

«Мечты в процессе» получили первый раунд.

Он не побил рекорд по рейтингам телевизионных станций в этом году, но это было неплохое начало.

В то же время это число зрителей было самым высоким. Как только об этом стало известно, конкурсанты пришли в восторг.

Потому что до тех пор, пока у конкурсанта был аккаунт в Weibo, его подписчики начали расти с невероятной скоростью, как только шоу было транслировано. Точно так же количество комментариев и лайков на их постах начало увеличиваться, а их группы поддержки фанатов начали неуклонно расти. Став знаменитым, кто будет несчастлив?

Однако причина, по которой «популярные» конкурсанты были названы таковыми, заключалась в том, что величина их подъема славы после одного эпизода отличалась от таковой у других конкурсантов.

За исключением Су Ча и Цзинь Моу, которые не открыли аккаунты в Weibo, число поклонников участников региона Империял Кэпитал после начала соревнований начало превышать 200 000 человек. Остальные конкурсанты набрали лишь десятки тысяч подписчиков.

В конце концов, шоу только началось, и было слишком много участников. Зрители не смогут сейчас угнаться за ними всеми, но чем больше будет развиваться соревнование, тем меньше будет участников, и тем быстрее будет расти число поклонников оставшихся.

У Су Ча был Weibo, но ее аккаунт Weibo под названием S использовался для работы с вышивкой.

После того как Су Ча встала с постели и села завтракать, съемочная группа послала кого-то рассказать ей о Weibo. Они хотели, чтобы она открыла аккаунт и общалась со своими поклонниками.

Это была необходимая часть состязания, поэтому Су Ча не отказалась.

Сначала она создала учетную запись Weibo, а затем, после процесса проверки, отправила простое приветствие.

Су Ча Official: Всем привет. Я - Су Ча, участница шоу «Мечты в процессе». Я симпатичная.

По просьбе съемочной группы Су Ча также добавила два симпатичных смайлика.

Хотя это был не ее стиль, она должна была следовать требованиям, так как это было еще на

ранней стадии.

После загрузки поста она отключила все уведомления и покинула Weibo.

Позавтракав, она вернулась в спальню. Она увидела, что Цзинь Моу, похоже, проснулась, но она была в ванной и тихо разговаривала по телефону.

Су Ча пошла за своими вещами и услышала голос Цзинь Моу. - Бросить соревнование? Брат, ты что, с ума сошел?"

Су Ча замолчала, услышав слово "бросить".

Она уже собиралась уходить, потому что не хотела подслушивать.

Но она не ожидала услышать слово "бросить" от Цзинь Моу, которое, казалось, было эхом того, что сказал ее брат.

Вспомнив о телефонном звонке, Су Ча нахмурилась. Неужели личная безопасность Цзинь Моу не может быть гарантирована?

Прежде чем выйти, она услышала, как Цзинь Моу сказала: "Он уже достиг этой стадии? Брат, скажи мне честно, ты кого-то обидел? .. "

После того, как дверь закрылась, Су Ча отошла и увидела одного из директоров программы, спешащего к ней с потрясенным выражением лица. - Су Ча, когда ты познакомилась с директором «Императорского ювелирного дома Му»?"

Су Ча слегка нахмурилась. - Директор «Императорского ювелирного дома Му»? Что вы имеете в виду?"

Директор был так взволнован, что ему захотелось пожать Су Ча руку. "Ты такой завидный человек. Официальный Weibo «Императорского ювелирного дома Му» уделяет тебе большое внимание. Скажи мне, как тебе удалось подцепить эту марку!"

Су Ча: "..."

Она знала об основных вещах, но не знала, что такое «Императорский ювелирный дом Му».

Она вошла в свою учетную запись Weibo и увидела, что в течение нескольких минут ее сообщение взорвалось.

Для нее было невозможно стать популярной до такой степени. Подумав о том, что сказал директор, Су Ча поняла, что, вероятно, что-то произошло на ее Weibo.

Когда она смотрела на свой аккаунт в Weibo, она увидела, что появилось личное сообщение.

«Императорский ювелирный дом Му» официальное сообщение: “Мисс Су, молодой мастер хочет, чтобы мы поприветствовали вас.”

<http://tl.rulate.ru/book/41344/1104648>