

Глава 588: Выпуск записи

Это были две маленькие собачки похожие на плюшевых мишек и чихуахуа с могучими именами Омар, Бартон и Макартур.

Щенки были так рады видеть свою хозяйку, что они запрыгнули на диван.

Хозяйка попросила людей принести черепах, попугаев и хомяков. Через пять минут маленькая гостиная была заполнена небольшими домашними животными.

Домработник поклонился. «Что еще я могу сделать для вас?»

Хилтон счастливо помахал ему. «Ничего, теперь можешь уйти. Закрой за собой дверь».

Когда он ушел, она снова включила телевизор. Видеоролик снова транслировался в конце программы. Компания наверняка использовала каждую возможность для продвижения записи.

Пэрис Хилтон была сосредоточена на Цинь Гуане, который сидел на диване. Внезапно Макартур потянул ее за рукав, вернув ее к реальности.

Пэрис мрачно вздохнула и гладила своих собак. «Мои мальчики, это любимый человек вашей хозяйки ...»

Она посмотрела на трех симпатичных щенков, сидящих у нее на руках. «Если бы мне пришлось выбирать между вами и ним, хотя ... я не думаю, что я смогла бы оставить вас ... О, мои прекрасные дети ...»

Они все бросились в ее объятия. Хомяк почувствовал, что что-то не так, и перестал бегать в колесе. Черепаха в стеклянном аквариуме спряталась в панцирь. В такой ситуации она могла только спать.

Цинь Гуань понятия не имел, что он был побежден группой животных. План Конг Нианвэй, наконец, сработал. Это была хорошая возможность для пары, чтобы узнать друг друга. Таким образом, можно обнаружить недостатки возможного партнера.

Если они довольны друг другом, они смогут продолжить свое путешествие вместе. В противном случае лучше узнать, прежде чем они поженятся.

Цинь Гуань, поклонники Бритни и Мадонны были в восторге от программы, которая входит в тройку лучших развлекательных шоу в Америке.

Все они выразили свою радость в интернете. На следующее утро магазины в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Бостоне, Чикаго и других городах пережили высокие продажи.

Продажи должны были быть медленными утром, но персонал в магазинах был действительно занят. Между полками были длинные очереди. Молодые люди в разных нарядах ждали, чтобы проверить сингл перед телевизором.

Звукозаписывающая компания оплатила эту услугу. Сингл должен был стать главной особенностью во всех магазинах в течение недели.

Плакаты Цинь Гуаня и двух других звезд были повсюду. На окнах, на полках, на дверях ... Как только двери открывались, люди, проходящие мимо, слышали музыку.

Недобросовестная реклама привлекла общественность. Если бы они могли, менеджеры магазина вынесли бы свои сабвуферы на улицу. На самом деле было несколько людей, которые поступали таким образом в некоторых городах на юге.

Цинь Гуань вспомнил о былых временах в Китае, когда все магазины крутили одну и ту же поп-песню для привлечения публики.

Полки скоро стали пустыми. Владельцу магазина поступили срочные звонки от его персонала.

«Босс, третий магазин в Манхэттене, склад пустой. Нам не хватает ВД113 и ВД456!»

Это была сила совместных продаж. Покупатели приобретали другие альбомы, пока они ждали. Это объясняет, почему некоторые независимые магазины любили сотрудничать со звукозаписывающими компаниями.

Владелец магазина сотрудничал с половиной магазинов звукозаписей в Нью-Йорке. Он был занят ответами на звонки в своем офисе, и все они просили у него больше запаса на склад.

Первоначально он думал, что переоценил потенциал продаж сингла, но он фактически распродал весь запас за полдня!

Все, что он мог сделать сейчас, попросил у звукозаписывающей компании больше копий. Он был доволен этими невзгодами.

Мне нравится так страдать.

Как актер, показанный в видеоролике хитовой песни, Цинь Гуань чувствовал себя странно. Он стоял на Таймс-сквер, наблюдая за ростом китайского бренда среди иностранных брендов.

Го Нуоян был полностью в официальной одежде. Несмотря на то, что это было жаркое лето, он все еще был одет должным образом. Цинь Гуань был просто гостем на церемонии перерезания ленточки, поэтому ему не нужно было одеваться как чиновник.

<http://tl.rulate.ru/book/6769/323277>