

Чжоу Цзясинь не мог не чувствовать себя немного разорванным в этот момент.

Хотя Чжоу Цзясинь в это время сама подумала, что в магазине вспыхнула идея поднять до четырех звезд прочно вниз.

Но бесполезно укреплять свои собственные мысли.

Решение по этому вопросу не зависело от Чжоу Цзясиня.

Потому что решение этого вопроса основывалось на мыслях молодого человека перед ней.

Чжоу Цзясинь не сказала прямо, о чем она думала.

Вместо этого она подошла к своему прилавку и вытащила документ, который уже был составлен до того, как она сказала.

"Линь Юань, взгляни на это".

Чжоу Цзясинь был молниеносным человеком, который всегда был решающим.

Иначе она не подняла бы уровень магазина до 3-го уровня, имея только свою тактику ведения бизнеса без пекаря за спиной.

Еще до того, как магазин 3-го уровня Star Network был всего в одном шаге от магазина 4-го уровня.

Чжоу Цзясинь непосредственно написала этот документ, когда она перенесла идею в то время.

Но этот документ был в прошлом месяце или около того, и Чжоу Цзясинь доставал его и смотрел на него каждый раз, когда у нее появлялась идея.

До того, как она узнала об этом, этот документ уже был изменен не менее трех раз к тому времени, когда Чжоу Цзясинь вытащил его, чтобы посмотреть на него.

Каждый раз, когда его меняли, он причинял Чжоу Цзясинь сильную боль, но каждый раз, когда его меняли, Чжоу Цзясинь был очень решительным.

Линь Юань не мог не поднять брови, когда смотрел на бумажный документ, который передал Чжоу Цзясинь.

Линь Юань тайно вздохнул.

"Похоже, я действительно догадался".

Только содержание этого документа удивило Линь Юаня.

Этот документ от Чжоу Цзясиня был на самом деле соглашением о сотрудничестве, и содержание этого соглашения о сотрудничестве было на самом деле довольно простым.

Это должно было сохранить текущий режим сотрудничества, а затем двадцать процентов прибыли магазина Чжоу Цзясинь.

Чжоу Цзясинь обещала, что продолжит поставлять товары в магазин Чжоу Цзясинь.

В то же время Чжоу Цзясинь пообещала взять 30 процентов акций магазина в обмен на увеличение объема собственных поставок.

30 процентов капитала, после вычета 20 процентов прибыли, будут дополнительными дивидендами.

Если магазин закроется, то Линь Юань сам получит 30 процентов денег от продажи магазина из-за собственного капитала.

Конечно, все это было подчинено предпосылке, что Линь Юань не мог продать 30% акций магазина в обычное рабочее время.

Это соглашение о сотрудничестве сделало Линь Юаня еще более удивленным после того, как он прочитал его внимательно.

Это соглашение о сотрудничестве было более чем в два раза хорошим даже по сравнению с контрактами, которые эти пятизвездочные магазины заключили со своими главными создателями.

Большинство из пятизвездочных магазинов дало бы большие дивиденды основателю, но очень немногие магазины были бы готовы поделить свои акции с основателем.

Линь Юань всегда знала, что Чжоу Цзясинь - человек, который настаивал на качестве материалов для изготовления спирта и открывал свой магазин с большой честностью.

Но теперь он не ожидал, что Чжоу Цзясинь будет таким дерзким.

Линь Юань тайно думал о целесообразности этого соглашения о сотрудничестве.

Линь Юань не имел ни малейшего притворства по отношению к щедрым условиям Чжоу Цзясинь.

В конце концов, Линь Юань изначально был бизнесменом, который поддерживал небольшой магазин реликвий в одиночку с восьми лет, чтобы заработать на жизнь.

Большая часть причины, по которой Линь Юань поставлял Чжоу Цзясинь раньше, была в том, что Чжоу Цзясинь оставил товар для него, рискуя умереть тяжело раненым и больным духом.

Иначе такие реликвии, как корица Cinnabar и нефритовая роса Cinnamon были бы потеряны для Линь Юаня.

На самом деле, даже с нынешним богатством Линь Юаня, возможно, Cinnabar Danggui все еще можно было бы купить, но Cinnabar Jade Dew даже не задумывалась.

Cinnabar Jade Dew была по сути чем-то на одном уровне с Silver Rui Jin Ze Gui.

Корица "Silver Rui Jin Ze" могла смыть загрязнения с тела, в то время как нефритовая роса "Vermilion Jade Dew" могла усилить духовную энергию.

Несмотря на то, что Чжу Гуи Юй Дью был не так уж и похож на Серебряный Пуй Цзинь Зе Мед, в мире было только два его штампа, но это было бы не намного больше, чем это.

