

Глава 107: Переполох, вызванный рекламой!

21:00.

Они закончили есть лапшу.

Чжан Юаньци не потрудилась убрать посуду. Она легла на кровать с бокалом вина в руке: “Маленький Чжан, ТВ”.

Чжан Е фыркнул. Он неохотно взял пульт, чтобы включить для нее телевидение: “Какой канал?”

Чжан Юаньци ответила: “BTV – Канал Искусств”.

Чжан Е воскликнул: “Ты смотришь этот канал? Я там теперь работаю”.

Внезапно телефон на столе начал вибрировать. Чжан Е задался вопросом, кто это было так поздно вечером. Он взял трубку.

“Учитель Чжан” - Это был мужчина - “Я - Маленький Ван из рекламного отдела телевизионной станции. Мы виделись приблизительно два часа назад. Я звоню вам, чтобы сообщить, что реклама, которую вы придумали, скоро будет транслироваться. Самое большее за пять минут до конца сегмента. Она была утверждена большими шишками, они посчитали эффекты очень хорошими. И так как часть о выключении света не очень подходит для широкоэвещательной передачи во второй половине дня, они решили показать ее сегодня вечером”.

“Хорошо, я поонял”.

“Мы прошли проверку. Спасибо.”

“Вы тоже упорно работали. Всегда пожалуйста”.

Положив трубку, Чжан Е быстро прибавил звук телевизора: “Учитель Чжан, как только эта музыка подойдет к концу, я тебе кое-что покажу”.

Чжан Юаньци ничего не спросила. Она просто продолжила пить.

Несколько секунд спустя программа закончилась. Сначала показали рекламу косметики. А в следующий момент передали мультипликационную рекламу. Это была сцена ссорящихся мужа и жены!

Чжан Е быстро сказал: “Смотри, смотри!”

Чжан Юаньци спросила: “Зачем реклама?”

“Поймешь, как только посмотришь. Ха-ха” - Чжан Е был полон ожидания.

Тут муж ушел. Когда жена в сожалении закричала, муж вернулся. Тада! Он выключил свет и уехал.

Экран почернел.

Появился заголовок - Экономьте электричество. Выключайте свет, когда люди уходят!

Чжан Е взаимодействовал с отделом рекламы. В основном была копия исходной российской версии его мира. Не было почти никаких изменений.

Он увидел, что Чжан Юаньци была ошеломлена. Она, вероятно, никак не ожидала такого удивительного окончания: “Это реклама услуг общего пользования? Она может быть такой? У страны все еще может быть такая хорошая и творческая реклама услуг общего пользования?”

“Должно быть, ты видишь ее в первый раз, верно? Иди сюда” - Чжан Е был очень рад. Он включил свой компьютер и нашел веб-сайт телевизионной станции. После щелчка по нему он позвал Чжан Юаньци, чтобы она увидела список авторов рекламы.

Супервизор: Чжан Е.

Планирование: Чжан Е.

Автор идеи: Чжан Е.

Приблизительно половина семи - восьми имен в списке была именем Чжан Е.

“Это твое производство?” - Чжан Юаньци смотрела на него.

«Верно. Я предложил идею и контролировал производство». Чжан Е сказал: “Ну как тебе? Неплохо, верно?”

“Да, неплохо” - Сказав это, Чжан Юаньци вернулась на кровать, игнорируя его.

Чжан Е также не заботился о ней. Он открыл официальный форум телевизионной станции.

“Реклама услуг общего пользования сохранения электричества была потрясающей!”

“Ха-ха-ха. Я только что посмотрел. Я умираю от смеха!”

“Божественная идея! Божественная креативность! Божественный сюжет! Божественное окончание!”

“Чья это была идея? Я никогда бы не подумал, что реклама услуг общего пользования может быть такой!”

“Небеса, Чжан Е? Автор идеи, супервизор и несколько других ролей в списке - это все Чжан Е? Это не может быть Чжан Е, не так ли?”

“Кто такой Чжан Е?”

“Я не знаю кто это”.

“Ай, у этого имени есть ссылка. Нужно посмотреть”.

