Перевод: Vzhiiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 230 – Очки XC

————

Пэнчэн, Центр Исследований Фотоники и Искусственного Интеллекта Красного Письма. Это была лаборатория средних размеров, на развитие которой Цзысинь потратил несколько миллиардов долларов, в ней производились самые продвинутые технологии мира, именно здесь родились умные очки и процессоры Красного Письма.

Выглядела она как не слишком высокое цилиндрическое здание, но если внешне здание выдающимся никто бы не назвал, то внутри располагались самые передовые инструменты и учёные высочайшего класса.

Цзысинь пришёл в центр, потому что сегодня из него поступила хорошая новость: родился новый продукт!

С помощью Цзысиня и робота Чжана Цяна, также усердной работы исследователей, умные очки, над которыми они работали больше полугода, наконец-то были готовы выйти в свет.

На стенде для завершённых продуктов, находились прозрачные, компактные, и очень лёгкие очки. Они были немного больше тех, которые Цзысиню подарил Тони Старк, но в сравнении с любыми другими моделями его мира – это инновационный продукт.

Цзысинь спросил: — Какие функции в них уже есть?

Исследователь поспешил ответить: — Умная поляризация, исправление близорукости и дальнозоркости, режим ночного видения, проекция на сетчатку, дополненная реальность, расширенное поле зрения, управление голосом, распознание сетчатки, выслеживание положение глаза, умная навигация, изменение внешнего вида, беспроводная зарядка, проигрывание музыки, и по мелочам.

Это практически полный список функций умных очков Тони Старка, так что Цзысинь был удовлетворён, но уточнил: — А функция анализа информации?

Более продвинутой функции в умных очках Тони Старка, по его мнению, не существовала. Она упрощала любые сферы жизни любых профессий. Так например, с одного взгляда на реку будет известна её ширина и скорость течения. Или, если брать доктора, тот сразу увидит точный размер раны и даже может изучить её в микроскопических масштабах.

Водители тоже видели расстояние до любых предметов, скорость, и всё остальное.

Исследователям такие очки могут помочь ускорить работу в несколько раз!

Однако сотрудник ответил: — К сожалению, эту функцию пока воплотить не удалось. В основном очки собирают информацию через свет, но в естественных условиях очень много искажений, которые мешают расчетам, а сенсоры не настолько чувствительны. Пока возможны только простые анализы, вроде определения расстояния и скорости не слишком быстрых объектов находящихся не слишком далеко. При этом вычисления полагаются на Красное Облако.

— Понятно, — кивнул Цзысинь и надел прототип на себя.

Базовым функционалом очки не отличались от умных очков Тони Старка, но в производительности были гораздо хуже.

Тем не менее, они и без этой функции впереди всего мира!

— Что ж, вполне достойная работа, мне нравится. Надо поработать над производительностью, но это уже хороший продукт, — заключил Цзысинь. — Такое нельзя держать за закрытыми дверями, пора рассказать людям о нашем достижении!

Вскоре компания занялась коммерциализацией и выпустила предварительный план.

Умные очки очень разносторонние, однако стоимость у них была слишком высока, производство одной пары выходило почти в сто тысяч юаней.

По такой цене их смогут купить единицы.

Если они хотят сделать умные очки продуктом для всех, а не только для богатых, то придётся с этим что-то делать.

Так что Красное Письмо разделило их на четыре модели с различным функционалом.

Самые простые исправляли близорукость и дальнозоркость, поляризовали свет, управлялись голосом, проигрывали музыку и проецировали картинку на сетчатку, дополняя реальность.

Следующую модель назвали «игровой», в ней был продвинутый функционал дополненной реальности и они подключались к игровым консолям вместо ВР-шлема.

Третий сегмент для бизнеса. В дополнение к функционалу базовой модели, в них делалось ударение на обработку и передачу информации.

Ну и четвёртый содержал в себе функции всех прошлых и ещё несколько дополнительных.

И назвали их Очки ХС.

После того как план продаж был готов, Красное Письмо выпустило официальную новость, в которой сообщалось о скором появлении в продажи нового умного продукта Электроники Красного Письма. В этот раз не смартфон, а умные очки!

Эта новость привлекла гораздо больше внимания, чем электромотоциклы. Всё же люди предпочитали маленькую электронику.

И как только она вышла в свет, бессчётные новостные порталы начали проводить анализы.

Наука и Технологии Феникса: «Красное Письмо анонсировало умные очки ХС, изменят ли они нашу жизнь?»

Дальше шёл простой анализ:

«Об умных очках давно разговаривают многие компании, у этих мобильных устройств большие перспективы, но пока никому не удалось их воплотить. По техническим и практическим причинам, умные очки до сих пор неизвестны большинству людей.

Большинство пользователей желают использовать их просто для игр, но пока функционал был недостаточен. За прошлый год среди всех проданных мобильных устройств в мире умные очки составляли меньше 0.3%. Так что рынок принял новую технологию довольно плохо.

Сейчас Гугл отказался от разработок и просто ждёт, пока другие компании сделают хорошие умные очки, а Эппл, Интел, и некоторые другие компании производят только концепты.

Очки Красного Письма, учитывая деятельность компании, наверняка в основном будут нацелены на ВР игры. Для большинства покупателей даже в базовой комплектации они покажутся слишком дорогими, но фанаты Красного Письма знают, что оно того стоит.»

Многие сайты копировали и переписывали этот анализ. Десять Центов написали собственный, но почти во всём согласились с Технологиями Феникса. Умные очки – нишевый продукт, но Красное Письмо всегда умело удивить.

http://tl.rulate.ru/book/16314/831106