

Утро. Потянувшись, Фэн Юй почувствовал, что у него болит все тело.

Прошло уже много времени с тех пор, как Фэн Юй просидел за компьютером шесть-семь часов. Он повернулся к Вэнь Дунцзюню и увидел, что его глаза покраснели.

"Э, Дунцзюнь, ты голоден?"

"Да. Иди, позавтракай и помоги мне купить порцию. Мне нужно убить этих нескольких монстров!"

Фэн Юй: "....." Тебе нужно быть таким трудолюбивым?

Наступили школьные каникулы, и Ли На вернулась в деревню. В квартире остались только Фэн Юй и Вэнь Дунцзюнь. Фэн Юй не умеет готовить, а Вэнь Дунцзюнь... даже не знает, как варить кашу!

Вчера в одно и то же время в сети было более 1,33 миллиона игроков, и это превысило ожидания Фэн Юя. Сегодня число игроков должно превысить 2 миллиона.

Большое количество игроков создаст огромную нагрузку на серверы, и, к счастью, Фэн Юй напомнил Дин Лэй, чтобы она подготовилась к этому.

Некоторые игроки со старых серверов будут переведены на новый сервер, чтобы сбалансировать количество игроков на каждом сервере.

За пределами стартовой зоны игроков больше, чем монстров. Как только появятся куры, олени и т.д., они будут немедленно убиты!

Но Фэн Юй знает, что после того, как игрокам придется покупать игровое время, количество игроков в сети уменьшится. Некоторые игроки перестанут играть, так как не хотят тратить деньги.

Но большинство игроков не хотят бросать "Легенду о Мире". Эта игра является самой популярной онлайн-игрой, а саундтрек игры, разнообразие навыков, различные карты, интересные задания и т.д. отличаются от других игр.

В интернет-кафе девять из десяти человек играют в "Легенду мира".

Конечно, есть еще люди, которые играют в другие игры, такие как Starcraft, Diablo, Red Alert и т.д.

Игроки поняли, что игры, в которые они играли раньше, больше не интересны и не увлекательны. Большинство их друзей перешли на Legend of Mir, и лишь немногие все еще играют в старые игры.

В полдень количество онлайн-игроков достигло 1.

76 миллионов, и Фэн Юй почувствовал облегчение. Если серверы упадут в первый день, игроки потеряют доверие к этой игре.

В этот период "Легенда Мира" должна привлечь больше игроков.

.....

"Босс, количество онлайн-игроков в Южной Корее достигло 160 000. Это лучший результат для онлайн-игр! В Японии число онлайн-игроков превысило 410 000, а в США в сети находится более 970 000 игроков. Число зарегистрированных игроков в США превысило 1 миллион! Кроме того, в Англии..." Камеда Масао позвонил Фэн Юю, чтобы сообщить о количестве игроков по всему миру.

Фэн Юй улыбнулся. Агрессивный маркетинг все еще полезен, и этот результат был лучше, чем в предыдущей жизни Фэн Юя.

В этой жизни Wind and Rain Games нашла больше дистрибьюторов, а реклама, месячная публичная бета-версия и одновременный запуск глобальных серверов привлекли множество игроков.

Legend of Mir также более увлекательна, чем Legend of Mir в предыдущей жизни Фэн Юя. В этой версии почти нет ошибок, и это одна из причин, почему люди любят эту игру.

Многие люди раньше играли в онлайн-игры, но ни одна из них не была такой увлекательной, как "Легенда мира". Карта огромна, большое разнообразие навыков, больше монстров, оружия, предметов и т.д. и в этой игре есть интересные предыстории для персонажей. Саундтреки игры также хороши, а для рекламы этой игры были наняты знаменитости.

"О босс, какова статистика в Китае? Сколько игроков одновременно находятся в сети, и сколько игроков зарегистрировалось?"

"На пике у нас 1,92 миллиона игроков, а зарегистрировано 2,37 миллиона". Фэн Юй знает, что эта цифра будет медленно расти после начальной фазы.

Камеда Масао был удивлен. Почему китайцы так полюбили эту игру? Количество китайских игроков составляет две трети от всей Азии!

Это нормально из-за высокой численности населения Китая. Многие люди говорят, что китайцы бедные, и в Китае не так много пользователей ПК. Но это из-за количества людей в Китае.

Если посмотреть на продажи ПК для Китая, то Китай - самый большой транжира на ПК в мире!

"Босс, мы преуспели! У нас будет более 10 миллионов игроков по всему миру одновременно. Мы создадим историю!" воскликнул Камеда Масао.

10 миллионов игроков по всему миру одновременно? Эта цель слишком мала...

В прошлой жизни Фэн Юя в Китае во время пика популярности игры в Legend of Mir одновременно играли более 30 миллионов игроков.

В это время девять из десяти клиентов в интернет-кафе играют в "Легенду мира", а оставшийся один клиент играет в Counterstrike или общается в Интернете. В основном, никто не играет в другие игры.

В это время внутриигровое оружие "Легенды мира" можно продать почти за 100 000 юаней, а аккаунт одного из лучших игроков был продан за 1 миллион юаней магнату!

Это все слухи, и Фэн Юй не знает, является ли аккаунт за 1 миллион юаней реальным. Но Фэн Юй знает, что некоторые внутриигровые предметы продаются за более чем 10 000 юаней.

Большинство интернет-кафе в то время зарабатывали деньги благодаря этой игре. Фэн Юй также слышал истории о том, как люди находили себе друзей в игре, а некоторые игроки даже дрались из-за того, что происходило в игре!

Однако "Легенда о Море" не очень популярна за пределами Китая, в нее играли всего несколько миллионов зарубежных игроков.

В этой жизни эта игра более популярна, чем в предыдущей жизни Фэн Юя. Цель Фэн Юя - добиться того, чтобы в игре одновременно участвовало более 50 миллионов игроков по всему миру!

.....

Той ночью Дин Лэй позвонил Фэн Юю. "Менеджер Фэн, твои связи слишком сильны, и наша игра теперь будет более популярной!"

"Хахаха... вы должны обратить внимание на то, чтобы количество игроков не превышало максимальную нагрузку на серверы. Если игроки обнаружат, что не могут войти в игру, они потеряют интерес. Кроме того, вы должны внимательно следить за данными игры и немедленно информировать Wind and Rain Games, если что-то пойдет не так. Мы не должны допускать никого к модам или использовать внешние программы для изменения игры."

Они поболтали некоторое время, после чего Фэн Юй повесил трубку. Он смотрел новости по телевизору, когда позвонила Дин Лэй. В вечерних новостях рассказывали о Легенде Мира.

В новостях сообщили, что эта игра разработана китайской компанией Game и популярна во всем мире. Более 2 миллионов игроков в Китае зарегистрировали аккаунты в этой игре, и более 1,9 миллиона китайских игроков одновременно находились в сети. Это показало, что китайский интернет является одним из лучших в мире, а китайские компании выходят за пределы Китая.

После того как об этом стало известно, Фэн Юй понял, что еще больше людей заинтересуются этой игрой. Он решил потратить еще 100 000 долларов США на продвижение, и "Легенда о Море" станет самой популярной игрой в истории!

<http://tl.rulate.ru/book/12677/2088310>