

Прекрасные продажи

Отношения между крупными компаниями электронной коммерции и VR-магазином были сродни отношениям между розничными сетями и торговыми центрами. От оплаты до логистики обычные магазины отвечали за предоставление товаров, а VR-магазин – за «окно». Отношения между сторонами напоминали симбиоз.

Цзян Чэнь ранее рассматривал возможность начать с нуля – он думал о том, чтобы избавиться от этих ветеранов электронной коммерции, создав платформу, принадлежащую Технологиям Будущего. Однако после обсуждения с Кзией Шийю он отказался от этого плана.

Словно Технологии Будущего могли построить ракету, не думая об отдельных винтиках.

В здании Будущего Групп на острове Коро одетая в идеальный костюм Кзия Шийю отчитывалась Цзян Чэню о прибыли VR-магазина. По волнению, ясно видимому на ее лице, Цзян Чэнь мог предсказать, что существующий лишь полгода проект «VR+ e-commerce» уже принес ощутимые и приятные плоды.

«...По отчетам североамериканского филиала, общий доход Amazon вырос на 18% в первую неделю, платформа нашего магазина составила 40%. Выручка от транзакций eBay также выросла на 13%. Два гиганта электронной коммерции немедленно прислали нам дополнительное соглашение о сотрудничестве. Они надеются, что мы сможем ослабить процесс аудита и ускорить процесс ввода дополнительных магазинов в виртуальную реальность».

Цзян Чэнь откинулся на спинку кресла.

«Что у нас с Китаем?»

Кзия Шийю улыбнулась.

«Выручка Taobao выросла на 28% по сравнению с прошлой неделей, у Jingdong - 34%».

Это увеличение на 28% нельзя было недооценивать. Хотя это было связано со многими факторами, такими как естественный рост и онлайн-маркетинг, продажи были невероятными. Один Taobao чего стоил - годовой объем транзакций Taobao в 2015 году составил 3 триллиона! И с 2010 года он поддерживал 60-процентный рост.

Хотя темпы роста замедлились, согласно данным Taobao от 2017, объем транзакций превышал 4 триллиона. Теперь с введением VR-магазина стоимость акций могла преодолеть 5 триллионов.

«Это почти как печатная машина для денег!» воскликнул Цзян Чэнь.

«Я тоже так думаю», Кзия Шийю кивнула в знак согласия. «Ты знаешь, сколько денег мы заработали на VR-магазине на прошлой неделе?»

«Сколько?» Цзян Чэнь был заинтригован.

«1,2 миллиарда».

Услышав эту цифру, он был ошеломлен.

Тем не менее, Кзия Шийю, казалось, думала, что число не было достаточно шокирующим, поэтому она добавила: «1,2 миллиарда долларов США».

Через несколько мгновений оправившись от шока, Цзян Чэнь улыбнулся и смущенно коснулся своего носа.

«... Если бы ты не уточнила, я бы подумал, что это вьетнамский донг».

1,2 миллиарда в неделю - это больше денег, чем могла создать печатная машина! Даже денежный принтер не может печатать так быстро!

Еще более удивительным было то, что эти 1,2 миллиарда были их доходом после уплаты налогов. Хотя плата за получение одного миллиона составляла более половины суммы, сумма в 1,2 миллиарда все еще ошеломляла Цзян Чэня. Чистая прибыль Alibaba в год составляла около 7 миллиардов, и эта компания занимала первое место среди мировых гигантов электронной коммерции. VR-магазину Будущего Групп потребовалась лишь неделя, чтобы заработать ту же сумму, что Alibaba получал за квартал.

Как только VR-магазин войдет в свою полную силу, сколько он принесет?

Чтобы отпраздновать эту победу, Цзян Чэнь награждал каждого из 300 сотрудников команды VR-магазина пухлым конвертом, а также устроил еще одну вечеринку на острове.

С самого начала VR-магазин использовал программистов из современного мира и самостоятельно разрабатывал VR-программы. Для Будущего Групп это, несомненно, был большой шаг к технологической независимости.

