

Перевод: Sv_L

«О, пиар-команда действительно хороша в этой игре. Сначала они дали нам намек о таинственных гостях, но потом все равно заставили ждать, когда шоу начнет выходить в эфир, и гость, наконец, появится, прежде чем его личность будет окончательно раскрыта. Даже если вы не смотрели шоу, как только вы поймете, что это гость, который вам нравится, вам все равно придется немедленно броситься телевизору и посмотреть шоу. Эта тактика слишком коварна».

«Этот удушающий рекламный ход кажется мне довольно знакомым».

«Разве это не знакомый запашок интриг? Не надо все время пялиться на таинственных гостей, взгляните на список приглашенных гостей программы».

Все бросились смотреть состав участников.

«В рот мне ноги! Лу Ман!»

«Перед китайским Новым годом пиар-команда уже опубликовала имена участников. В то время я не относился к этому так внимательно и просто подумал, что производственная команда готова бодаться лоб в лоб с "Лицедеями". Теперь, когда я смотрю на это снова, производственная команда действительно очень хорошо спланировала контратаку! Команда "Классики Кино", вы, ребята, просто образцовые педанты!»

«Мне вот интересно, почему этот рекламный ход настолько удушающий? Оказывается, это потому, что к рекламе приложила руку Лу Ман!»

«Производственная группа пригласила Лу Ман. Может быть, они попросили ее помочь также по линии связей общественностью?!»

«Весьма вероятно. Если это так, то Лу Ман действительно впечатляет. Приглашая ее в гости, хозяева получают бонус в виде бесплатного пиар-консультанта. Это слишком круто!»

«Святая наивность, ты ошибаешься – это совершенно не бесплатно. Нынешняя стоимость участия Лу Ман – это позиция артистки плюс пиар-эксперта. Теперь она знаменитость, поэтому люди всегда будут склонны забывать о ее личности как профессионального агента по связям с общественностью. На самом деле Лу Ман, вероятно, никогда не отказывалась от своей работы в пиар-индустрии. Прямо сейчас она все еще является ведущим экспертом в этой отрасли. Ее собственный вес как сотрудника по связям с общественностью, вероятно, даже выше, чем ее ценность как артистки».

«Не сходится. Вышеизложенный комментарий, хочешь сказать, что "Классика Кино" заплатила Лу Ман дважды?»

«Если реклама этого эпизода действительно является идеей Лу Ман, то "Классика Кино" определенно заплатили Лу Ман два гонорара».

«Теперь, когда я размышляю в таком направлении, это, вероятно, правда. Это действительно будет довольно глупо, если вы не используете Лу Ман, доступного супер-эксперта по связям с общественностью. Если вы хотите попросить ее о помощи, вам обычно придется встать в очередь, но прямо сейчас, поскольку Лу Ман также участвует в программе, если рейтинги зрителей шоу высоки, это было бы полезно и для нее».

«Мне все больше и больше любопытно, кто такие гость У и гость Н. Они – мэтры киноиндустрии, большие шишки в топ-листе А+. Несмотря на то, что возможных кандидатов вдруг стало намного меньше, я все еще не могу ума приложить, кто бы это мог быть. Производственная команда, вам лучше не блефовать!»

Официальный представитель продюсерской команды Вейбо тут же ответил: «Мы определенно не блефуем. Если бы мы обманули ожидания публики, то рейтинги зрителей нашего шоу сразу рухнули бы на самое дно списка».

«Ого, это действительно жестоко. Хорошо, тогда мы вам верим».

«Но на самом деле так трудно угадать, кто такие У и Н. Кто же они такие?!»

Лу Ман также перепостила это сообщение, и некоторые зрители, которые были на съемочной площадке во время записи программы, подтянулись, чтобы присоединиться к веселью и подразнить других пользователей Сети.

«Я был на съемочной площадке среди зрителей в студии. Я гарантирую, что У и Н действительно являются теми, о ком говорит официальный аккаунт Вейбо. Они супер-влиятельные люди в киноиндустрии, и они действительно никогда раньше не участвовали ни в одной телепрограмме. Не говоря уже об развлекательном шоу, эти два человека никогда не участвовали даже в более серьезных программах или ток-шоу. "Классика Кино" – это их первое появление на телевидении».

«Официальный Вейбо ведет себя слишком коварно. Я тоже была на съемочной площадке, когда записывали этот выпуск "Классики Кино". Позвольте мне дать вам еще один намек: У и Н – хорошие друзья».

Именно в этот момент всем стало еще любопытнее.

Люди гадали, кто это, и наперебой называли имена, начинающиеся на «У» и «Н».

Это топ-звезда киноиндустрии и человек, который никогда не участвовал в телешоу.

«А может быть, С – это Сао Цзинчэнь?! Сейчас он – кинозвезда мирового масштаба. Он уехал в Голливуд, чтобы продолжить свою карьеру, и снялся в двух коммерческих блокбастерах, которые исключительно хорошо заработали в прокате. Китайцу редко удается добиться успеха в Соединенных Штатах, а он даже получил важную роль в фильме. Если бы "Классике Кино" удалось заполучить его, съемочная группа была бы на седьмом небе от счастья».

.

<http://tl.rulate.ru/book/23836/1030260>