

Перевод: Vzhiikkk

Чат Черных Технологий Десяти Тысяч Миров (The Black Technology Chat Group of the Ten Thousand Realms), глава 344 - Потребители США

-----

Перед официальными магазинами Красного Письма в Китае выстроились длинные очереди ещё за ночь до продаж. Чтобы обеспечить безопасность, компании пришлось нанимать специальный персонал.

В США официальный сайт Красного Письма был недоступен, поэтому пользователи, если хотели купить их продукты, должны были искать магазины, в которых они продавались.

Далеко не каждый был готов на такое, но немало людей купили умные устройства Красного Письма в первый же день.

В Нью-Йорке, в магазине телекомпании Веризон, в основном продавались смартфоны заточенные специально под их сеть.

В прошлом такие магазины были удобны, потому что многие телекомпании продавали смартфоны с бонусами и скидками для своих мобильных сетей, именно поэтому телекомпании США вскоре стали продавать восемьдесят процентов всех смартфонов США.

Но в последние годы тенденция менялась, телекомпании убирали скидки и прекращали перепродажу смартфонов. Во-первых: слишком высока была конкуренция с электронными магазинами.

Во-вторых: Эппл. Когда появилась эта компания, она сразу же начала открывать собственные магазины для продажи смартфонов, в итоге перепродажа стала просто невыгодной - мало кто хотел переплачивать, если можно было просто обратиться в фирменный магазин.

Утром, как обычно, персонал открыл двери магазина. Обычно по утрам покупателей практически не было.

Однако сегодня в магазин сразу же вошли несколько модных молодых парней.

— Привет, я могу чем-нибудь помочь? — спросила сотрудница.

— Мы хотим посмотреть самые новые смартфоны, — сказал толстяк в растянутой майке.

Сотрудница сразу отвела их к прилавку со смартфонами Эппл и сказала:

— Вот последние айфоны, очень популярны среди молодых людей. У нас сегодня скидка-

— Нет, нам нужен самый новый смартфон, который в интернете ещё! — сказал кто-то.

— А, со складывающимся экраном? Да, они в последнее время отлично продаются.

— Нет, от Красного Письма! Где смартфоны с голографическими микропроекторами?

— О, мы как раз собирались выставить их на витрину, — сказал другой сотрудник, уже раскладывающий новые продукты.

— Отлично! Можно посмотреть? — спросили парни.

— Да, у нас есть образец для демонстрации.

Сотрудник протянул ХСГ-1 и через несколько секунд в магазине появились голограммы и поражённые возгласы.

— Охренеть, реальная голограмма! Это Хун Юнь? Такая красивая!

— Можно скачать голографические игры, смотрите.

— Вау, приложение для голо-звонков, круто!

— Я покупаю!

— Братан, у тебя денег хватит?

— В кредит, естественно!

Убедившись, что смартфон действительно работал как на пресс-конференции, они решились купить его без всяких промедлений.

— Ещё вы можете подать заявку на предоставление трафика шесть джи, скоро его сеть покроев всю Северную Америку, — улыбнулся сотрудник и заметил как ещё больше людей заходят в магазин.

Уже вскоре всё здание заполнили потребители!

— Те смартфоны из Китая здесь продаются? Которые с голограммами?

— Эй, я покупаю умные очки Красного Письма!

— Мой смартфон как раз сломался, ну не вовремя ли?

— Какие у вас условия рассрочки на двенадцать месяцев?

Клиенты заходили безостановочно, и семьдесят процентов из них сразу же шли за смартфоном Красного Письма. И если не покупали, то хотя бы брали попробовать. И после этого с большим трудом заставляли себя уйти, чтобы вернуться за ним позже, как только появятся деньги.

Многие не могли позволить себе такую сумму сразу, поэтому брали его в рассрочку и кредит.

Не только в магазинах Веризона произошёл такой феномен, но и во всех остальных тоже!

В прошлом обновления смартфонов означали небольшое улучшение камеры или новую функцию разблокировки экрана. Но ХСГ-1 открывал новую эру телекоммуникационных устройств! Это как переход с кнопочных телефонов к смартфонам!

И не было никаких конкурентов, ничего похожего никогда раньше! Чтобы попробовать будущее, можно было обратиться только к одной компании!

Более того, продажи в интернет-магазинах тоже повысились в несколько раз!

В США было большое население и три крупнейшие телекомпании предоставляли связь девяноста процентам из них. Но остальные десять, живущие далеко от крупных городов, могли пользоваться только небольшими местными телекомпаниями.

Но Красное Письмо легко решало эту проблему. Благодаря Небесной Сети спутниковая мобильная связь шестого поколения была доступна любому!

Конечно же, это привлекло очень многих.

Каждый день продажи Красного Письма по всем каналам продолжали повышаться.

Первые несколько дней Эппл всё ещё лидировала, но уже через неделю Красное Письмо вышло вперёд, а ещё через одну люди с голографическими смартфонами встречались повсюду!

Теперь люди с обычными смартфонами чувствовали себя отсталыми. Голограммы всего за неделю стали частью мира. Впервые в истории продукты из Китая стали роскошью!

— Бабушка, ты меня видишь? — в обычной американской семье, старушка надела умные очки и связалась со своей внучкой в реальном времени.

— Вижу! — удивлённо сказала женщина. — Вау, ты прямо передо мной!

Она попыталась поцеловать голограмму.

— Как тебе подарок, бабушка? Сможем теперь всё время так разговаривать!

— Очень здорово! Я и не знала, что такое уже возможно! — у женщины даже потекли слёзы.

<http://tl.rulate.ru/book/16314/1222776>