Глава 104: Кризис рекламы государственной службы на телевизионной станции!

На следующий день.

Облака покрыли небо.

Сегодня Чжан Е не мог ездить на машине, поэтому он оставил свой автомобиль на парковке. Он поехал на работу на метро. Там было довольно много людей, поэтому он сел не с первого раза. Он опаздал на несколько минут.

«Доброе утро»

“Учитель Чжан, ты здесь?”

“Учитель Маленький Чжан, доброе утро”.

Хоу Гэ и Сяо Лу приветствовали его. Вчера, когда Чжан Е приехал утром, они называли его его именем или «Маленьким Чжаном», но теперь узнав столько о Чжане Е, они все изменили свою форму приветствия. Оно изменилось от «Маленького Чжана» на «Учителя Маленького Чжана». Они были очень вежливы. Будь это в институте, коммерческом бизнесе, частном бизнесе или индустрии развлечений, это было все одинаково. Пока у вас были достаточный опыт и отличные способности с вашей известностью, никто не посмеет относиться к вам непочтительно.

Сяо Лу взяла на себя инициативу налить чашку воды для Чжан Е: “Вот”.

«Спасибо. Я могу и сам» - Чжан Е не хотел наглеть.

Хоу Ди улыбнулся: “Право, Учитель Чжан. Сейчас приходил Брат Ху, но не нашел тебя. Возможно, у него есть встреча, и Брат Ху хочет, чтобы ты присоединился”.

Чжан Е немедленно сказал: “Да, и почему я опоздал? Где Учитель Ху?”

“Офис Брата Ху здес ”. Хоу Гэ хихикнул: “Он будет здесь через некоторое время”.

Сразу после того, как он закончил говорить, Ху Фэй вошел в офис.

“Учитель Маленький Чжан, пойдем со мной” - Ху Фэй улыбнулся - “У канала есть встреча. Так как у меня нет помощника, пойдем со мной. Ну ну”.

Чжан Е спросил любопытно: “Учитель Ху, что за встреча?”

“Реклама государственной службы. Вперед. Ты узнаешь, когда мы придем”. Ху Фэй повел его наверх. Пока они были в лифте, он объяснил: “Большие шишки послали политику вниз в прошлом месяце, и это можно считать политикой СМИ. Они хотели, чтобы наш Канал Искусств написал рекламу государственной службы об экономии энергии. Но мы не закончили его после месяца. На самом деле, не то, чтобы мы этого не сделали, просто большие шишки не одобрили ее. Видя, что завтра дэдлайн, Лидер нашего канала чрезвычайно беспокоится. Поэтому он собрал всех, чтобы помочь в планировании и обсуждении деталей рекламы”.

Чжан Е был просвещен.

……

Небольшой конференц-зал наверху.

Длинный стол с не более чем двадцатью местами.

К тому времени, когда Чжан Е и Ху Фэй прибыли, комната была почти полна. Некоторые ответственные сотрудники из различных команд Канала Искусств заполнили комнату. Чжан Е увидел несколько знакомых лиц здесь. Например, молодой мужчина и женщина, которые были его интервьюерами.

Увидев Чжана Е, эти люди только одарили его взглядом.

“Старый Ху, ну ну. Вы самые медленные” - человек средних лет приветствовал его.

“Разве Лидер еще не не здесь? Это прекрасно, значит пока мы не опаздываем. Старый Ван, это Учитель Чжан Е. Пожалуйста, заботьтесь о нем в будущем”. Ху Фэй оказался знакомым с ним.

Человек средних лет сказал в развлечении: “Он твой человек. Я не смог бы заботиться о нем, даже если бы я хотел. Однако я много слышал об имени Маленького Чжана. Каково его положение теперь?”

Ху Фэй сказал, “Приглашенный ведущий программы. Я мог бы также заставить Маленького Чжана делать часть работы с документацией для закулисной работы. Нет другого пути, так как мой сегмент не столь большой как другие. С немногими людьми у всех есть больше обязанностей”.

