Глава 225: Игрушки Для Мальчиков

Через час на фестиваль хлынул поток транспортов. Большинство утренних посетителей были обычными людьми и не хотели толпиться в многолюдном главном зале. Церемония открытия началась на ура. Если бы не отличная изоляция основного зала, боковые были бы по уши в музыке и аплодисментах.

Вэс представил, насколько хорошо его шоу-модели привлекали внимание, когда заметил, что к нему направляются много пешеходов. К премиум-классу относились лишь примерно десять процентов выставочных моделей в зале.

Цезарь Август притягивал наибольше взглядов, но Марк Аврелий также имел определенную привлекательность. Неплотная разношерстная толпа подошла к его стенду, желая поглазеть на дорогие модели вплотную.

«Они точь-в-точь как шедевральные модели на выставках!»

«Что это за проект? Цезарь Август?»

«Блин. Тогда пойдем. Насколько я знаю, Август провалился».

«Шутишь? Ты слепой, если называешь этого меха провальным! Да просто взгляни на его детализацию!»

Вэс не мог точно определить, что сказалось на толпе больше: Х-Фактор или редкость его выставочных моделей. Как бы то ни было, более двух десятков людей разных слоев общества быстро собрались вокруг его стенда.

К его сожалению, ни один из них не был похож на потенциального клиента. В толпе находились как супружеские пары, которые тянули за собой своих детей, так и профессиональные пилоты в отпуске. Их одежда и отсутствие сопровождения давали ясно понять, что у них не было денег на покупку чего-то столь же дорогостоящего, как боевая машина.

И пускай они не потратили ни единого кредита на его товары, Вэс не особо волновался. День только начался, а час пик наступал позже.

Постоянное количество людей, задерживающихся у его стенда, привлекало внимание других, которые хотели увидеть причину всей той шумихи. Его модели постоянно находились под взорами посетителей.

Детям и взрослым, выросшим во время золотого периода последнего поколения, очень понравилось преподнесение Цезаря Августа. Восхитительная аура Бессмертного Издания заражала их умы причудливыми иллюзиями, в которых они воображали себя в роли героев.

Марк Аврелий же, наоборот, импонировал людям постарше. По сравнению с ярким и колоритным Цезарем Августом, мех-мудрец излучал атмосферу бесконечного мира. Она отталкивала тех, кто жаждал постоянной борьбы, но наполняла спокойствием пожилых людей, напоминая об оставленном наследии.

Не оправдались надежды только на Бессмертное Издание Mark'a II. Его агрессивная аура блекла на фоне славы Цезаря Августа, а низкое качество и стоимость обрекали машину на роль второй скрипки.

Хотя Вэс считал такое отношение к самой дешевой модели несправедливым, он по-прежнему надеялся на изменение сложившегося расклада. Как только прибудут люди с деньгами, ценник забытого меха наверняка даст ему второй шанс.

Его ждала только одна неожиданность, и касалась она виртуальных боевых машин. Недавнее продвижение Мрачного Копья также оказало влияние на узнаваемость других проектов Вэса.

«А вы будете продавать убийцу с кинжалом. Ну того, которого вы спроектировали для Ярле?» - спросил молодой человек.

«Индивидуальный мех Ярле - это эксклюзивный проект. Он не обрадуется, если я сделаю больше доступных копий» - спокойно объяснил Вэс. «К тому же для него я сделал много специальных изменений, из-за чего процесс пилотирования для среднестатистического игрока усложняется. С его управлением может справиться только высококлассный пилот с молниеносной реакцией».

Мужчина и несколько других фанатов выглядели разочарованными от такого ответа, но Вэс ничего не мог поделать. Он подписал контракт с Ярлом, и, согласно ему, этот мех должен был быть единственной виртуальной копией его проекта.

Честно говоря, Вэсу немного надоели рутинные вопросы. Очень немногие посетители фестиваля проявляли серьезный интерес к покупке его моделей.

Иногда его стенд посещали другие проектировщики. При виде постоянно растущего количества людей возле него их зависть обострялась. Чтобы они не наделали ничего плохого, организаторы даже разместили пару дополнительных охранников неподалеку.

Порой они пытались спорить с Вэсом о его проектных решениях.

Какой-то худой проектировщик оценил один из его проектов, громко и отчетливо высказав свое несогласие. «Эй! В этом мехе ты допустил ошибку! Его руки слишком сильно выступают вперед! Разве ты не знаешь, как уравновесить боевую машину?»

