

11 февраля в компании Xing Hai Technologies, в отделе маркетинга и послепродажного обслуживания, сотрудники в срочном порядке готовились к предстоящему испытанию.

В офисе вице-президент Лян Ин, менеджер по маркетингу Ли Юань Лян и менеджер по послепродажному обслуживанию Лян Бинь разговаривали между собой. Ли Юань Лян изогнул шею и потер кулак, говоря: «мы должны быть в состоянии избавиться от всех скальперов одним махом. Эти нечестивые скальперы, они были занозой в нашей стороне в течение долгого времени. Согласно нашей инсайдерской информации, все скальперские группы в стране, большие и малые, нацелены на нашего робота Bang Bang. Они мобилизовали миллиарды средств, арендовали большое количество серверов и открыли несколько сотен счетов. Они действительно планируют пойти все в это время вокруг!»

Лян Бинь покачал головой и поджал губы. — Эти скальперы ищут способ быстро разбогатеть. Они делают на это ставку со всем, что у них есть. Все они, должно быть, сумасшедшие.”

Лян Ин кивнул и холодно улыбнулся. “Но на этот раз они просчитались! Если они продолжают совершать свои злодеяния и упорно охотятся на с трудом заработанные деньги обычных потребителей, то они должны готовиться к ловушке. Они не только не получают прибыли, но даже могут понести убытки. Все запасы, которые они накопили, будут бесполезны в их руках!”

Запасы, которые Xing Hai Technologies подготовила, были намного больше на самом деле, чем то, что они официально объявили. Производственные линии в Ling Feng Jing Mi OEM factory уже начали массовое производство три месяца назад. На складе хранилось большое количество готовых к продаже единиц техники. Там было 1,5 миллиона единиц Bang Bang robot friendly edition и один миллион единиц deluxe edition. Количество готовых запасов было в три-четыре раза больше, чем официально заявленные 600 000 единиц.

Компания «Син Хай Текнолоджи» использовала хитрый трюк, используя дымовую завесу, чтобы скрыть реальные цифры. Их целью было вырыть большую могилу для скальперов и избавиться от них одним махом!

Ли Юань Лян проанализировал: «мы не можем быть самодовольными в нашем ожидании врага. Предположим, что у скальперов невообразимо глубокие карманы. Они купили бы все 1,5 миллиона единиц дружественного издания единовременными денежными выплатами; это было бы эквивалентно 30 миллиардам долларов! Мы должны предположить, что у них есть средства такого масштаба, и они покупают все дружественные издания. После чего, мы выпустим подарочное издание на 12 февраля. Это еще один миллион единиц. Будут ли у скальперов все еще есть боеприпасы на 50 миллиардов долларов, чтобы купить все подарочное издание? Хорошо, давайте снова предположим, что они настолько сильны как группа, что им удастся купить все 2,5 миллиона единиц, демонстрируя свои впечатляющие финансовые возможности. Мы объявим о нашем последнем шаге убийства 13 февраля, первого из Нового года. Они все еще могут смеяться? Ха-ха, Xing Hai Technologies преподаст вам скальперам урок, который будет вырезан в вашей душе. Мы можем даже уничтожить скалпинг как профессию в целом!”

...

Ровно в 12 часов дня роботов Bang Bang был полностью открыт для заказов на официальном магазине Taobao компании Xing Hai Technologies, их магазине Jingxi Mall и других онлайн-платформах.

Бесчисленные голоса раздавались по всей стране.

— Хватай его!”

“Пожалуйста, ну пожалуйста!”

— Кои, пожалуйста, дай мне удачу!”

Страница заказа задержалась на несколько минут. Некоторые получили свои пожелания и сумели купить дружественное издание Bang Bang robot. Но многие другие этого не сделали. Страница заказа на их телефонах перескочила на страницу “неудачный заказ “или” ошибка сервера», поскольку они упустили свой шанс купить робота Bang Bang на ширину волоса.

...

В какой-то шумной комнате, пропитанной сигаретным дымом и заваленной проводами, раздались радостные возгласы.

«Ха-ха, 124, у меня есть 124 единицы! Я потратил все свои боеприпасы и получил огромные награды!”

“Я тоже потратил все свои деньги, у меня 81 единица.”

“Это слишком просто! У меня есть 173 единицы. Я должен был занять больше денег у родственников и друзей. Денег, которые у меня есть, слишком мало!”

Один охотник за скальпами взволнованно сказал, глядя в будущее: «я заложил свой дом и свою машину. Я купил 196 единиц. Я смогу купить еще один дом и машину, когда продам этих роботов!”

