Перевод: Vzhiiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 244 – Недоверие по умолчанию

————

Япония, международный аэропорт Эдо. Самолёт прилетел с точностью до минуты. Цзысинь с остальными вышли и к ним как раз подошли сотрудники КДДИ.

— Здравствуйте, директор Лу, я представитель телекомпании КДДИ, добро пожаловать в Японию, — вышла вперёд молодая японская женщина, свободно разговаривающая на китайском. — Пожалуйста, дайте мне знать, если Вам что-то нужно.

— Спасибо, — вежливо поблагодарил Цзысинь и они вместе сели в машину КДДИ.

В штабе компании, Цзысинь встретился с президентом компании, Сакатой Тецуей. Потому как компания была международной, несмотря на титул президента и некоторую долю акций, он был скорее генеральным директором, а настоящий президент – председатель компании.

Саката Тецуя был в возрасте пятидесяти и немного худощавым на взгляд Цзысиня, но это делало его взгляд острым как у орла.

— Директор Лу, я очень рад работать с Красным Письмом. Конференция будет проведена завтра после обеда. Надеюсь, Вы сможете присутствовать.

Он сказал это на японском, но его смартфон XC2C автоматически перевёл на китайский. Эту функцию Красное Письмо представило как только впервые попыталось выйти на международный рынок.

К сожалению, функция пока была довольно сырой, поэтому, хотя перевод на китайский был практически безупречен, с остальными языками возникали проблемы

Тем не менее, даже так это был невероятно продвинутый автоматический переводчик, превосходящий практически любые другие. По крайней мере, при переводе на китайский.

— Я тоже очень рад работать с вами, — сказал Цзысинь.

Затем ему устроили экскурсию по КДДИ, чтобы он узнал о них побольше.

Китаджима Камей, сотрудница компании, сказала: — Сейчас мы в основном занимаемся мобильной связью, компания разделилась на японский и международный филиалы. Мы работаем не только в Японии, но и в развитых странах мира. В прошлом году мы заняли двести тридцать третье место в списке пятисот лучших компаний мира. Мы сотрудничали с США в совместном развитии технологии 5G…

Цзысинь обнаружил, что у этой телекомпании очень много достижений. Ещё он заметил, что они предоставляют не только традиционные операторские услуги, но и такой бизнес-контент как скачивание музыки и сохранение файлов в облаке.

Это показывало, что КДДИ готовы двигаться в ногу со временем, не зря Красное Письмо выбрало их.

Тем временем, в своём кабинете, Саката Тецуя докладывал председателю о прибытии

представителя Красного Письма.

— Председатель, Вы будете участвовать в завтрашней пресс-конференции? — спросил он.

— Нет, завтра я улетаю в Штаты. Пресс-конференция и всё остальное на тебе, — ответил ему спокойный и рассудительный голос Такеши Кюго.

— Да, хорошо, всё будет в лучшем виде! — заверил Саката Тецуя.

— Надеюсь. Ради твоего блага, очень на это надеюсь, — сказал Такеши Кюго слегка угрюмо.

Саката Тецуя вздохнул про себя. Председатель, в отличие от него, не был настроен оптимистично.

Когда Саката Тацуя получил от Красного Письма предложение сотрудничества, то изучил компанию лично. Он узнал, каких успехов эта компания добилась в Китае и сразу понял, что получил предложение на миллион.

Однако другие директора и менеджеры не были настроены так оптимистично. Во-первых: этот проект требовал слишком больших денежных и трудовых затрат от них. Во-вторых: никто не доверял продуктам из Китая. В-третьих: в Японии до сих пор не было ни одного популярного китайского бренда.

Когда они договорились о сотрудничестве, Саката Тецуя подвергся огромному давлению со стороны других директоров и председателя. Если продукты Красного Письма будут плохо продаваться в Японии, то его могут сместить с поста президента компании.

…

Вечером, Цзысинь читал местные новости о Красном Письме.

В частности, он нашёл новость о старте продаж их смартфонов в Японии на местном новостном портале:

«КДДИ начала сотрудничество с китайским брендом умных технологий Красное Письмо, первые продажи ожидаются в этом месяце.

Электроника Красного Письма – высокотехнологичная китайская компания, появившаяся всего несколько лет назад. Этот бренд отлично приняли в Китае, их продажи превзошли даже Эппл…

КДДИ заявляет, что смартфоны Красного Письма значительно превосходят в производительности продукты Эппл и любых других брендов, но своих фанатов они по-настоящему завоевали умным голосовым помощником, особой мобильной системой, и огромным выбором продвинутых функций…»

Под новостью были сотни комментариев, но когда Цзысинь начал их читать, то быстро разочаровался. Все они выражали сомнение:

«Какие у этих смартфонов реальные характеристики? И, что ещё интереснее, сколько они заплатили за эту рекламу?»

«Китай продаёт один мусор, я ни за что не куплю их смартфон»

«Что ещё за Красное Письмо? Первый раз про них слышу. “Лучше, чем Эппл”, ага, ещё чего! Это же Китай, какие к чёрту технологии?»

«Поддерживайте отечественных производителей! Покупайте только продукты Киосера и Сони! Устроим бойкот Красному Письму!»

«М-да, видимо КДДИ скоро закрывается. Уже начали рекламировать какие-то отстойные компании…»

«Надеюсь, они не смогут ничего продать, прямо как Самсунг»

Конечно, изредка встречались и разумные комментарии:

«Не слушайте тех, кто говорит, что смартфоны Красного Письма – мусор. Их у нас ещё даже не продают, а в Китае они действительно обошли Эппл».

«Может всё-таки не стоит заранее говорить, что их смартфоны плохие? Кто-нибудь купит и расскажет как оно на самом деле, нет?»

Но на такие обрушивались волны гнева:

«О, вот и боты Красного Письма подоспели!»

«Кто-то реально верит в эту хрень?»

«Успокойтесь, это просто китаец»

Кроме того, комментарии под анонсом конференции Красного Письма в Эдо тоже были полны гнева:

«Я туда никогда не пойду! Отписываюсь от рассылки КДДИ!»

«Ну вот, пошла реклама какого-то мусора!»

«Я пойду, но только потому что придёт моя богиня, Ишихара Котоно. Но только ради неё, а не китайского мусора!»

«Я тоже. Ишихара моя любимая звезда, все её фанаты обязаны пойти!»

«Чёрт, реально Ишихара будет? Так не хочется идти, но Ишихара…»

«Ишихара Котоно согласилась? Вот блин, моё мнение о ней упало»

Цзысинь тоже слышал про Ишихару Котоно. Эта японская звезда последние полгода была на высоте. Временами новости о ней появлялись даже в Китае, потому как у неё и там было немало фанатов.

— Не получится ли, что на конференцию все придут только ради неё? — пробормотал Цзысинь. — Видимо японский рынок ещё только предстоит покорить!

http://tl.rulate.ru/book/16314/840673