Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 234 - Разные взгляды

Пекин, здание Ляньсян, один из штабов Ляньсян Групп, второй находился в Нью-Йорке.

Ляньсян Групп, включающая в себя компанию Леново, не только технологический отечественный гигант, но и одна из пятисот крупнейших компаний мира. Даже если разделить её на несколько компаний, хотя по уровню инноваций они будут гораздо хуже, но капитал у них значительно превосходил капитал Красного Письма.

Сейчас несколько директоров работающих над облачными вычислениям испытывали умные очки Красного Письма.

Буквально до сегодняшнего дня умные очки были никому ненужным продуктом. Лишь крупнейшие компании выделяли на их разработку небольшие суммы, но даже у них продажи совсем не шли.

Никогда и никто не мог подумать, что умные очки Красного Письма начнут продаваться как горячие пирожки в первый же день. Во всех газетах и на каждом канале только про них и говорили.

Даже крупные технологические компании посвящали конференции Очкам ХС.

— Такие маленькие и лёгкие, но при этом такой функционал! — сказал мужчина лет пятидесяти.

Таким был комментарий старшего вице-президента компании Леново, а также нынешнего президента филиала Облачных Вычислений Хуася. Слова Сяна Аня доказывали, что даже компании-конкуренты признают поразительный успех Очков ХС.

— Продукты «Новая Перспектива» Леново включают использование искусственного интеллекта для умных очков, мы даже сотрудничали с несколькими зарубежными компаниями занятыми в сфере развития искусственного интеллекта, и думали, что выйдем вперёд всего мира, но эти умные очки... — Сян Ань так и не закончил свою речь.

Красное Письмо вызвало у остальных компаний большое разочарование, потому что Очки ХС раз в десять лучше любых аналогов.

Такая пропасть оставляла их как минимум на десятилетие позади. В Ляньсян Групп ощущали позор, ведь они всегда были на технологической передовой и не понимали как такое могло случиться.

— Как им это удалось? — не понимал вице-президент компании. — Облачные вычисления Красного Письма и их искусственный интеллект, соответственно, были высокого уровня, но когда они достигли такого прорыва в фотонике?

Старший технолог сказал: — Несколько наших лабораторий были переоборудованы исключительно под изучение технологий Красного Письма, но в лазерных проекциях пока никаких результатов. И чувствительность их сенсоров невероятно.

— Мы можем повторить их очки? — спросил Сян Ань.

— Ну... — технолог выглядел разочарованным. — Разница в технологическом уровне слишком велика. Процессоры, сенсоры, проекторы, облачные вычисления и искусственный интеллект. Это только начало списка, а там ещё-

— Тогда изучайте их технологии быстрее! Если Красное Письмо справилось, то и мы сможем! — воскликнул Сян Ань тоном не терпящим возражений. — Умные очки продают кучи спекулянтов, деньги уже выделены, покупайте, разбирайте, исследуйте! Мы должны не просто повторить, но сделать лучше!

Он не знал в какой момент Красное Письмо стало их главным конкурентом. Ещё год назад он даже не слышал про эту компанию.

...

Президент Рисовой компании, Тянь Сяншань, наблюдал за последними докладами о продажах, но не собственной компании, а Красного Письма.

В первый же день были проданы десятки тысячи Очков ХС, а это больше, чем некоторых популярных смартфонов!

Следующие несколько дней продажи продолжали стабильно расти. Всего за неделю было продано больше, чем за весь прошлый год всеми остальными компаниями в Китае!

Конечно же, во многом такие продажи держались благодаря родившемуся тренду. Многие звёзды публиковали в своих социальных сетях фотографии в этих очках.

Например, известный актёр Чжан Кайле выпустил фотографию в этих очках, чем привлёк зависть и ненависть многих фанатов.

— Впечатляюще, — сказал Тянь Сяншань, он был очень удивлён. — Вряд ли хоть кто-то догадывался, что эра умных очков наступит так внезапно и быстро. Благодаря Красному Письму наши продажи умных очков утроились, так что пора сосредоточиться на них как на втором по важности продукте после смартфонов.

— Директор Тянь, Вы словно пророк, — сделал комплимент ассистент. — Благодаря Красному Письму умные очки приближаются к третьему месту по популярности среди всех домашних устройств.

— Мм, а из этого можно сварганить лозунг, — сказал Тянь Сяншань и обратил внимание на статью в газете:

«Германия выделила большую сумму на развитие индустрии умных очков...»

...

Тим Кук, генеральный директор Эппл, в своём интервью заявил, что Красному Письму просто повезло выйти вперёд, и что это лишь временная ситуация, но Очки ХС лежали на его столе меньше чем через сутки.

Он потёр виски, вновь приближалась головная боль. С тех пор как Эппл перешла под его контроль, проблемы возникали постоянно.

То проблемы инноваций, то недостатки их продуктов, то ещё что-нибудь.

Но хуже всего было Красное Письмо.

Ему даже не хотелось читать новости, потому что его неудачное заявление теперь красовалось на каждой странице.

Продажи умных очков Красного Письма почти превзошли продажи умных часов Эппл. К счастью, только на китайском рынке. Пока что Красное Письмо не пускали на рынки других стран, иначе давление было бы ещё хуже.

Но однажды они придут в Америку и что тогда? Как Эппл ответит такому сильному противнику?

— Был бы жив Стив Джобс, может он бы смог что-то придумать, — пробормотал Тим. — По крайней мере, он всегда боролся до конца.

<http://tl.rulate.ru/book/16314/831110>