частную дизайнерскую студию. Небольшая студия вдохновила команду дизайнеров Цинь Гуаня, чьи работы были напечатаны на постерах, которые висели в здании. Обратная связь с рынком - это, по сути, объем продаж.

Благодаря влиянию Цинь Гуаня в кругу моды, у их бренда были свои агенты в десятках городов еще до открытия бизнеса.

В один сентябрьский день 2005 года их одежда была размещена на прилавках разных торговых центров в разных городах.

Торжественные церемонии открытия были великолепны. Для организации крупных мероприятий их агенты сотрудничали с местными СМИ. Некоторые богатые агенты даже арендовали все выставочные залы торгового центра, чтобы повесить плакаты Цинь Гуаня. С тех пор Цинь Гуань начал занимать все уровни рынка моды.

Грандиозное событие шокировало других брендов, таких как Баоксиниано, Севен Волвс, Шаншан и т. д., которые понятия не имели, на что будет похож новый бренд.

Каким будет этот таинственный бренд? Что насчет их цен? Есть ли у них какие-то особые навыки продвижения? Кто будет их потенциальными клиентами?

Вся эта информация держалась в секрете до 10:00 утра того дня. Цинь Гуань разрезал ленточку магазина в Ванфуцзине, и затем один за другим открылись другие магазины сети. Зрители могли наблюдать за церемониями открытия в других городах на большом экране у входа.

Флагманский магазин в Ванфуцзине занимал целых 800 квадратных метров. Это считалось роскошью в этом районе, так как дюйм земли там стоил унцию золота.

Цинь Гуань пригласил на церемонию всех своих друзей из круга моды и развлечений, церемония напоминала пресс-конференцию топ-бренда. Логотипы «МЕНЬШЕ / БОЛЬШЕ», напечатанные на заднем плане, были поразительными, и его друзья шокировали СМИ еще

больше.

Цинь Гуань воспользовался своей должностью для личной выгоды. Он пригласил на церемонию знаменитых моделей, которые были одеты в одежду его бренда. Хотя репортеры не могли их всех узнать, одежда все еще сверкала перед их глазами.

Хуайи также отправил Ли Бинбин и Фан Пинпин. Эти два цветка были лучшими актрисами компании. Позади них стояли Ду Чунь, Сюй Чжэн и Ван Баоцян. Их статус в кругу развлечений был менее значимым.

Мероприятие было слишком грандиозным для церемонии открытия, но казалось, что награжденный актер имел хорошие социальные связи.

У входа стояли украшенные корзины. Имена на корзинах привлекли внимание журналистов.

Режиссеры шестого поколения: Чжан Ян, Нин Хао, Лу Чуан

Известные режиссеры: Чжан Имоу, Фэн Сяоган, Чжан Цзичжун, Инь Ли, Ху Мэй ...

Актеры: Чжан Сюйю, Ву Цзюньру, Цзэн Чживэй, Чжоу Сюнь, Цзяо Хуан, Чэнь Баогуо ...

Ван Лиин была хорошей девочкой. Перед тем как покинуть съемочную группу, она разослала приглашения всем актерам. На самом деле она не ожидала, что они все приедут, но корзины ей было достаточно.

Хуайи и «Если это любовь» снова будут сотрудничать с Цинь Гуанем, и все режиссеры шестого поколения жаждут его присутствия.

Вокруг площадки со всех сторон начали собираться восходящие звезды. Появление перед камерами - это все, что им было нужно.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/522947>