На невежественное замечание Вэс немного рассердился. Он повернулся ответить, но Антье быстро схватила его за руку.

«Не спорьте с троллями. Так вы их только накормите. Невозможно победить в споре против кого-то, кто намерен скандалить на публику».

Напоминание остудило его пыл и позволило вернуть здравость рассудка. Антье была права. В публичном споре он мог потерять все, но взамен не получал абсолютно ничего. И все же из-за гордости проектировщика было трудно игнорировать провокацию.

Антье прошептала что-то в свой коммуникатор. «Вот видите. Охрана уже решает проблему. Они не позволят невежественным крикам портить фестиваль».

Несколько охранников схватили проектировщика и немедля его утащили.

«Эй! Отпустите меня, дубины! Я очень успешный проектировщик! Мои мехи там дальше! Вы не можете выгнать меня!»

Проектировщик возмущался столь громко, что охранникам довелось ввести ему успокоительное. Оно его быстро заткнуло. Вэс и пара других покачали головами от жалкого

зрелища.

«Помню, видел я его модели» - заметил один из посетителей. «Их едва ли можно назвать путными. Даже представить не могу, что кто-нибудь захочет купить те груды хлама».

«Возможно, поэтому он и сорвался. Его проекты - дерьмо, и он хочет, чтобы любой другой проект также был дерьмом».

К сожалению, нежелательная критика со стороны других проектировщиков не прекратилась. Из-за отсутствия какой-либо активности возле собственных стендов, они прогуливались по залам и выражали разочарование по поводу первых встречных приличных мехов. Поскольку среди Учеников предложения Вэса были одними из лучших, он часто становился мишенью для глупых замечаний и обескураживающих советов.

Только тот факт, что они сохраняли внешнюю любезность, не позволял службе безопасности убрать их из поля слышимости. Их замечания имели даже конспиративный характер, поскольку многим посетителям не хватало технических знаний для понимания истинности сказанных слов.

Многие проблемы в проектировании включали сложные и взаимосвязанные проектные решения. Если Вэс менял один крошечный аспект, то должен был внести коррективы в десять других областей своих проектов. Иногда на вид наиболее оптимальное решение оказывалось западней.

Самая важная цель, которую требовалось учитывать проектировщикам, заключалась в разработке практического проекта. Часто это означало необходимость отказаться от амбиций ради гарантии функциональной сбалансированности проекта. Стремление к пиковой производительности в одной области неоднократно приводило к губительным жертвам в другой.

Но стоит вступить в спор о конкретном проектном решении, и все, эти тонкости забываются. Взгляды толпы становились противоположными, когда они слышали замечания вроде 'руки слишком сильно выступают вперед' или 'конечности чрезмерно тугие для длительного использования на поле боя'.

Вэс попытался быть выше этого и решил не обращать внимание на шум. Несмотря на усилия коллег-проектировщиков, его выставочные модели демонстрировали достаточную привлекательность, постоянно завлекая больше посетителей.

Он даже встретил первого потенциального клиента. По внешности женщина напоминала бюрократа, на которого бос возлагал выполнение своих поручений. Она с восхищением взглянула на Цезаря Августа, но его абсурдный ценник почти напугал ее досмерти. Она быстро отвела взгляд в сторону более скромного Mark’a II.

Антье озвучила его возможности. «Марк Антоний Mark II - серьезный пересмотр Mark’a I. В настоящее время используется наемниками и компаниями по всей Республике. Бессмертное Издание этой модели имеет несколько улучшений, больше подходящих для выставок. Mark II: Бессмертное Издание - это идеальный проект, который воодушевит вашу компанию и устрашит конкурентов».

«Звучит здорово, но у этой меховой линии нет сжатой брони» - парировала деловая женщина. «За такую цену я вполне могу приобрести прессмеха».

«Это ваше решение, но от приобретения Mark'a II вы только выиграете. Демонстрационные мехи не предназначены для использования в бою. Качество брони вряд ли имеет значение, если его роль заключается в произведении впечатления на людей, которые работают на вас или посещают ваш главный офис. Просто посмотрите на него без оглядки на характеристики. Услышьте, как он к вам взывает. Не кажется, словно кровообращение ускорилось?»

Деловая женщина немного задумалась. «Теперь, когда вы упомянули об этом, данный мех, кажется, позитивно влияет на мотивацию».