“Черт, там есть информация человека. Это - тот Учитель Чжан Е. Несмотря на то, что нет никакого фото, просто посмотрите на его резюме. Предыдущее место работы Радиостанция Пекина, теперь работает в телевизионной станции, на Канал ВТВ-Искусств. Учитель Чжан Е начал работу на Телевизионной станции Пекина!”

“Это правда?”

“Поздравления Учителю Чжану!”

“Я думал, что Учителя Чжана забанили. А на самом деле он поднялся на ступень выше!”

“Разве учитель Чжан не гость на программе? Почему он делает рекламу услуг общего пользования? Кроме того, он сделал ее так хорошо! Во всем мире нет другой рекламы услуг общего пользования, которая была бы лучше! Креативность хороша!”

“Кто такой Чжан Е?”

“Посмотрите в интернете. Как вы можете не знать его?”

.....

В то же время.

Большое количество членов аудитории, которые смотрели Канал Искусств BTV в Пекине, видело рекламу. После рекламы государственной службы не было никаких титров. Они были только на веб-сайте. Поэтому немногие люди знали, чье это было производство. Даже если они знали, многие не знали Чжана Е. Его популярность была все еще в очень маленьком кругу. Он не был настолько известен. Но несмотря на это, это не препятствовало тому, чтобы люди были потрясены и поражены этой рекламой!

“Ха-ха! Я умираю смеха! Я умираю смеха!”

“Это действительно удивительно! Эта реклама государственной службы удивительна!”

“Я буду смотреть ее снова и снова. Это так забавно!”

.....

“Любимый, иди сюда!”

“Что?”

“Прекрати умыться. Быстрее, посмотри на эту рекламу государственной службы!”

“Что такого в этой рекламе государственной службы? Тебе что, больше делать нечего?”

“Черт, ты не успел. Она закончилась. Что ты знаешь? Это не обычная реклама государственной службы. Черт, это было так неожиданно!”

.....

“Директор Чжэн, кто сделал эту рекламу? Она прекрасна!”

“Телевизионная станция Пекина? Этого не может быть. У их телевизионной станции нет такого таланта!”

«Верно. Мне любопытно. Есть всего несколько известных человек в индустрии, которые делают рекламу государственной службы. И тем не менее, они не работают на Телевизионной станции Пекина. Но просто глядя на эту рекламу, я знаю, что это - работа мастера. Они кого-то наняли? Какого известного рекламщика они нашли?»

“Нет никаких новостей”.

“Давайте проверим список авторов в сети”.

“Ах, я нашел. Чжан Е? Кто такой Чжан Е?”

“Никогда не слышал о нем. В отрасли рекламы нет такого человека”.

.....

Той ночью в большинстве домов Пекина обсуждали эту рекламу услуг общего пользования. Эффективность рекламы была невероятна. Это был большой успех. Во время получаса обсуждения ее взорвалось в сети. Можно было сказать, что никакая реклама услуг общего пользования никогда не была так популярна!

Самое большое влияние было на профессионалов в отрасли рекламы!

Эта отрасль не была ни слишком большой, ни слишком маленькой. Даже если они никогда не встречались, они все знали бы друг друга. У них даже были такие взаимодействия с людьми вне страны. Эта реклама услуг общего пользования вызвала многочисленное обсуждение сначала в этой стране, а позже и с иностранными друзьями из отрасли рекламы. В конце многие люди в отрасли рекламы за пределами страны тоже были значительно удивлены той ночью!

Все пытались узнать, кто был тем, который сделал такую рекламу!

Наконец, когда они получили ответ, они были в замешательстве. Человек, который придумал эту рекламу, был не из их круга. Это был чертов король с радиовещательной передачи!

Многие люди из отрасли испытали чувство поражения. Узость рекламы услуг общего пользования беспокоило отрасль в течение полугода. Никто не был в состоянии изменить ситуацию. Но теперь проблему решил тот, кто даже не имел отношения к рекламе? Эта идея была новой и поучительной. Казалось, это открыло дверь для людей в рекламе. Они были вне себя от радости.

Новая запись о креативности в учебнике по рекламе!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/23275>