Чжао Тяньчжу, который купил 212 единиц, радовался несколько мгновений, но он быстро нахмурился. Он спросил скальперов вокруг себя: «кто-нибудь покупает это роскошное издание? Неужели все получили дружественный выпуск?”

“Да, я даже не смог заполучить в свои руки ни одной роскошной квартиры.”

“И я тоже.”

«Эх, Xing Hai Technologies сделала объявление на своем официальном сайте. Они говорят, что сегодня выпустят только дружественный выпуск из соображений загрузки сервера. Они начнут продавать подарочное издание Завтра в 12 часов дня. Пожалуйста, подождите... нам придется подождать до завтра, чтобы получить подарочное издание.”

“Но у меня почти не осталось денег.”

“Я потратил все свои деньги на дружественное издание, там не осталось боеприпасов.”

“У меня осталось совсем немного денег на ежедневные расходы. Я не могу купить роскошное издание.”

Чжао Тяньчжу замахал руками. «Не волнуйтесь, Xing Hai Technologies не подготовила много единиц для продажи. Есть только 100 000 единиц deluxe edition. Это совершенно неадекватно; это не может удовлетворить потребности большинства. Там будут потребители, которые хотят обладать роботом срочно. Они придут к нам, чтобы купить дружественное издание, потому что мы единственные, у кого есть акции.”

— Лидер Чжао прав.- Все скальперы согласно закивали головами. Но У Чжао Тяньчжу все еще оставалось зловещее чувство. Он подумал, что этим скальперам удалось захватить больше дружественного издания, чем он ожидал. Основываясь на его опыте, скальперы, которые присутствовали, могли получить в среднем 30 единиц на человека в хороший день. Как могли все скальперы получить больше сотни единиц?

В 12 часов вечера следующего дня, The Bang Bang robot deluxe edition был полностью открыт для продажи. Однако Чжао Тьежу и его банда скальперов на самом деле не были вовлечены в спешку с покупкой подарочного издания. Им удалось купить только 10 единиц в группе, поскольку у них не было оставшихся денег, чтобы купить больше единиц.

В своей группе WeChat они могли только с завистью читать боевые отчеты, размещенные различными группами скальперов по всей стране. Групповой чат был завален обновлениями, такими как “так и так захватил 50 единиц deluxe edition” или “кто-то купил 48 единиц deluxe edition.» Многие роскошные номера были куплены группами скальперов, которые отдавали приоритет этому изданию над дружественным.

Тем не менее, бомба в виде аналитического эссе была сброшена в сообщество скальперов глубокой ночью ветераном “короля скальперов».- Истерия распространилась.

“Мы попали в их ловушку, быстро отступаем! Xing Hai Technologies имеет более 600 000 единиц готовых к продаже!» Основываясь на своем многолетнем опыте покупки, “Король скальперов” оценил, что Xing Hai Technologies подготовила 1,5 миллиона единиц дружественного издания и один миллион единиц подарочного издания для продажи. Это были вполне достаточные цифры запасов. “Они поймали всех скальперов в стране, заманив их в ловушку, чтобы они потопили все свои капиталы! Мы должны прекратить покупать, и продать наши акции как можно скорее!”

— Удивился Чжао Тяньчжу. — 2,5 миллиона единиц готовой продукции? Разве технологии Xing Hai не говорили, что было доступно только 600 000 единиц? F* * k!- Колотя кулаками по столу, он бушевал “ » Син Хай Текнолоджи, ты е * * Кинг издеваешься над нами!- Хотя Чжао Тяньчжу был в ярости, он все еще не паниковал. Ведь товар был отличный, не было никакого страха, что их нельзя будет продать. Просто было бы трудно продать их по высокой цене с таким количеством конкурентов. Цена продажи, о которой они договорились, должна была быть резко снижена.

13 февраля, в первый день Лунного Нового года, на официальном веб-сайте Xing Hai Technologies, их магазине Taobao, аккаунте Weibo и других каналах было сделано два объявления, которые вызвали у бесчисленных скальперов, таких как Чжао Тьежу, холодный пот. Они задрожали и впали в глубокое отчаяние.

Объявление первое: «производство дружественного издания Bang Bang robot остановилось. Мы только снабдим продукты «верхнего значения для дег» едоки.» Суть объявления заключалась в том, что производство дружественного издания остановилось на 1,5 млн единиц. Поскольку это было менее выгодно для денег, компания решила остановить производство и отказаться от линии для дружественного издания.

