

Глава 360. Серии шокирующих рекламных взрывов!

Переводчик: No Fun

После обеда.

Началось производство рекламы.

В современном офисном пространстве Чжан Е был авторитетной личностью. Он начал инструктировать персонал рекламной фирмы, чтобы те следовали его указаниям и требованиям к содержанию рекламы.

Чжан Е не слушал ничего, что они пытались предложить, так как он возглавлял весь процесс, включая детали, которые были неважны для остальных. Чжан Е убедился, что все было сделано согласно его инструкциям. Другого способа не было. Чжан Е был сосредоточен на том, чтобы сделать все по своему, так как он знал о том, какое чудо сотворила реклама Брейн Платинум в его мире. В этом мире только Чжан Е знал об этом. Чтобы повторить чудо и здесь, он должен был быть на безопасной стороне и абсолютно не изменять содержание рекламы. По крайней мере, она не должна была сильно отклоняться от оригинала. Каждый шаг должен был быть сделан соответствующим образом, так же, как он был сделан в его мире, поэтому не должно было произойти ничего неожиданного!

«Что? Вы не собираетесь петь джингл? (П.П.: Джингл — музыкальный или вокальный продакшн-элемент оформления радио- или телеэфира. Джингл представляет собой короткую, законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой.)» - ошеломленно спросил Директор Ван.

Чжан Е сказал это, как факт. «Конечно, я не собираюсь это петь. Это должен сделать дублер». Для него это было само собой разумеющимся, это был такой тупой джингл, как он мог петь его!? Они думают, что я так глуп?

Директор Ван спросил с удивлением: «Тогда, каким образом должна быть снята реклама?»

Чжан Е сказал: «Разве я уже не объяснял это Вам? Там будет два анимированных персонажа, пожилые мужчина и женщина, которых будут дублировать, когда они поют. Эти персонажи будут танцевать. Персонажи будут выглядеть мультяшно и мило. Может ли Ваша команда нарисовать их, согласно этому описанию? Я позже взгляну на это».

Директор Ван недоверчиво спросил: «Тогда, что Вы будете делать в рекламе?»

Чжан Е указал на себя: «Я? Я просто появлюсь в конце, держа продукцию Брейн Плати...Брейн Голд. Реклама не должна быть сфокусирована на мне».

Сегодня, Директор Ван и персонал команды открыли глаза. Спустя так много лет опыта в индустрии рекламы, это был первый раз, когда они видели такое производство. Большая компания сделала так много, чтобы нанять тебя, чтобы ты поддержал их продукт, ты определенно хорош. А ты всего лишь небрежно появишься и все? Разве это стоит той платы за работу, которую ты получишь? И что на счет компании Брейн Голд, почему они включили такой пункт в контракт!?

Директор Ван посмотрел на У Мо: «Генеральный директор У, это...»

У Мо выглядел так, словно его уверенность полностью закончилась, и он просто махнул рукой,

говоря: «Просто делайте, как сказал Чжан Е, не спрашивайте меня больше. Я пойду на улицу, покурю». Его больше ничего не волновало, казалось, он просто впал в истерику. Казалось, он сел на пиратский корабль Чжан Е и был загнан в угол. Он больше ничего не собирался с этим делать.

Чжан Е не был этим обеспокоен и продолжил раздавать поручения.

«Этот рисунок нормальный?»

«Нет, они выглядят слишком молодо».

«А так? Волосы теперь седые».

«Я ищу мультипликационных персонажей. Они совсем не милые. Им нужно выглядеть милее и добрее. В их доброте им так же нужно выглядеть так, словно они полны жизни. Пусть их глаза будут больше, да, пропорции тел должны быть немного уменьшены. Старик пусть будет в костюме, старая леди - в свадебном платье. Но и не делайте их слишком старыми, они должны демонстрировать молодость».

«Вот так?»

«Хорошо, теперь нормально. Идеально!»

Реклама была решена, поэтому осталось лишь производство. В этом Чжан Е не мог участвовать, так как у него не было навыков в анимации.

...

Снаружи.

На балконе в конце коридора.

У Мо курил там. На земле лежали уже 7-8 бычков.

