

Существуют различные типы предметов и бесконечные вариации спецификаций.

От старого оружия, такого как мечи, копья и луки, до пистолетов, базук или рельсотронов.

Предметов было бесчисленное множество, и у каждого из них был рейтинг.

Они разделены на пять уровней; общий, продвинутый, редкий, геройский и легендарный, при этом известно, что во всем мире существует всего четыре легендарных ранга. Было много случаев, когда игроки низкого уровня побеждали игроков высокого уровня, в зависимости от предметов, которые они использовали.

Последний способ стать сильным — через «Навык».

Как и предметы, навыки делятся на пять уровней; общий, продвинутый, редкий, герой и легендарный. Хотя, в отличие от предметов, легендарный навык еще ни разу не был обнаружен.

«У меня уже есть такие легендарные навыки».

Джин Ву не мог не улыбнуться.

Даже если у вас есть только навыки уровня героя, ваша годовая зарплата уже превышает миллиард.

Что еще, если это навык легендарного уровня?

Теперь он может жить той жизнью, которой всегда хотел.

"Родной брат! Родной брат!"

Сун-у торопливо закричал, входя в дом.

«Они начали атаковать подземелье Королевской гильдии!»

— О, я скоро буду.

"Пожалуйста, поспешите!"

Сначала люди смотрели забеги, чтобы получить представление о себе, чтобы остаться в живых, но теперь это было просто для развлечения.

Сначала они снимали нападения на подземелья для документирования.

Но время шло, уровень игроков повышался, а видео зачистки подземелий игроков становилось очень популярным.

Он стал известен всем, поскольку достиг глобального статуса через YouTube.

Компании разработали различные способы рекламы своей продукции.

Некоторые из них платили игрокам в обмен на условие продвижения своей продукции.

Когда стало известно, что это будет за деньги, игроки начали заботиться о контенте.

По мере того, как качество контента повышалось, люди становились более возбужденными. Естественно, эффект в рекламе увеличился, а вместе с ним и стоимость спонсора.

Игроки стали очень популярны после нескольких циклов.

В наши дни в средствах массовой информации не было таких знаменитостей, как айдолы или актеры. Вместо них их заменили игроки.

У них часто брали интервью на разных новых каналах и показывали в утренних шоу.

По мере того, как их популярность росла, их прибыль также стремительно росла.

Появились родственные компании, и некоторые игроки создали собственные гильдии, чтобы воспользоваться этим.

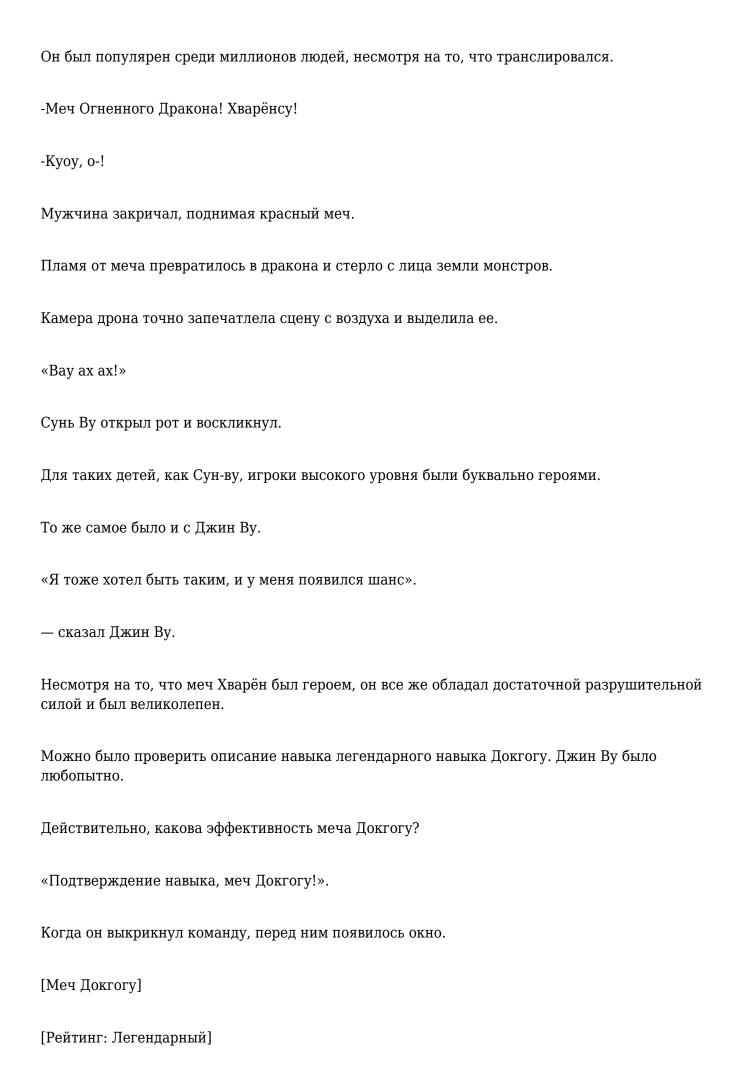
Королевская гильдия объявила, что стоимость спонсорства за один год составила сотни миллиардов.

