Перевод: Vzhiiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 188 – Выставка

————

Однако Цзысинь не беспокоился, раз за разом получая от Су Ши сообщения об отказах. Ему досталась уникальная возможность: настоящее чёрные технологии. С ними его компания опережала весь мир на годы, а то и десятки лет.

Если бы они развивались хоть немного быстрее, то наверняка бы привлекли слишком много внимания и связь с Чатом Чёрных Технологий Цзысиня могли обнаружить.

Как бы там ни было, Цзысинь не боялся, что умный контроллер окажется невостребованным. Сожалеть будут только те, которые отказались.

Не все производители отказались от предложения Су Ши. Выбор таких компаний как Хайсэнс и ТС был таким же, как у Хайер Групп, так что сотрудничество ожидало развития.

Все три компании заказали маленькие партии, поэтому Су Ши отказал предоставить специалистов, которые помогали бы с установкой этих систем конечным пользователям. Вместо этого клиенты могли позвонить по номеру указанном у приложении и купить помощь специалистов напрямую у Грозовых Приборов.

После того как предложения основным компаниям были сделаны, наконец-то началась официальная реклама. Первым шагом была приближающаяся Национальная Выставка Умных Домов в Шанхае. В этот раз было приглашено больше полутора тысяч компаний, а также больше двадцати ассоциаций, таких как Ассоциация Отечественных Технологий Китая, Китайская Ассоциация Умных Домов, Эксперты Сеть Один, Наука и Технологии Нового Волка, Наука и Технологии Десяти Центов.

Всего было продано больше десяти тысяч билетов. Большинство этих людей были владельцами умных домов, как раз собирались обустроить себе умный дом, или работали в этой сфере.

В тот же день по нескольким каналам телевидения и на нескольких платформах в интернете передавалась прямая трансляция с выставки. Это была отличная возможность для Грозовых Приборов прославиться на всю страну.

Для неё они подготовили полный набор различных переключателей и схем, Цзысинь даже лично ознакомился с выбором и усовершенствовал Красное Облако, чтобы точно не подвести свою компанию.

Однако, когда они подали запрос на установку собственного киоска, то наткнулись на проблему.

Организаторы предоставили им место в третьем зале!

Первый зал был главным, там были все большие и международные бренды. Во втором зале были лучшие отечественные бренды. Третий зал был для всех остальных, фактически там размещались самые бюджетные варианты умных приборов, так что и внимание людей там почти не было.

Организатор объяснил: — Нас не интересуют деньги, каждый получает место в зависимости от уровня продаж в прошлом году. Кроме того, вы же получили место в третьем зале? Многие маленькие бренды не могут этим похвастаться!

Сотрудник Грозовых Приборов был не согласен: — Но Грозовые Приборы не какой-то там маленький бренд! В прошлом году мы заняли двадцатое место в Китае!

— Я и не говорю, что вы маленький бренд, но до сих пор вы не позиционировали умные дома как свою главную сферу деятельности.

Сотрудник понимал, что ничего с этим не сделать, поэтому согласился: — Ладно, мы разместимся в третьем зале.

Когда сотрудник ушёл, организатор сказал товарищу: — Вот больные, хотят себе место в первом зале! Ха! Да кто их пустит к Хайер Групп, Самсунгу, Панасонику, и остальным? Кому они нужны вообще?!

…

Выставка Умных Домов началась как и планировалось. В этот день была отличная погода, здание выставки заполнили бессчётные люди, в том числе множество репортёров и журналистов.

В главном зале, большие бренды были полностью готовы к выставке. Каждый предоставил свои последние технологии в сфере умных домов и расположил их в соответствующих комнатах.

Способности крупных брендов были неоспоримы, именно у них были лучшие сенсорные переключатели, самое умное освещение, самые лучшие холодильники и кондиционеры, кухни были практически автоматическими.

В комнатах подготовленных Сименсом и Мацушитой были даже умные домашние роботы, которые привлекли к себе много внимания.

Цзысинь, Чжижун, и её отец Су Ши, тоже посетили стенды этих крупных компаний.

Су Ши сказал с эмоциями в голосе: — Да, нам ещё расти и расти до их уровня. Домашние роботы Панасоник не только убираются, но ещё и могут приготовить кофе, и даже общаться с пользователем, пусть и довольно просто.

Чжижун кивнула: — Это правда потрясающе, но пока эти роботы просто лабораторный продукт, их не могут массово производить. И мне кажется, что голосовая система Красного Облака лучше, а двигаются они довольно прерывисто. В сложных ситуациях они просто зависают.

Цзысинь прокомментировал: — У них низкий интеллект и слабая координация. До Красного Облака им далеко.

Подобные роботы не имели для него никакого интереса. Вот индустриальный робот Чжан Цян, которого уже больше года никто не может отличить от человека, был действительно технологическим шедевром.

— В смысле низкий? — подслушал их мужчина. — Вы хоть представляете, насколько сложно программировать такие системы? Благодаря компаниям вроде них, мы стоим на пороге

будущего!

Цзысинь заметил его камеру и спросил: — Вы репортёр?

— Да, представляю Сеть Китайских Умных Домов. Фань Пэн, — ответил мужчина и принялся фотографировать робота.

Цзысинь спросил: — Вы здесь уже довольно давно, не желаете ознакомиться с другими залами?

Фань Пэн потряс головой: — Там только мелкие бренды, у них никаких инноваций быть не может. Так что я закончу с первым залом и вернусь в офис.

http://tl.rulate.ru/book/16314/742914