«Генеральный директор У» - улыбочиво сказал Чжан Е, подойдя к нему. Он достал сигарету: «Я тоже покурю».

У Мо посмотрел на него, но ничего не сказал. Он проигнорировал Чжан Е.

Чжан Е знал, что тот был зол на него еще с обеда. Он зажег сигарету и подошел к лавочке, присев. Он предложил ему сигарету: «Закурите?»

У Мо взял: «Учитель Чжан, моя тетя ранее говорила мне о Вас. Она сказала, что она действительно восхищена Вашими навыками в литературе, и даже сказала, что Вы являетесь талантом, которому не найдется замены в нашей нации. Я тоже видел Ваши поэмы, слушал Ваши речи и смотрели Ваши рекламы. Я верю в Ваши способности. Вы так же на год или два старше, чем я, и поэтому я обращался к Вам как к Брату Чжан, но Вы не можете просто пойти и воспользоваться преимуществом надо мной. Я просто маленький бизнесмен, и моя компания вскоре обанкротится. Я не переживу такой удар». Статус Чжан Е, как известного телеведущего, писателя, литературной личности и человека, изучающего Сон В Красном Тереме, был известен всем. Он была даже очень популярен на факультете китайского языка Пекинского Университета, поэтому У Мо не выливал на него свою злость.

Чжан Е не знал, что сказать. Подумав, он спросил У Мо: «Генеральный Директор У, так как Вы

ранее видели мои рекламы, тогда скажите, была ли реклама про экономию электричества влиятельна?»

У Мо сказал, вздохнув: «Влиятельна!»

Чжан Е снова спросил: «А реклама «я говорю за себя»...была свежей?»

У Мо был поражен, но все равно ответил: «Она была свежей!»

Чжан Е сказал с улыбкой: «Если я могу так сказать, сделал ли я хоть один неправильный шаг в области радиовещания, новелл, передач на ТВ, литературе, речах или даже рекламы?»

У Мо был удивлен, затем он подумал над тем, что сказал Чжан Е. Он понял, что то, что сказал Чжан Е, было правдой. Он действительно никогда не ошибался. Независимо от того, за что он брался, все становилось невероятно популярным. Даже если другие не думали, что он преуспеет, Чжан Е в конце доказывал, что они ошибались!

Так как он был племянником У Цзэцин и так же довольно милым парнем, который расценивал рекламу, как самое главное, и так как он был молод и не был скрупулезным бизнесменом, Чжан Е решил сказать несколько слов: «Когда я вел лекции по Троецарствию, как много людей сомневалось по мне? Когда я создал ток-шоу, как много людей ждало моего провала? Когда я начал лекции по Сну В Красном Тереме, как много людей хотело содрать с мен скальп? В конце, я никогда не разочаровывал тех, кто мне доверял. Генеральный директор У, если Вы верите мне, я оставлю себе все планирование рекламы. Я выкручусь и сделаю так, чтобы обеспечить прибыльность Вашей компании!»

У Мо потушил сигарету: «У меня нет другого выбора!»

Чжан Е тоже закончил курить. «Тогда, почему бы нам не пойти внутрь? Каким концептом обладает продукция компании Брейн Голд? Объясните мне технические подробности продукции».

У Мо спросил: «Почему Вам нужно знать об этом?»

Чжан Е сказал: «Реклама, которую мы делаем, является козырной картой, но обладать козырной картой не достаточно для сотворения чуда. Нам все еще нужна стратегия поддержки».

У У Мо естественно не было возражений: «Хорошо, давайте поговорим, пока идем».

По пути У Мо подробно объяснил Чжан Е все о продукции.

Чжан Е обнаружил, что Брейн Голд на самом деле была такой же, как и Брейн Платинум в его предыдущем мире. Главным компонентом был мелатонин, и добавочные компоненты лишь слегка отличались.

Это было даже лучше, чем можно было предположить!

Эта работа почти завершена!

...

В зале заседаний.

У Мо созвал на заседание всех вовлеченных людей.