В Эру Мехов человечество поклонялось боевым машинам до такой степени, что выдвинуло их за пределы поля битвы. Появился неформальный обычай - некоторые компании ставили мехов перед штаб-квартирами и важными офисами, таким образом демонстрируя свое богатство.

Практика прижилась, и все больше компаний начали выставлять демонстрационные модели по самым разным причинам.

Например, агрессивный застрельщик побуждал сотрудников организации проявлять инициативу и идти на больший риск.

Маневренный стрелок подталкивал работников применять более гибкие подходы и заранее предупреждать о потенциальных опасностях.

Тяжелый рыцарь говорил об устойчивости компании на рынке. Чем бы не закидывали ее конкуренты, она оставалась неприступной.

Все это казалось преувеличением, но многочисленные научные исследования доказали, что обычай действительно вызывал тонкий психологический эффект. Зачастую разница составляла пару процентных пунктов, но для крупных компаний она незамедлительно превращалась в миллиарды кредитов.

Многие бизнесмены продолжали сомневаться в истинности данного явления. Только небольшое меньшинство компаний на самом деле придерживалось обычая. Остальные считали такую практику расточительной и неоправданно разгульной. 'Игрушки для мальчиков' – таковы были их насмешливые мысли.

Вэсу не повезло, на этот раз у Антье не получилось сделать продажу. Деловая женщина несколько минут воспринимала ауру Mark’a II, после чего покачала головой.

«Мне придется отклонить ваше предложение. Моему начальнику нужна выставочная модель с другими чертами». Она повернулась к соседнему Цезарю Августу. «Ваши остальные модели выглядят более подходящими, но не их цена».

Марка Аврелия планировали вечером выставить на аукцион, а Цезарь Август продавался за 80 миллионов кредитов. Любой из них был непомерно дорогим почти для каждой компании Республики.

Несмотря на отказ первого потенциального клиента, заинтересованность выразила пара других серьезных покупателей. По большей части Вэс стоял в стороне, а говорили его продавцы. Все они работали на Марселлу, поэтому обладали достаточной компетенцией в этой области.

Вэс вмешивался только тогда, когда покупатели с большими техническими познаниями начинали задавать сложные вопросы.

Число потенциальных покупателей, привлеченных к его стенду, росло, но продавцам все никак не удавалось заключить сделку. Самое главное возражение этих людей касалось чрезмерно большой стоимости мехов Вэса. Его уровень цен не соответствовал рынку. А там за такие же существенные расценки продавались боевые машины, предлагающие определенный уровень производительности.

Например, производительность обычного Mark'a II и его же Бессмертного Издания была практически одинаковой. Однако их цены существенно различались. Бессмертное Издание продавалось за 40 миллионов кредитов, в то время как обычный Mark II - всего за 28.

Многие потенциальные покупатели не могли смириться с надбавкой в 12 миллионов кредитов!

Наступил полдень, а его стенд по-прежнему не сумел совершить продажу. И хотя численность толпы возле него перевалила за сотню, покупатели не спешили раскрывать свои кошельки.

Даже Антье начала выражать тревогу. Она оттянула Вэса в сторону. «Похоже, мы неправильно оценили рыночный спрос на ваши мехи. Вам удалость вызвать сильную заинтересованность, но это бесполезно, если не получается превратить ее в реальные продажи. Думаю, стоит скорректировать наши уровни цен».

«Еще слишком рано их снижать. Прошла ведь только половина первого дня».

«Вы не понимаете, как важно добиться хороших результатов в день открытия» - Антье покачала головой. «Организаторы отслеживают продажи каждого проектировщика и публикуют список перед залами для всеобщего обозрения. Если вы окажетесь в нижней части списка, то другие покупатели на станут воспринимать вас всерьез».

Этот момент вылетел у Вэса из головы. Теперь пришла его очередь проявлять беспокойство. «Я понимаю всю серьезность ситуации, но не хочу менять цены. Подождите хотя бы до вечера. Если к тому времени мы ничего не продадим, можно будет пересмотреть вопрос».

Даже если другие считали такой поступок чрезмерно алчным, его продукты заслуживали установленную надбавку. Возможно, на данный момент его потенциальные покупатели высказывали неодобрение, но, прогуливаясь по конференц-центру, они могли изменить свое мнение.

http://tl.rulate.ru/book/15608/641463