

Ночь.

Крики негодования доносились со второго этажа магазина видеоигр Чэнь Мо.

- Что за черт! Дайте мне книги на раскадровку!!

- Боже мой, почему опять книга на анимацию?!

- Я хочу подняться на второй уровень! Перестань подсовывать мне бесполезный мусор и дай мне книги на улучшение навыков раскадровки!

Если бы на втором этаже не было хорошей звукоизоляции, его соседи, вероятно, уже вызвали бы полицию.

Прошел месяц с тех пор, как «Warcraft: The Frozen Throne» вышла на рынок, и ее за этот месяц купили семьсот сорок тысяч раз, а это означало, что Чэнь Мо получил почти сорок один миллион юаней в свой карман.

Поскольку большая часть продаж шла от его игровой платформы, большая часть его прибыли шла прямо к нему, без изъятия процента официального магазина приложений, и именно поэтому прибыль была выше, чем ожидалось.

Количество продаж начало падать в последние пару дней, но Чэнь Мо за первый же месяц сумел почти отбить стоимость создания игры.

В этом не было ничего удивительного, поскольку «Warcraft: The Frozen Throne» была классической игрой. Но Чэнь Мо не был полностью удовлетворен такими продажами.

Трудно было предсказать, сколько еще копий он сможет продать, но Чэнь Мо чувствовал, что его предыдущая оценка в двадцать миллионов была слишком консервативной.

Получив столько денег, Чэнь Мо потратил большую их часть на кредиты и попытался перейти на второй уровень.

Но чем больше денег он тратил, тем больше ему становилось на душе.

Все из-за того, что теперь практически все навыки перешли на второй уровень, из-за чего большая часть книг преобразовывалась в кредиты. И каждая такая книга, навык которой уже был на втором уровне, по сути сжигала семьдесят тысяч кредитов. По сути, это был грабеж.

Ему осталось прокачать искусство, 3D-арт, анимацию и раскадровку, в общем ему нужно

получить еще двести пятьдесят книг.

Согласно дропу, который выпадал ему ранее, включая тот факт, что он мог получить бесполезные дубликаты книг навыков и преобразовывать эти книги навыков в кредиты, Чэнь Мо должен будет нажать на кнопку «x10» по крайней мере еще восемьдесят раз.

И хоть у Чэнь Мо были деньги, ему было больно видеть то, как его деньги буквально сгорают.

После еще нескольких прокруток шанс выпадения нужных книг резко уменьшался.

Единственной хорошей вещью, которая могла успокоить его, было то, что он получил много специального оборудования.

Половиной из специального оборудования было зельем просмотра воспоминаний, а все остальное – сыворотками улучшения скорости реакции и зельями повышения скорости рук.

Сдерживая боль, Чэнь Мо использовал все это специальное оборудование.

Какую пользу принесут эта сыворотка и зелье?

Основываясь на названии, сыворотка улучшения скорости реакции улучшит скорость реакции, а зелья повышения скорости рук увеличат скорость рук. Такие улучшения были важны для профессиональных игроков.

Для него же они были бессмысленны.

Что все это значит? Является ли это знаком с небес?

Чэнь Мо начал обдумывать этот вопрос - не будет ли это пустой тратой всех этих сывороток и зелий, если он в конечном итоге не будет играть в игры?

Чэнь Мо заснул, обдумывая эту мысль.

Игроки еще не знали, с каким кошмаром им придется столкнуться в будущем...

---

Было несколько игровых СМИ, которые хотели взять интервью у Чэнь Мо, но Чэнь Мо отказал всем.

Чэнь Мо также собрал много поклонников на своем «Вейбо», теперь у него было более миллиона подписчиков, на сегодняшний момент он считался довольно известным геймдизайнером.

Чэнь Мо ничего не публиковал на своем «Вейбо» в течение месяца и отказывался от каждого интервью. Многие поклонники подозревали, что он просто сейчас заработал много денег и уехал отдыхать.

Статистика Чэнь Мо в «игровом движке иллюзий» намного улучшилась.

Чэнь Мо: геймдизайнер («В»-класс)

Креативность: 78

Система: 67

Код: 76

Дизайн уровней: 77

Сюжет: 85

Концепт-арт: 77

3D-арт: 46

Ежемесячная квота: 0КБ/180ГБ

Каждый отдельный атрибут пережил взрывной рост, особенно сюжет поднялся аж до восьмидесяти пяти баллов.

Чэнь Мо, наконец, стал геймдизайнером класса «В». Конечно, его способности были лучше, чем у некоторых ни на что не годных геймдизайнеров класса «А». Но так как Чэнь Мо был еще очень молод, создатели движка не рассматривали вопрос о повышении Чэнь Мо до уровня геймдизайнера класса «А».

Однако Чэнь Мо не заботился о таких титулах. Он чувствовал, что статистика в «игровом движке иллюзий» была совершенно бессмысленна.

---

На следующий день Чэнь Мо проснулся в то же время, что и обычно.

Люди уже ждали у входа в его магазин видеоигр. В итоге он был полностью заполнен через десять минут после того, как открылся.

После того, как его игра «Warcraft: The Frozen Throne» стала популярной, магазин видеоигр Чэнь Мо также получил большое количество внимания. Игроки посещали его магазин видеоигр, чтобы поиграть в «Warcraft: The Frozen Throne», отказываясь идти в близлежащие интернет-кафе.

Поздоровавшись с несколькими поклонниками, Чэнь Мо покинул свой магазин видеоигр.

В этот момент на телефон Чэнь Мо позвонил неизвестный номер.

- Алло? - ответил Чэнь Мо.

- Здравствуйте, вы мистер Чэнь Мо, создатель «Warcraft: The Frozen Throne»? - спросил некто.

Чэнь Мо прочистил горло: - Да, это я.

После двух секунд молчания звонивший сказал: - Я - представитель зарубежного отдела «Метеоритных технологий». Я звоню вам из-за вашей игры.

Чэнь Мо был потрясен, «Метеоритные технологии»?

Компания «Метеоритные технологии» была довольно известной компанией в Китае. Она сосредоточилась на переводе китайских игр на другие языки ради распространения их за пределами Китая.

В их услуги входили обычные переводы игры, выпуск, взятие вопросов утверждения за рубежом, в общем они брали на себя практически все вопросы, которые мучали многих геймдизайнеров.

Чэнь Мо на самом деле уже думал о выходе за пределы Китая, так что этот звонок спас его от многих проблем.

Но это было неудивительно, поскольку «Warcraft: The Frozen Throne» получила такие хорошие отзывы в Китае. Она с легкостью превзошла бывшего чемпиона «Завоевания легиона», плюс мир западной фэнтези также очень хорошо будет работать на западном рынке.

Поэтому подобные компании также всерьез рассматривали возможность получения прав на

распространение «Warcraft: The Frozen Throne» за рубежом.

Чэнь Мо немного подумал, после чего сказал: - Хорошо, мы можем поговорить об этом. Завтра в моем магазине видеоигр, как вам?

Договорившись о времени, они попрощались друг с другом.

Чэнь Мо не придавал этому слишком большого значения, так как чувствовал, что из-за качества «Warcraft: The Frozen Throne», они не смогут сделать ничего плохого, независимо от того, как они ее переведут. Единственное, о чем ему придется подумать, так это о цене.

Купив баночку газировки по дороге, Чэнь Мо направился в интернет-кафе «Судьба».

<http://tl.rulate.ru/book/48330/1228417>