Но Чжан Е закрыл глаза и купил в системе игрового кольца Капсулу Поиска Воспоминаний. Съев ее, он в своих воспоминаниях вернулся в свой мир, чтобы вспомнить все, что было известно о рекламной стратегии компании Брейн Платинум. В его предыдущем мире огромный успех компании был принесен рекламой на телевидении. Она была особенно глупой, но она сотворила чудо, которое ошеломило всех в индустрии, для тех, кто думал, что она самая тупая за всю историю рекламы. На самом деле, в истории Китайской Народной Республики не было ни одной рекламы, которая бы удивила так, как эта, которая произвела настолько сильное глубокое впечатление. Чжан Е был одним из тех, кто ранее пережил это.

Но успех Брейн Платинум не был заслугой только рекламы. Чжан Е упомянул, что это была лишь козырная карта в создании чуда, но все равно требовались некоторые особые условия!

Одним из них было качество продукции. Это уже было нынешним состоянием.

Вторым условие была вездесущая маркетинговая кампания.

И, в-третьих, научные статьи без следа рекламы.

И последним был чудодейственный рекламный ролик на ТВ, который мог промыть людям мозги!

«Учитель Чжан?»

«Чжан Е?»

«Разве у нас не заседание?»

«Почему он уснул?»

Все обсуждали это, не зная смеяться или плакать. Этот человек был легендой мира рекламы? Пизд*ж! Сюда подходила фраза: узнать не понаслышке. Для них легендарный Чжан Е был слишком непрофессиональным!

Наконец Чжан Е открыл глаза: «Простите, я просто думал кое о чем».

У Мо теперь смирился со своей судьбой. «Скажите нам, что еще нам нужно сделать?»

Чжан Е сказал: «Генеральный Директор У, я хочу знать, сколько осталось бюджета на маркетинг? Я имею в виду, есть ли еще деньги, которые можно использовать? Какая самая большая цифра?»

У Мо сказал беспомощно: «Исключая Ваш гонорар и стоимость рекламы, у нас есть еще примерно миллион».

Чжан Е посчитал, что это мало: «Можем ли мы увеличить это?»

У Мо закатил глаза: «Мы почти обанкротившаяся компания, как Вы думаете, сколько еще я могу использовать? Мы уже пошли ва-банк. Мы даже взяли кредит и поставили все на это».

Чжан Е тут же сказал: «Как на счет этого, я не буду сейчас забирать свою зарплату и гонорар за планирование рекламы. Ваша компания может заплатить мне через несколько месяцев. Нормально даже через год. Мы можем добавить эту поправку к контракту. Оплата может быть

произведена в рассрочку в течение 5 лет, все в порядке. Затем мы сможем добавить эту сумму к маркетинговому бюджету. Так как мы сделали большую ставку, мы можем поставить столько, сколько у нас есть! Постучите по дереву, потому что если компания действительно закроется, тогда я не возьму ни единого цента за работу. Это тоже может быть добавлено к контракту!»

Директор Ван был ошеломлен!

У Мо и персонал Брейн Голд тоже были поражены!

«Брат Чжан...» - сказал У Мо. «Вы серьезно?»

Чжан Е улыбнулся: «Я человек слова. Если я сказал это, то я точно не заберу свои слова назад. Даже если Вы не запишете это в контракт, я все равно сделаю так, как сказал».

Если бы это сказал кто-то другой, то никто не поверил бы.

Но так как эти слова принадлежали Чжан Е, никто не сомневался в них!

Каким человеком был Чжан Е? Это был мужчина, который разорился, чтобы спасти жизнь фанатки, которую он едва знал! Сколько денег он тогда потратил на лечение фанатки? Это было намного больше, чем этот гонорар» Чжан Е не волновался о деньгах! Такая черта была прекрасной! Даже сейчас было все еще много людей и средств массовой информации, которые смаковали ту ситуацию. Это так же был единственный инцидент с момента его дебюта, за который никто не критиковал Чжан Е. Личность Чжан Е в других аспектах могла считаться ужасной, и он был скверным человеком, но с точки зрения его характера, никто не сомневался в нем. Он действительно сделал что-то намного прекраснее, чем делали другие люди!

Никто не ожидал этих слов от Чжан Е. Это явно было предложением, которое не было в рамках интереса Чжан Е.

