Они все еще не решались спросить, и вдруг раздался ряд звуков «Ди-Ди». Горячие точки Weibo появлялись одна за другой, все вокруг одной и той же темы.

[Большая новость! Чжу Сюйфан, Чэнь Аймин и Хэ Фанмин совместно организовали «Гора за горой». В команде в число самых сильных приглашенных входят король фильмов Гу Миньгуй, королева фильмов Суй Янь, актер Цзян Хан и идол Юй Синъюань.]

Когда они увидели новости, эти два человека в разных местах были очень похожи, их рты были слегка приоткрыты, а глаза почти вылезли наружу. Они не боялись, что фанаты заметят, что они находятся онлайн, и сразу же открыли Weibo.

@@teleplay «Гора за горой» □D-DAY0 Разделяя наш самый сильный режиссерский состав и лучших приглашенных актеров, мои глаза были ослеплены звездами, а как насчет вас?

Пользователи сети нажали на фотографии ниже. Это был изысканный набор фотографий. Некоторые умные пользователи Сети сравнили предыдущие пропагандистские фотографии с трехдневным обратным отсчетом и обнаружили, что красочное отражение за каждым актером на самом деле состояло из размытости всех актеров. Бонусная сцена уже была там.

В конце концов в группе WeChat произошло движение, и у одного из сотрудников пропаганды даже не было пакета смайликов, но она осторожно отправила запись: [#Хо Ханьшань X У Юэди # Горячая тема для поиска $20 \downarrow 16$.]

Если бы не ее работа, которая обязывала ее сообщать об изменениях в рейтинге горячих поисковых тем, она бы точно не стала высовываться.

Ну, это почти публичная казнь.

Глядя на это Weibo, Хо Ханьшань и У Юэди были раздражены одновременно, но они ничего не могли поделать. Они могут только залечь на дно и продолжать планировать следующий раунд.

Разве это не было просто появлением приглашенных? Популярность городской сладкой телепостановки была высокой!

Они не были согласны друг с другом, и их актерские составы были не так уж плохи по сравнению друг с другом.

Кстати, на форуме было более десятка платных рекламных компаний, которые сотрудничали с ними круглый год! И таким компаниям было заплачено, чтобы заставить "Гору за горой" набрать низкий балл, делая их балл ниже 6.

Увлеченные пользователи Сети заметили, что что-то не так и начали неистово публиковать посты:

[Что за н**, если «Сегодня с тобой» не прибегли к преднамеренному мошенничеству против «Горы за горой», я переверну все вверх дном и разбросаю немедленно!]

[Расскажите историю успеха фаната на вершине кучи... Что касается Чэнь Аймина, который разместил Weibo в течение одного месяца и управлял своим Weibo как стеной поддерживающей Чжу Сюйфана. Вы счастливы сегодня?]

[Заходите и голосуйте! Вам нравится «Сегодня с тобой» или «Гора за горой»?]

Последний пост непосредственно спровоцировал большую войну.

В самом начале случайные посетители и фанаты все еще могли быть смешаны вместе и вести разумную дискуссию. Но в конце концов это переросло в бранную войну.

- Ваш знаменитый режиссер «Сегодня с тобой» это тот самый большой человек, который сделал нелепую фантастическую телепостановку? У нас есть директор Чжу с кассовым сбором 4,1 миллиарда долларов и директор Чэнь с накопленным кассовым сбором 3,8 миллиарда долларов. Даже наш веб-сериал режиссера Хэ был самым жарким этим летом.
- О, потрясающе, может быть, стоит также подвести итоги выступления главного героя? Поклонники Ван Фаньи могут похвастаться только его достижениями трехлетней давности, верно? Главный герой 40-летнего дядюшки, который делает только семейные телепередачи, действительно великолепен. Насмешка.
- Наш Ван Фаньи трижды выигрывал приз Короля зрелищ, и был признан самым популярным актером мужского пола более десяти раз. Поклонники Хо Ханьшаня, просто закопайтесь с призом Короля зрелищ.
- Наш кумир Юй Синъюань знает, как быть благодарным. Спасибо компании True Dream Entertainment за предоставленную ему возможность работать со столькими известными актерами. Как поклонники Юй Синъюаня, мы, безусловно, будем поддерживать его очень сильно. Что же касается тех, кто говорит глупости из-за ревности, то я желаю, чтобы завтра ваш кумир устарел.

http://tl.rulate.ru/book/36521/824994