

— Растения ищут выживания, звери ищут мудрости, люди ищут бессмертия, а зло ищет дао... — злой император, которого играет Гу Миньгуй, произносил большинство строк в фильме. — Я просто не убежден. Я не подчинился воле небес, но продолжал просить вопреки всему. Так называемый путь к тому, чтобы стать бессмертным, был тем путем, которым недовольно бесчисленное количество людей.

Он и злая женщина вступили на путь, ведущий к бессмертию. На каждом шагу духи рассеивались, но они поднимались на вершину и исчезали в небе.

Тысячи лет спустя Цю Сянь и Вэнь Сянь, которые уже развили своих учеников, также ступили на путь становления бессмертными и исчезли в небе.

Посмотрев фильм, Чэнь Аймин некоторое время сидел неподвижно, не приходя в себя. Он видел, что это был очень «не коммерческий» конец. На самом деле ему было очень любопытно. О чем думал продюсер, позволяя режиссеру Чжу оставить пустой финал?

Он также обнаружил, что во время всего процесса просмотра у него даже не было времени обратить внимание на то, издавал ли маленький мальчик шум или раздражающие звуки.

Оказалось, что кинокритик тоже дал ему лицо, он не был «потерян во времени», а потерялся полностью.

После того, как показ фильма «Любовь по всему миру» закончился, Чэнь Аймин без всяких колебаний начал рекламировать «Путь к бессмертию» на Weibo. Режиссер лучше поймет режиссера. Он не знал, сколько раз он смотрел «Путь к бессмертию» и сколько билетов в кино он использовал, чтобы разбить маленькие кадры и похвалить их, рекламируя так двумя или тремя тысячами слов.

Сначала были люди, которые утверждали, что он притворяется после проигрыша, и думали, что это попытка восстановить сердца пользователей Сети. Но позже, посмотрев, как он обновляет свой анализ фильма со скоростью небольшой газеты в один прекрасный день, все были окончательно убеждены и поражены.

— Если говорить о рекламе, то в ней вы лучше нас, и мы все проигрываем. — Эта фраза появилась под каждым постом Чэнь Аймина.

Событие полного подчинения бывшего конкурента дополнило легенду о «Пути к бессмертию» и считалось подвигом, восхваляемым повсюду.

Импульс «Пути к бессмертию» не был остановлен до выхода голливудского шедевра 7 марта и вплоть до окончания весеннего фестиваля.

Благодаря хорошей репутации его касса продержалась некоторое время. До конца графика фильм побил рекорд кассовых сборов в 4,12 миллиарда.

Между тем, многие фанаты критиковали True Dream Entertainment за «некоммерческое» отношение.

Все официальные аккаунты True Dream Entertainment, включая официальную страницу «Пути к бессмертию» на Weibo, продолжали выходить в офлайн в течение этого времени.

Только каждые несколько дней случайно разблокированные лакомые кусочки могли доказать, что официальный Weibo жив.

Когда расцвела весна и график фильма подошел к концу, официальный блог наконец-то дебютировал. Перед лицом комментариев пользователей сети официальный блог вытянул ненависть в полную силу.

— Разве вы не можете учиться у других? Всякий раз, когда происходит прорыв в прокате, выпускается новая версия плаката. А как насчет вас? Поразмыслите над этим.

— Даже если я буду размышлять об этом, у меня нет материала. Студия находится в длительном отпуске, и президент Линь сказала, что если кто-то будет найден работающим во время отпуска, то дивиденды будут уменьшены. Только я работаю сверхурочно.

— Сколько дней вы будете в отпуске?

— Всего 30 дней!

— Подождите, фильм только что закончил свой график. Почему вы начали говорить о дивидендах?

<http://tl.rulate.ru/book/36521/824960>