Глаза У Мо немного дрогнули. В этот момент он наконец поверил, что Чжан Е искренне помогает ему. Он не дразнил его и не издевался над ним!

У Мо был справедливым человеком. В определенном смысле он походил на Чжан Е. Они действовали согласно принципу: относись к людям так, как они относятся к тебе. «Учитель Чжан, нет необходимости. Мы заплатим Вам столько, сколько Вы заслуживаете. Наша компания все еще может набрать еще 300-400 тысяч. Имея 1,3 - 1,4 миллиона, этого должно быть достаточно».

Чжан Е покачал головой: «Этого правда недостаточно. Генеральный Директор У, послушайте, просто включите мой гонорар в бюджет по маркетингу. Даже с этим этого не будет хватать».

Девушка из компании Брейн Голд удивленно спросила: «Что Вы намереваетесь делать с такими деньгами?»

Чжан Е ответил: «Мы проведем масштабную рекламу. Мы не можем позволить себе еще одно рекламное место, но на страницах Теба, форумах, интернет ТВ, и газетах мы все еще можем сделать много рекламы. Нам нужно максимизировать воздействие на провинциальный уровень, префектурный уровень, окружной уровень и даже на специальные избирательные округа. Я планирую широкомасштабную и многоцелевую атаку по рекламе на всех фронтах. Мы не можем себе позволить делать это в течение длительного времени, но за короткий период времени, это все еще возможно. Нам нужно сделать это в золотой период во время этих нескольких дней до Китайского Нового Года. Чем больше рекламы, тем лучше!»

Директор Ван вспотел: «Все нормально?»

Чжан Е ответил ему: «Даже этого не будет достаточно».

Глаза У Мо почернели: «Недостаточно? Нам все еще нужно больше денег?»

Чжан Е улыбнулся: «Больше нет, после того, как мы сделаем это, останется только простое. Нам нужно значительно меньше денег. Даже меньше 100 тысяч. Нам нужна партизанская команда!»

Служащий рекламной фирмы спросил: «Зачем они нам нужны?»

Чжан Е сказал: «Делать записи на форумах и Теба. Эй, помогите нам поднять осведомленность о нашей продукции!»

Директор Ван почти потерял дар речи: «Партизанская тактика - это дешевая техника. Они не могут делать это законно, тогда в этом нет смысла, верно? Это уже в прошлом».

Чжан Е сказал уверенно: «Партизанская тактика - это пережиток прошлого? Это потому что никогда не были использованы правильные методы и стратегия. Такой вид продвижения никогда не выйдет из моды».

У Мо сказал: «Но если мы прибегнем к такой рекламе, мы навлечем гнев масс. Все пойдут против нас и это плохо повлияет на компанию. Люди сейчас намного более осведомлены, чем в прошлом. Они с легкостью смогут сказать, что это реклама и не станут включать ее».

Директор Ван так же сказал: «Именно так. В прошлом, наша компания прибегала к таким методам, но больше мы так не делаем. Это действительно трата времени».

Чжан Е радостно ответил: «Когда я сказал, что мы будем рекламировать?»

Многие присутствующие люди из рекламы удивились: «Не рекламировать? Тогда почему мы потратим на это так много денег?»

Чжан Е объяснил: «Мы сделаем научную статью, используем обманный путь объявления в публичных сервисах. Там не будет следов рекламы!»

У Мо не понимал: «Что Вы имеете в виду?»

Чжан Е огляделся: «У Вас есть ручка и бумага?»

«Да, какие именно ручка и бумага?» - спросил член рекламной фирмы.

Чжан Е подумал о том, чтобы показать всем, поэтому слова должны быть большими. Поэтому он сказал: «Рисовая бумага и каллиграфическая кисть. Тонкая кисть».

«Тогда, я пойду принесу» - сказал юноша.

Спустя какое-то время для Чжан Е были подготовлены Четыре Драгоценности Рабочего Кабинета.

Они не знали о каком виде научной статьи говорит Чжан Е, поэтому они все собрались вокруг.