Женщина, которая брыла интервью у Чжан Е, улыбнулась. “Работа с документацией также довольно подходит для Маленького Чжана. Немногие на канале могут соответствовать ему в его литературных навыках. У способного человека есть много обязанностей”.

Все сели.

Ху Фэй представил людей Чжану Е шепотом.

Чжан Е знал, что человека средних лет звали Ван Мэн. Он был директором из музыкального сегмента. Женщиной, которая брала у него интервью, была Цзян Фэнь, из развлечений и литературного сообщения новостей.

В данный момент приблизительно 5-6 человек вошли внутрь. Один из них был глава канала Ван Шуйсинь.

Сегодня директор Ван не выглядел счастливым. Он прошел прямо к месту власти. Ничего не говоря сначала, он выпил весь чай из своей чашки. Было похоже, что он только что ругал кого-то, поэтому его горло было сухо. После он поставил чашку и сказал: “Хорошо, давайте начнем. Я полагаю, что все знают, каковы детали сегодняшней встречи. Мы должны установить рекламу государственной службы, и она должна быть сделана сегодня. Мы должны закончить ее производство к этому дню, чтобы представить его большим шишкам для одобрения. После одобрения, завтра будет заключительный дэдлайн, и она будет передаваться по широкому вещанию по телевидению. У нас нет большого количества оставшегося времени!”

Люди, которые вошли после директора Вана, были, вероятно, сотрудниками, которые делали рекламные объявления для телевизионной станции.

Сотрудник передал проект: “Вот две идеи, что мы придумали вчера вечером”.

Другой сотрудник раздал копии другим.

Чжан Е также получил копию. Он развернул ее и прочитал.

Ван Шуйсинь бросил рецензию на стол, не читая ее тщательно: “Вы это называете креативностью? Ван Шуйсинь стучал по столу: “Все ответственны за экономию электричества! Экономия электричества начинается со всех! Действительно ли там что-нибудь более новое?”

Сотрудник от отдела рекламы сказал: “Лидер, все рекламные объявления государственной службы в стране похожи на это. Их легко понять. В противном случае это будет словно лозунг. Или это может быть некоторая шокирующая статистика, говорящая, у скольких людей нет доступа к электричеству, сколько потерь следует из каждой потери ватта. Мы хотим быть творческими. А это уже - предел рекламных объявлений государственной службы!”

Ван Шуйсинь сказал неистово: “Даже если вы не можете сделать этого хорошо, вы должны сделать это хорошо. Почему вы говорите какие-то оправдания?”

Человек мгновение помолчал: “Лидер, это наша ответственность. Мы подумаем снова”.

“Больше нет времени! Разве вы не слышали то, что я только что сказал? Сегодня должен быть результат, и он должен быть сделан сегодня!” Ван Шуйсинь сказал: “Я знаю, что рекламные объявления государственной службы узки, но вы можете их расширить. У больших шишек есть такой запрос к нашему каналу. Это основанная на политике реклама; не может быть никаких ошибок! Я не спрашиваю ни о чем больше, ни о каких причинах. Я просто хочу видеть результат. Я хочу видеть креативность! Иначе большие шишки не одобрят его!”

Эти его надежды относительно отдела рекламы были бессмысленны. Они сделали больше чем десять проектов за прошлый месяц, но все они были отклонены большими шишками. Ван Шуйсинь сказал всем: “Я позвал всех сюда, чтобы провести мозговой штурм. У кого бы ни было хорошей идеи или креативности, вы можете говорить!” Можно было заметить, что он очень беспокоился. Если они не смогут выполнить задачу, которая имела правительственные последствия, то все пострадают, когда большие шишки потребуют ответ!

Цзян Фэнь спросила: “Сколько секунд это должно длиться?”