Южнокорейские игроки занимают второе место.

Тэ Гиль, мастер Пак Тэ Сон, занимал 7-е место в мировом рейтинге гильдий.

Гильдия Королей заработала астрономические деньги благодаря спонсорским контрактам.

Их атака в подземелье транслировалась по всему миру в прямом эфире на YouTube.



[Навык: 1]
[Описание: Форма не сковывает Меч Докгогу.]
[Эффект навыка: Увеличивает силу атаки меча пользователя на 1000%. Мана постоянно расходуется при активации навыка.]
[Тип: непрерывный навык]
Ничего кричащего не происходит.
Однако.
«Разве это не мошенничество? Его действие было нарушено».
Джин Ву задумался.

Одна из причин, по которой люди используют хорошие предметы, заключалась в характеристиках предмета.
Когда реальность превратилась в игру, все способности человека стали числовыми.
У всех были одинаковые базовые характеристики.
И повышая уровень, они получали характеристики, чтобы усилить себя.
Это было похоже на рост.
Когда у вас есть предмет, ваша статистика увеличивается еще больше.
Например, если игрок по имени A с силой атаки 10 использует длинный меч с силой атаки 10, он получит в общей сложности 20 силы атаки.
Вопрос в том, действительно ли он способен увеличить силу атаки меча на 1000%?
Средний урон длинных мечей, продаваемых в обычных оружейных магазинах, равен 10.

Если бы это сработало, сила атаки увеличилась бы до 100 при использовании с ним умения Докгогу. В общем, при прокачке, чтобы увеличить силу атаки на 90, нужно было вложить 90 очков в силовой стат. Другими словами, это означает, что вам нужно было повысить свой уровень на 90. Однако получить такие радикальные исправления можно было только с помощью эффектов vмений. "Это потрясающе." К сожалению, у него не было яркого атакующего навыка, как у меча Хварён. Однако из-за сломанного эффекта Мечей Докгогу мастерство фехтования Хварён было несравненным. «Что произойдет, если я научу Мурамасу этому навыку?» — спросил себя Джин Ву. Мурамаса. Легендарный предмет. По всему миру разбросаны четыре легендарных предмета. У каждого из них была мошенническая статистика и дополнительные возможности для улучшения мира. Мурамаса сделает то же самое. «Я был бы персонажем рейд-босса в эндшпиле... ...» Сразу же произойдут ощутимые изменения в рангах игроков по всему миру. «Сколько Мурамаса сделает?» «Ну, я не мог спросить цену».

Однако, если подумать на основе предыдущего опыта, это не так уж и дорого.
Проблема была в деньгах.
В банковской книге было всего несколько сотен тысяч вон.
Потребовались деньги, чтобы купить Мурамаса.
«Я должен быть сильнее других парней. Безусловно."
— сказал Джин Ву.
Средний уровень 150.
Это были их характеристики.
Если вы добавите в него предметы и навыки, он станет сильнее.
Месть будет плодотворной только в том случае, если он одержит абсолютную победу.
Ему нужно было спланировать это.
«Во-первых, мне нужно зарабатывать деньги».
«Как мне заработать деньги?»
— Мне нужно в подземелье.
Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.
Его статус: идёт перевод
http://tl.rulate.ru/book/40955/1866253