Чжан Е ранее съел Капсулу Поиска Воспоминаний не просто так. Он взял кисть и сразу же

начал писать. Он соединит все научные статьи для Брейн Платинум из его мира в одну. С некоторыми изменениями он написал:

«Женщина 40-ка лет может быть расцветшим цветком или увядшим цветком».

Для женщин 40-ка лет: Ее кожа становится грубее и морщинистее. Ее тело так же становится обрюзгшим, начинается постоянное выпадение волос. Появляются всевозможные недостатки и заставляют ее задумываться о своей внешности. Она больше не может смотреть на себя в зеркало, надвигается менопауза, огромные изменения происходят на физиологическом и психологическом уровнях. Из-за этого люди говорят: женщина 40-ка лет может быть расцветшим цветком или увядшим цветком. Современная наука обнаружила, что все эти изменения в мозге продиктованы докозагексаеновой кислотой (ДГК) (Брейн Голд). Мозг, как лук, обладает слоистой структурой. Внешний слой представляет собой кору головного мозга, а внутренний слой состоит из ДГК. Количество ДГК в мозгу напрямую влияет на старение органов человека, и в возрасте 40-ка лет, количество ДГК составляет 30% от того количества, что было в детстве, из-за чего большинство органов начинает стареть. Если каждый день потреблять умеренное количество ДГК, то она может вернуть органы в молодое состояние. Начнут производиться новые клетки кожи (в глубоком сне). Мертвые клетки будут удалены, и кожа снова станет эластичной. Это значительно замедлит формирование морщин. Кишки так же вернуться в прежнее состояние, не давая токсинам, что вредны для кожи, вторгаться в организм. Это исключит пятна на коже и даже замедлит наступление менопаузы.

И т.д. и т.п.

Чжан Е закончил писать.

У Мо воскликнул: «Это та самая научная статья, о которой Вы говорили?»

Директор Ван тоже был ошеломлен. Он внезапно воскликнул: «Отличная работа! Это действительно отличная работа! Люди посмотрят на нее и подумают, что это научные факты, но, на самом деле, это реклама! Она может не быть написана ясно и очевидно, но семя будет посажено. Когда будет выпущена реклама Брейн Голд, все тут же вспомнят научную статью!»

Несколько других рекламных креативщиков тоже выказали восхищение. Реклама могла быть сделана еще и таким образом! Она даже может быть такой тихой и не выдающейся! Это слишком зловеще!

Было ли это неэтично?

Это действительно было немного неэтично!

Но все присутствующие с восхищением смотрели на Чжан Е!

Тем не менее, Чжан Е не волновался о них. Он просто продолжил писать научные статьи на рисовой бумаге.

«Можно ли обрести бессмертие?»

«2 Биологические Бомбы».

«Американцы могут спать спокойно, пока китайцы работают!»

«В теле человека находятся «часы»».

«Как спят астронавты».

«Люди могут прожить без сна всего 5 дней».

«Так делать нельзя: 3 пачки сигарет в день».

Он начал писать в 3 часа дня и продолжал до 7.30. Почти 5 часов подряд Чжан Е не говорил ни слова и просто писал. Он не останавливался, чтобы попить или перекусить или даже отдохнуть. Казалось, что он даже не моргал и не откладывал в сторону свою кисть.

Все вокруг него могли лишь смотреть с благоговением!

«Учитель Чжан?»

«О, Вы не хотите немного отдохнуть?»

«У нас еще есть время».

«Учитель Чжан, почему бы Вам не перекусить?»

Воспоминания Чжан Е были усилены Капсулой Поиска Воспоминаний и он продолжил писать. Он не отвечал им и просто сконцентрировался на написании.

Только после того как он закончил последнюю статью, он отложил кисть. Он внезапно почувствовал прилив усталости и вздохнул, потеряв глаза.

У Мо закричал: «Воды, воды!»

Человек поспешил: «Иду, иду!»

«Идите и закажите еды для Чжан Е!» Директор Ван тоже был обеспокоен.

Многие из них ушли раньше и ужинали, пока Чжан Е был занят написанием.