Ван Шуйсинь сказал: “Нет никакого ограничения, но согласно обычным методам, она должна быть 15 секунд. Если это более длинная реклама государственной службы, лучше, чтобы она не превышала 20 секунд”.

Цзян Фэнь предложила: “Почему рекламный слоган такой тривиальный? У меня есть довольно хороший: ‘Экономия, путь к продолжению жизни’”.

Ван Шуйсинь покачал головой: “Нет, это все еще слишком распространено”.

Ван Мэн сказал:“Что насчет остроумного слогана? У господ есть манеры; будьте человеком, используя электричество”.

“Это слишком необычно”. Ван Шуйсинь сказал: “Большие шишки хотят креативность, а не что-то необычное. Креативность - что-то, что осветит глаза других или что-то, о чем никто не может думать”. Когда он говорил, он был раздражен: “Вы можете расширить свой кругозор? У нас есть столько способных людей на нашем Канале Искусств, так почему мы озадачены рекламой государственной службы? Вы можете предложить что-то новое?

Другое ответственное лицо улыбнулось: “Лидер, мы делаем административную работу. Креативность не наша сильная сторона. Если отдел рекламы не может придумать чего-то, нет большой надежды на нас”.

Ван Шуйсинь сказал сердито: “Вы должны думать об этом, даже если нет никакой надежды! Или вы возьмете на себя ответственность за провал задачи?”

Ответственное лицо шутило, но с этим возражением он не смел говорить ничего больше.

Следдующие идеи, высказанные присутствующими, были также отклонены Ван Шуйсинь. Никакой креативности!

Однако все чувствовали себя беспомощными.

Свежесть?

Креативность?

Как можно было быть творческими для темы экономии электричества?

После такого количества лет все виды уловок использовались всеми различными телевизионными станциями!

Ван Шуйсинь посмотрел на Ху Фэя: “Старый Ху, только команда вашего сегмента не внесла идею. Мы пригласили вас сюда придумывать идеи, а не просто сидеть там и пить чай!”

Ху Фэй никогда не делал рекламы государственной службы, и у него тоже не было идей. У него были подобные мысли, как и у других. Все рекламные объявления следовали одному и тому же ходу мыслей. Если не было никакого способа быть творческим в рекламных объявлениях государственной службы, то что креативное они могли предложить? Вы могли возвеличить рекламу о сбережении электричества к небесам?

Когда никто н был уверен, что же говорить, заговорил Чжан Е.

“У меня есть идея” - слова Чжана Е потрясли всех.

Ху Фэй не верил ушам. Верно. Он внезапно вспомнил, что человек около него был эффективным писателем: “Учитель Маленький Чжан, пожалуйста, скажи”.

Ван Шуйсинь наблюдал за Чжан Е: «Давайте».

Увидев, что все смотрят на него, Чжан Е откашлялся. Реклама государственной службы? Конечно, он не знал ничего об этом. Как он мог знать что-то о рекламе? Хотя он не знал, специалисты его мира знали. Он также видел множество рекламных объявлений государственной службы в этом мире. С нашествием телевидения не было никакой причины, по которой он не увидел бы его. Следовательно, у него было некоторое понимание. У рекламных объявлений государственной службы от обоих миров были свои преимущества. Этот мир был подчеркнут на деталях и словах. В этой области они особенно преуспели. Часть слогана рекламных объявлений потрясла Чжана Е. Этот мир был намного лучше, чем его мир в этом аспекте. Однако у рекламных объявлений государственной службы его мира тоже были преимущества. Это была креативность. Это было единственной вещью о рекламных объявлениях государственной службы его мира, которая была намного лучше, чем в этом мире!

Кто сказал, что рекламные объявления государственной службы не могли быть творческими?

Как это можно быть сложным для меня? Я скоро стану королем пиратов… Я имею в виду… Я буду суперзвездой!

http://tl.rulate.ru/book/28101/23272