Буря протеста поднялась внутри пользователей Сети, когда они выразили свое недовольство.

“А как же бедные крестьяне вроде нас?”

— Значит, они могут пренебречь бедняками только из-за прибыли?”

«Мы не можем позволить себе роскошное издание, которое стоит \$ 50,000!»

“Это не этичная компания, а просто гнусная корпорация!”

За этим немедленно последовало второе объявление, которое устранило недовольство пользователей сети и столкнуло бесчисленных скальперов в бездонную пропасть.

Объявление два: «с сегодняшнего дня покупатели deluxe edition могут выбрать оплату в рассрочку после первоначального взноса в размере 40%.» Объявление было следующим:» Мы пересмотрели нашу схему оплаты с учетом финансовых обстоятельств потребителей, и большинство из которых действительно не могли позволить себе \$50,000. Потребители могут принести домой подарочное издание всего за 20 000 долларов. Период оплаты установки начнется в то же самое время, когда они начнут использовать продукт. С обслуживанием 15 лет, покупатель только должен будет заплатить \$ 168 в месяц как ‘сервисный сбор.» Там почти нет процентов, включенных в платежи за установку. Если покупатель продолжит задерживать оплату услуг в течение трех месяцев, мы отключим медицинское обслуживание до тех пор, пока все платежи на сегодняшний день не будут полностью сделаны. Если робот Bang Bang продолжает свою службу в вашем домашнем хозяйстве в течение более чем 15 лет, покупатель все еще должен платить \$168 в месяц за ‘плату за медицинское обслуживание.» Это эквивалентно уплате дополнительной «процентной ставки», которая была исключена в течение 15 лет рассрочки платежей. Конечно, если вы сделали разовую оплату за свою покупку, вам не нужно будет платить дополнительную «плату за обслуживание» независимо от того, как долго вы используете своего робота.”

Пользователи Сети выразили свое одобрение плана покупки, подробно изложенного в объявлении.

— В объявлениях все ясно. Раскошелитесь на \$ 20,000, которые вы платите за дружественное издание, и вы можете принести домой deluxe edition с дополнительными платежами в размере \$168 в качестве платы за обслуживание каждый месяц.”

— Он все еще режет нашу плоть своей «мягкой» тактикой. Но \$ 168 в месяц ... действительно не является значительной суммой денег.”

“За сто долларов в месяц вы можете обеспечить здоровье всей своей семьи. Это можно считать дешево!”

— Это вполне в терпимых пределах. И мы даже можем использовать подарочное издание, которое более выгодно для денег... почему вы сомневаетесь?”

“Я должен заплатить \$16,000 за мой ежемесячный платеж по ипотеке. Это всего лишь 1% от моей ипотеки; это просто копейки.”

«Xing Hai Technologies, скорее всего, понесет убытки с этим режимом оплаты установки. Валюта, безусловно, значительно обесценивается через 15 лет. Тем не менее, они даже не очень собирают проценты за 15 лет периода обслуживания. Такая этическая компания редко существует.”

...

Сразу же состояние скальперской промышленности в стране Z было погружено в холодную зиму, наполненную отчаянием. Чжао Тьежу и другие участники скальперских групп поняли, что дружественное издание не может конкурировать на рынке с подарочным изданием. Это

было меньшее соотношение цены и качества, и никто не хотел идти в больницу для медицинских осмотров год за годом. Подарочное издание «соотношение цены и качества» также было бесполезным в их руках. Большинство потребителей не смогли произвести разовый платеж в размере \$ 50,000. Большинство потребителей предпочли бы дождаться, пока Xing Hai Technologies выпустит около десяти тысяч единиц каждый день и купит его через режим оплаты установки, чем идти к скальперам и доплачивать.

Так что ... с ними было покончено. Большинство скальперов оказались в ловушке, и выбраться из нее будет очень трудно. Скальперы, которые брали займы больше, чем могли себе позволить, были в отчаянном положении. Однако они не были достойны жалости. Они заслужили те неприятности, о которых просили! Они наверняка запомнят этот урок на всю оставшуюся жизнь, некоторые даже могут навсегда бросить работу скальператора и стать богатыми своими собственными усилиями в правильной работе.

Эта катастрофа оказала глубокое и длительное воздействие на скальперскую индустрию. Некоторые скальперы, которые едва выжили, были травмированы. Этот смертельный удар был назван «резня скальперов». Они остались с глубоко укоренившимся страхом перед Xing Hai Technologies и бессознательно остались далеко, далеко от всего, что связано с этой компанией.

<http://tl.rulate.ru/book/23562/1348719>