Раньше это было из-за того, что Чжоу Цзясинь отдалась и потянула Линь Юаня, чтобы почувствовать это.

Вот почему Линь Юань был готов снабдить магазин Чжоу Цзясиня.

Иначе, если бы Линь Юань действительно хотел продавать духовные вещи, он бы просто повесил их в своем собственном магазине "Купить не могу есть Старнет".

Сколько бы их не было, все они все равно спускались бы за считанные секунды после нескольких минут работы.

Потому что товары Линь Юаня были действительно дюжиной монет для рыночного спроса Федерации Терра Нова, и предложение было узким.

Но сейчас надо сказать, что условия соглашения о сотрудничестве Чжоу Цзясинь сделали Линь Юаня, бизнесмена, неспособным отказаться только с точки зрения бизнеса.

Магазин Чжоу Цзясинь теперь был четырехзвездочным, и хотя Линь Юань не мог продать обещанные Чжоу Цзясинь акции, дивиденд в размере всего тридцати процентов акций был значительной суммой денег.

Более того, существовала дополнительная двухуровневая доля прибыли, которая оплачивалась на условиях предоставления товара.

Было подсчитано, что Линь Юань должен был только увеличить объем товара до Чжоу Цзясинь, и он мог получить 41% от чистой прибыли Чжоу Цзясинь.

Такая прибыль не была незначительной.

Кроме того, товары, которые он предоставил, не были бесплатными, Чжоу Цзясинь по-прежнему должен был купить их по цене предложения, которую он дал раньше.

Чжоу Цзясинь не могла не нервничать, когда смотрела, как Линь Юань продолжает смотреть на бумажное соглашение.

Чжоу Цзясинь боялась, что Линь Юань отвергнет его, но если Чжоу Цзясинь поднимет уровень или даст Линь Юаню еще несколько акций в магазине, она не сможет этого сделать.

Чжоу Цзясинь тоже не смог.

Чжоу Цзясинь дал Линь Юаню 41% чистой прибыли магазина и был вынужден потратить дополнительные деньги на покупку товаров.

На самом деле, сумма денег, заработанных Чжоу Цзясинем, была не такой большой, как та, которую он заработал при открытии магазина 3-го уровня.

Магазин четвертого класса был в два раза больше, чем предыдущий магазин третьего класса, поэтому Чжоу Цзясинь должен был нанять двух дополнительных продавцов.

Помимо платы за обслуживание, необходимой для открытия четырехзвездочного магазина на Star.com, у Чжоу Цзясинь действительно не осталось много денег в ее руках.

С точки зрения бизнесмена, действия Чжоу Цзясиня были неразумными.

Но Чжоу Цзясинь - это не только бизнесмен, она еще и человек с мечтой.

Пять лет назад Чжоу Цзясинь превратил однозвездочный магазин в четырехзвездочный.

Чжоу Цзясинь очень хорошо знала, что если она не будет сотрудничать с Линь Юань, и если Линь Юань внезапно прекратит поставки в свой магазин на следующий день, то ее четырехзвездочный магазин станет четырехзвездочным.

Тогда четырехзвездочный магазин мгновенно потеряет свою самую важную точку продажи.

Репутация, которую накопил магазин, тоже рухнет.

На самом деле, во время поставки Линь Юаня, Чжоу Цзясинь испытала такое удовольствие, которого она никогда раньше не испытывала, управляя магазином.

Раньше все сводилось к тому, чтобы заставить покупателей тратить больше денег на покупку духовных материалов и предметов в ее магазине.

Но теперь клиенты, которые пришли в магазин, все говорили хорошие вещи, желая купить бронзовую зелёную розу и элитную золотую рыбку, сосущую дух, предоставленную Линь Юанем из его магазина.

Это ощущение было просто не слишком крутым!

Для Чжоу Цзясинь, которая была предана своему магазину, это ощущение того, что ее умоляют продать товар, было просто бесконечным удовольствием на вершине ее жизни.

Если бы Чжоу Цзясинь описал это чувство в одном предложении, я боюсь, что Чжоу Цзясинь вскочил бы и закричал.

"Так высоко! Такое ощущение, что жизнь достигла своего пика!"

Опыт этих месяцев привел к тому, что горизонты Чжоу Цзясиня начали меняться.

Такое расширение горизонтов породило нечто, называемое амбициями, в то время как бизнес-философия Чжоу Цзясиня для магазина осталась неизменной.

Чжоу Цзясинь хотел поднять магазин Star.com до 5-го уровня при жизни!

Идея становилась все сильнее и сильнее с тех пор, как она заставила Чжоу Цзясиня задуматься об этом.

В конце концов, все вышло из-под контроля.