Многим креативщикам было интересно, о чем писал Чжан Е. Они просмотрели несколько страниц и сосчитали их. Они все могли лишь восторженно смотреть на Чжан Е. Они наконец поняли, почему Учитель Чжан был так знаменит. С такими навыками, кто мог сравниться с ним? Он не сдвинулся с места на протяжении пяти часов. Он даже не использовал черновик, не было ни единого неправильного слова! Написанное было беглым, и каждое предложение стояло на своем месте. Это было так хорошо написано, что было направлено сразу на толпы продаж. Такие вещи как бессонница или старение женщин были предоставлены в таком свете, что доводили до максимума использование научных знаний. Если кто-то прочитает это, их мозги будут промыты всеми этими словами, типа ДГК.

Каждое слово было классическим!

Каждое предложение шокировало!

Слова были хорошо подобраны, поэтому предложения были даже лучше!

Он определенно заслуживал звание легенды. Он был именно так хорош, как они слышали. Креативное написание было слишком впечатляющим!

Если бы это был другой рекламодатель, то потребовались бы несколько дней мозгового штурма

команды, прежде чем они смогли бы сделать приблизительно так же, но посмотрите на Чжан Е? Без отдыха он написал 7-8 статей!

Одного его было достаточно, чтобы сравниться с 10-ю рекламными командами!

Они все переглянулись, ошеломленные возможностями Чжан Е!

Директор Ван, который тоже посмотрел, мог лишь глубоко вздохнуть. Он посмотрел на Чжан Е: «Учитель Чжан, если Вы присоединитесь к нашей фирме, мы определенно вырвемся из Азии! Ваш талант к написанию слишком удивителен! Сила персонала нашей компании, даже объединенная, не сравнится с вашими способностями!»

Чжан Е лишь улыбнулся: «Это то, чем я занимаюсь профессионально. Написание чего-то подобного – моя сильная сторона. Именно поэтому я немного быстрее вас. Эй, взгляните все».

Они все закончили чтение и не могли прекратить восхвалять написанное!

Это так хитро! Эта реклама полна обмана!

Там не было ни единого упоминания Брейн Голд, но каждое предложение говорило всем, что если у них не хватает Брейн Голд, то они не смогут выжить!

Чжан Е сказал: «Нам нужно отправить людей, чтобы они запостили это на страницах Теба и форумах. Затем при помощи партизанской команды мы можем сделать это вирусным, чтобы дополнить телевизионную программу. Это будет началом первого шага!»

У Мо наконец улыбнулся: «Брат Чжан Е. Только теперь я понял, что это того стоило – предложить Вам миллион в качестве гонорара!» Если бы это был кто-то другой, кто бы работал так же усердно, как Чжан Е!? Это действительно стоило каждого доллара!

Чжан Е глотнул и допил бутылку с водой. Затем он сказал: «Это действительно того стоило, но теперь я истощен. Могу ли я поесть? Я отчаянно нуждаюсь в пище!»

Хотя У Мо и Директор Ван все еще не думали, что джингл «Я приму в подарок лишь Брейн Голд» был хорошим, они все равно признали маркетинговую партизанскую тактику. Так же невозможно было раскритиковать статьи Чжан Е. Команда Директора Ван по сравнению с Чжан Е была любителями.

Чжан Е принялся за еду, закидывая еду в рот.

Заметив возможность, У Мо предположил: «Этот маркетинговый ход хорош, мы действительно должны сфокусироваться на нем. Что касается рекламы на ТВ, может мы изменим ее немного? Сменим ее на стиль продвижения или пропаганды? Мы сначала можем поговорить о вреде, прежде чем продвигать нашу продукцию. Хотя 15-ти секунд недостаточно, немного сократив ее, не должно возникнуть проблем».

Чжан Е покачал головой и продолжил есть.

Никому не было так ясно, как Чжан Е. Если бы не ТВ реклама, все это ничего бы не стоило!

Реклама на форуме?

Рассылка сообщений со статьями?

Партизанский маркетинг онлайн?

Все это можно было отменить, но не эту тупую рекламу на ТВ!

Но сейчас не подходящее время для объяснений, так как никто из них не понял бы этого. Именно поэтому Чжан Е даже не старался объяснить, пока весь процесс совершался согласно его инструкциям, они всегда могли поблагодарить его позже!

<http://tl.rulate.ru/book/28101/105484>