[Ем клубнику: Вот оно! Я не знаю, как правильнее это описать, но этот фильм - лучший фильм из тех, что я видел за последние три года!

Под эффектом 3D я действительно чувствовал, что стою в бесконечной дымке облаков и морей, стою на вершине горы и наблюдаю за всем с ракурса зрителя.

Поскольку я не могу спойлерить, если вы сами не решитесь посмотреть эту историю, я могу только сказать, что это очень ортодоксальный коммерческий фильм. Подросток и девушка, которые хотят стать бессмертными, входят в бессмертную секту, чтобы учиться, затем совершенствуют свое сердце и видят множество способов стать бессмертными в мире.

Но если вы посмотрите на это своим умом, это на самом деле история о том, что «все люди созданы равными». Если в вашем сердце есть путь, вы можете узнать, что все имеет свой путь. Хотя я не могу изменить свою судьбу, я должен пойти против небес.]

[Ем клубнику: Я не знаю, будет ли моя оценка слишком высокой, но я считаю, что это фильм, о просмотре которого я абсолютно не жалею.

Это локализованный «попкорновый фильм» в истинном смысле, и просто скажу, что спецэффектов достаточно, чтобы вы смогли вернуть стоимость.

Однако есть скрытые смыслы, присущие только Китайскому народу, которые слабо выражены в нем.

А эстетику режиссера действительно можно описать только с благоговением.

Я считаю, что команда должна была приложить много усилий, чтобы добиться такого эффекта. Я даже не могу себе представить, как это было достигнуто.]

[Ем клубнику: Я сожалею, что не смотрел версию IMAX. Я думаю, что смотреть на обычном экране - это богохульство по отношению к усилиям режиссера и команды по спецэффектам!

Я планирую поговорить с Клубникой и купить еще билеты. Кстати, каждый актер в фильме очень уникален, они великолепно исполнили свои роли.

Среди них роль Суй Янь слишком разрушительна, одновременно очаровательна и чиста, я думаю, что эта роль может быть второй классической ролью после ее дебюта.]

Чтобы быть ответственными за всех в посте, Ем клубнику и Клубника сели и отвечали на вопросы в посте первыми. Когда он поднял глаза, его подруга не удержалась и спросила:

— Когда мы будем смотреть? Как насчет следующего сеанса?

Ей совсем не хотелось спать, она просто хотела посмотреть лучший фильм года, по словам своего парня.

Ем клубнику, посмотрел на время. Он немного поколебался и кивнул в знак согласия. В конце концов, он был слишком возбужден, чтобы сейчас заснуть. Но когда эти двое открыли программу продажи билетов, они были в изумлении.

По ночам в театре устраивалось не так уж много сеансов. И следующие шесть сеансов до шести утра были распроданы!

Ем клубнику огляделся и обнаружил, что несколько парней, которые только что вместе хватали попкорн, теперь сидели там и игрались в телефоне. Он уже догадался о причине отсутствия билетов. Он должен был назначить послезавтрашний сеанс и вытащить свою подругу, готовую идти домой спать.

Кто же знал, что они не так быстры, как другие?

Когда первые кинозрители вернулись домой и легли спать, буря, вызванная «Путем к бессмертию», только началась. Этот фильм вообще не нуждался в помощи спонтанных пропагандистов.

Рейтинги на сайтах по покупке билетов взлетели до 9,8 а на рейтинговых сайтах до 9 баллов. Этого еще до окончания показа было достаточно, чтобы привлечь зрителей в кинотеатры.

Рядовая сдельная ставка, которая первоначально критиковалась некоторыми людьми, казавшаяся слишком большой, в это время была не так уж и достаточна.

Те пользователи сети, которые не могли купить билеты, или даже если бы они могли купить только угловое место, безумно звонили в киностудию, чтобы своим давлением попытаться увеличить частоту показов.

И среди них, в отличие от других популярных фильмов, раздавался громкий голос:

— Можете ли вы открыть больше IMAX? Деньги не проблема, я хочу увидеть IMAX!

Билеты на фильмы в залах с огромным экраном стоили гораздо дороже, чем в обычных кинозалах. Вообще, за исключением блокбастеров из-за рубежа, было мало залов с огромными экранами, где посещаемость превышала две трети.

За это время «Путь к бессмертию» заставил даже залы с огромными экранами достичь удивительной посещаемости в 90%.

Некоторые люди чувствовали, что угловые сиденья в залах с огромными экранами имели плохие углы обзора и легко вызывали головокружение. Вот почему эти места редко покупались. Это оставшиеся 10%.

http://tl.rulate.ru/book/36521/824956