Первой реакцией людей, заинтересованных в новых технологиях, было отвращение. Второй реакцией было определение того, как остановить технологию. Третьей реакцией было размышление о том, как реагировать на тенденцию и вносить изменения. Однако, если бы они начали думать об изменении на три удара медленнее, чем ритм мира, они, к сожалению, были бы устранены временем.

Бентонвилл, штат Арканзас, Родина Walmart, крупнейшего в мире продавца.

Эта легендарная розничная компания имела почти мифическую семейную историю. Когда журнал Fortune опубликовал свой список 500 лучших компаний мира в 2007 году, Walmart возглавил список с доходом 35,11 миллиарда долларов США, занимая это место в течение 6 лет подряд. В 1955 году, когда этот список был создан впервые, Walmart был всего лишь крошечным магазином для мам и пап в Бентонвилле.

В этот момент в штаб-квартире Walmart совет директоров проводил экстренное заседание, обсуждая стратегию борьбы с влиянием VR-магазина на розничный ландшафт.

«Какой идиот принял предложение Технологий Будущего? Мы могли бы захватить VR-продажи!»

«У нас было голосование в совете директоров, Мистер Касеро», со своего места встал генеральный директор Макмиллан.

«О? Ты хочешь сказать, что все мы здесь идиоты?»

«Не поймите меня неправильно, Мистер Касеро, я вовсе не это имел в виду. Если вы лично так

не думаете».

«Вы...»

Стук, стук, стук.

Стук по столу разогнал шум по всему конференц-залу.

Председатель, Робсон Уолтон, сидевший во главе стола для совещаний, перестал стучать и посмотрел на обоих острыми взглядами.

«У нас есть более важные дела, чем спорить, не так ли?»

Престарелый владелец семьи Уолтонов пользовался большим авторитетом в совете директоров. Когда старый Уолтон начал говорить, все директора переглянулись и быстро закончили свои бессмысленные споры. Макмиллан пожал плечами, открыл рот, но ничего не сказал и откинулся на спинку стула.

Да, Walmart отверг Технологии Будущего.

Walmart также запустил свой собственный веб-сайт электронных продаж, и он был третьим в рейтинге США. Но шесть месяцев назад они не приняли концепцию «VR + e-commerce», предложенную Технологиями Будущего. Сеть Walmart показывала отличные результаты - она могла соединить свои крупные физические розничные магазины и онлайн-бизнес, чтобы обеспечить полный спектр услуг по покупкам клиентов, поэтому ранее не было необходимости полагаться на платформу VR.

Американцы не были незнакомы с продуктами на полках Walmart.

Кроме того, если бы супермаркеты Walmart появились на платформе виртуальной реальности, это определенно оказало бы большее влияние на продажи физических магазинов Walmart.

Но факты доказывали, что их решение было ужасающе неверным.

Готовы были они принять это или нет, продажи физических магазинов были затронуты продажами онлайн. Их отказ войти на территорию VR-магазина привел к увеличению доли рынка в электронной коммерции, отнятой Amazon и eBay.

«Мы были в невыгодном положении против Amazon. VR-магазин подтолкнул нас прямо к нашей ловушке. Не только Amazon, но и eBay также пытается получить выгоду», один из директоров покачал головой.

«Еще не поздно наверстать упущенное. Я лично поеду в Цинь. Попрошу секретаря заказать билет на завтра», сказал Макмиллан.

«Еще не поздно? Даже если мы сейчас передумаем и попросим Технологии Будущего позволить нам присоединиться к VR-магазину, вы думаете, мы сможем сразу же войти в платформу VR?» Казеро, который до этого спорил с ним, теперь насмехался. «Сканирование 800 000 продуктов заняло более полугода. Может быть, в следующем году товары Walmart появятся на полках VR-магазина?»

Отодвинуть в сторону партнеров и позволить войти в процесс опоздавшим...

«Я его уговорю», серьезно сказал Макмиллан.

«Ха...»

Казеро хотел сказать несколько насмешливых слов, но мистер Уолтон, председатель, не дал ему возможности заговорить и перебил его.

«Вам не нужно ничего заказывать – возьмите мой самолет. Не ждите до завтра – летите сегодня».

Затаив дыхание, Макмиллан кивнул.

«Принято!»

<http://tl.rulate.ru/book/4900/539188>