После того, как фанаты и платные объявления форума ушли, поздно вечером начались дискуссии на темы, которые в данный момент волнуют большинство людей.

[Только я думаю, что Шань Цзяо слишком капризна? Я действительно не понимаю, неужели маленькие девочки теперь небрежно тратят деньги своих родителей? Разве она не знает, что ее родителям трудно зарабатывать деньги?]

[Ответ человеку, который удалил мой ответ: почему ты не говоришь о характере Дун Цзяньцяна? После увольнения он должен был честно признаться в этом, но предпочел скрыть. А потом ты обвиняешь его дочь в том, что она просит слишком много? Ты что, издеваешься надо мной?]

[Вопрос, который долго озадачивал меня: я хочу спросить всех, знают ли они, сколько у них семейного имущества? От растерянного домовладельца, которому родители внушили это еще в детстве, до состояния, в котором он вскоре, может быть, не сможет есть, но за эти годы купил дом на средства своих родителей.]

[Кто-нибудь заботится о сестре Дун? Она была так несчастна, что у меня возникло желание дать ее непокорному сыну пощечину. Он все еще стоит рядом со своим отцом. Знает ли он, как тяжело приходится его матери?]

***

После игры в течение дня люди, которые внезапно открыли форум, были смущены и ошеломлены. Если бы не название форума, они бы заподозрили, что ошиблись.

Они пролистали несколько постов, чтобы увидеть, что они пропустили горячую тему, и они поняли, что это была телепередача «Гора за горой», премьера которой состоялась сегодня вечером.

Стоит ли обсуждать эту телепередачу?

Эксклюзивные права на онлайн-трансляцию телепередачи были подписаны с сайтом Deepsea Video. Чтобы не отставать от хода обсуждений, пользователи сети с любопытством открыли видео.

После десяти минут просмотра они обнаружили, что это на самом деле пробная версия, и чтобы увидеть весь контент, им нужно было стать VIP-членами.

Они некоторое время были в замешательстве. Затем они молча решались на покупку под влиянием всеобщего ночного шопинга и стали наслаждаться привилегированным режимом

членства.

После просмотра видео они вернулись на «поле битвы» и начали страстную дискуссию. Родители и дети, доходы, расходы, супружеская неверность...

Эта серия проблем обычно была самой заметной для всех. Все придерживались разных точек зрения и неосознанно обсуждение продлилось до рассвета.

Около пяти часов утра некоторые пользователи сети, которые привыкли рано ложиться спать и рано вставать, встали и увидели, что форум все еще спорил. Они погрузились в долгое молчание, и опубликовали сообщение.

[Почему… я не могу найти пост, обсуждающий «Сегодня с тобой»?]

Этот пост опустился прямо на дно, даже при том, что нашлись люди, откликнувшиеся на него из-за скуки.

В последующие два дня, основываясь на горячих темах поиска и онлайн-маркетинговых аккаунтах, им не терпелось ударить в гонги и барабаны, и они принялись со страстью запускать большие плакаты, восхваляя отличные результаты, достигнутые «Сегодня с тобой».

Какова была концепция вещания в первый раз, пробив 1% и приблизившись к 2%? Вы можете указать на 3% и бороться за ежегодный чемпионат просмотра!

Они видели только красивые цифры в рейтингах и уровень обсуждения тем, которые казались нормальными, но они не видели плохих отзывов.

[Это слишком скучно, да? Я чувствую, что сюжет чрезвычайно плоский, а главный герой вообще не имеет никаких чувств.]

[В первый раз, когда я увидел телепередачу с такой разделенной историей, главный герой и главная героиня были совсем не гармоничны, как будто они соревновались друг с другом.]

[Даже моя мать, которая не слишком разборчива, больше не может этого выносить. Я действительно не знаю, кто смотрит подобный сериал. Есть ли проблема со вкусом канала Lemon TV?]

Но эта восторженная реклама не заставила себя долго ждать, и в остальном молчаливые «Гора за горой» начали давать отпор.

День 1: Рейтинг «Сегодня с тобой» составил 1,73%, а рейтинг «Горы за горой» - 1,21%.

День 2: Рейтинг «Сегодня с тобой» составил 1,75%, а рейтинг «Горы за горой» - 1,61%.

Рейтинги «Горы за горой» постепенно набирали обороты. На третий день они вышли на тот же уровень, что и "Сегодня с тобой». На четвертый день «Гора за горой» превзошли конкурента на 0,1%. На пятый день «Гора за горой» прямо раздавили «Сегодня с тобой», имеющий рейтинг 1,15%, своим рейтингом 2,2%.

Это была оживленная контратака с людской молвой, рейтингами и дискуссиями, размазывающая конкурента по доске.

«Гора за горой» стал одним из сериалов с двумя рейтингами, превысившими 2% до сих пор в этом году.

http://tl.rulate.ru/book/36521/860061