Ответ Су Ча был быстрым. На самом деле продюсерская группа шоу «Мечты в процессе» не просила ее отвечать. Увидев ответ Су Ча, она почувствовала горечь.

Что касается причин, то это можно было понять из комментариев к посту Су Ча.

[О боже, детка, после того, как ты перенесла такую огромную обиду, ты действительно перепостила это, чтобы выразить свою благодарность?]

[Они действительно отвратительны!! Мое сердце болит за тебя!!]

[Так почему же вы должны терпеть эту обиду? Просто сыграйте хорошо свою роль в «Легенде о журавле» и преуспейте в университете. Продолжайте быть гением. Почему вы должны полагаться на эту шоу-программу?]

[Это самая отвратительная продюсерская группа, которую я когда-либо видел. Я прямо вижу, как тебя заставляют перепостить это объявление. Ты даже должна была поблагодарить их. Это действительно вонючая шоу-программа!]

[Видя твой пост, я не смею даже представить, как холодно у тебя на душе. Достаточно ли этой компенсации для настоящего чемпиона?]

[Нас столько дней критиковали. Мы так много страдали. Как они могут объяснить это, сказав, что это просто ошибка персонала?]

[Репутация «Мечты в процессе» сегодня разрушена.]

[Проверенный аккаунт четко показал, что голоса были изменены из-за давления со стороны определенной компании. Как могло случиться, что кто-то из персонала просто ошибся? Значит, нам все еще врут?]

Это был вполне нормальный шаг для Су Ча, чтобы ответить на объявление продюсерской группы. При этом она знала, как использовать ситуацию, заставляя поклонников подумать, что она чувствовала себя обиженной. Они подумали, что Су Ча, должно быть, была вынуждена сделать это.

В конце концов, продюсерская группа шоу была не справедлива в своих действиях по отношению к чемпиону. Могли ли они объяснить это просто тем, что персонал допустил ошибку?

За последние несколько дней над Су Ча насмехались все в интернете. Они не только официально не извинились перед Су Ча, но и просто небрежно вернули ей чемпионство?

На мгновение пост Су Ча в Weibo был заполнен людьми, которые сочувствовали ей. Они одновременно осудили продюсерскую группу шоу-программы.

Скорость, с которой удаляли комментарии, не могла идти в ногу со скоростью, с которой атаковали пользователи сети. Продюсерская группа оказалась в безвыходной ситуации. Всего за десять минут они увидели более десяти тысяч комментариев. Горячие комментарии были наполнены критикой. Не имея другого выхода, они просто отключили функцию комментариев.

Однако фанаты, которые были переполнены гневом и не могли выплеснуть свой гнев, начали появляться на различных платформах.

Популярность Су Ча не была низкой. Ее фан-клуб казался огромным. Конечно же, продюсерская группа не могла справиться с такой атакой.

Фанаты двух других конкурсанток молчали, не осмеливаясь заговорить.

Команда шоу-программы вышла вперед, чтобы уточнить, что голоса были фальшивыми. Что еще они могли сказать?

На самом деле, каждый в отрасли мог сказать, что репост Су Ча, вероятно, не был принудительным со стороны продюсерской группы. Для них было бы важнее, чтобы Су Ча сделала заявление о прощении, чем поблагодарила их.

Поэтому многие могли сказать, что между ними не было хороших отношений, даже если они не доставляли неприятностей.

Тем не менее, маркетинговые аккаунты специализируются на том, чтобы выхватить ключевые моменты любой новости. Большой проверенный аккаунт дал подробную информацию о том, что подтасовка голосов была вызвана принуждением компании. Теперь продюсерская группа заявила, что проблема с голосованием возникла из-за ошибок персонала. Разве это не пощечина самому себе?

Другими словами, если то, что сказала продюсерская группа, было правдой, разве это не означало бы, что «V» создавал слухи? Но это был знаменитый верифицированный аккаунт.

Кто же из них лжет?

Тот, у кого нет добрых намерений, будет подвергнут сомнению.