

Решение штаб-квартиры было передано в филиал Яньчжоу, сотрудники связались с Фан Чжао, чтобы обсудить все вопросы.

Когда Фан Чжао получил эту новость, он был удивлен. Он не ожидал, что Фьери Берд действительно захочет увеличить контракт.

Когда Фан Чжао посетил филиал Фьери Берд в Яньчжоу, ему все объяснили, и он понял намерение компании.

"Серию? Это значит, что вы хотите, чтобы я снялся в целой серии реклам?"

Фан Чжао посмотрел на информацию, которую дал ему другой человек. Он знал, что для Фьери Берд важен не музыкальный талант, а слух. Теперь, их штаб-квартира подумала над предстоящим концертом Фан Чжао и решила увеличить сделку.

Но как ни странно, Фан Чжао их не отверг. Увеличение рекламных компаний было полезным, и именно тем, что ему нужно в данный момент.

Ранее он подписал только соглашение о рекламе новой модели наушников, но теперь соглашении было улучшено и включало рекламу стереооборудования. Фьери Берд очень подробно описала этот аспект. Говоря о наушниках, их разделили на мягкие и грубые.

Мягкие использовались для того чтобы оценить искусство. Например когда нужно было успокоиться или когда человек просто сидел, ходил или даже когда спал.

Грубые использовались например для соревнований. Были подчеркнуты такие аспекты, как ударопрочность и водонепроницаемость.

Для этого они были дополнительно разделены на обычные и специализированные классы.

Помимо микронаушников этой серии, были добавлены колонки, автомобильное стереооборудование, акустические системы для домашнего использования, офисного использования, спален и многого другого.

Хотя "Фьери Берд" давала гарантию на наушники, колонки и стерео оборудованием, Фан Чжао по-прежнему хотел проверить их лично.

После переговоров по контракту и его подписания, Фан Чжао освободил два дня своего графика, чтобы остаться в филиале Фьери Берд в Яньчжоу и снять рекламу.

Среди всех этих продуктов серия игрового звукового оборудования имела отношение к "битве века".

На упаковочной коробке было изображение Аватара Фан Чжао-AliveAfter500Years с фоном "битвы века", но вместо оригинальной эмблемы на униформе его команды, она была заменена логотипом серии: пылающий красный мифический зверь. Хотя на фоне был период хаоса и руин разрушения, появился пылающий огненный шар. Под темным, мрачным фоном, блестящий красный блеск, казалось, пылал из адских глубин ада. Казалось, кто-то, глядя на него, мог услышать рев, пронизанный убийственным запахом.

Фьери Берд ценили уши Фан Чжао, но поскольку он когда-то удерживал первое место в

мировых рейтингах, даже несмотря на то, что Фан Чжао ушел из профессиональных киберспортивных кругов, он все еще имел там значительное влияние.

Серия Diting была в основном ориентирована на молодежь и имела еще более смелый стиль. Дизайн был тщательно спланирован, а абстрактный дизайн мифического зверя был логотипом.

Если у серии был индивидуальный логотип, это означало, что она будет в центре внимания рекламных акций компании в этом году!

Каждый раз, когда Фьери Берд продвигала свою серию, реклама была вездесущей!

Это также было причиной, по которой многие знаменитости мечтали о рекламной кампании с Фьери Берд. Компания всегда тщательно выбирала своих послов, и большую часть времени никто не понимал их выбора.

Поэтому, поскольку шумиха о предварительной продаже билетов закончилась, и было немного времени до августа, многие люди думали, что шум по поводу Фан Чжао стихнет и исчезнет в небытие, но потом они поняли, что его изображения стали появляться на всех высотных зданиях или на транспортных средствах.

"Почему он появляется повсюду?"

"Происходит что-то странное!"

"Я только что видел его на рекламном щите на предыдущей станции. Почему я вижу его изображение и на этой?"

"Динамик серии Diting рекламировался на предыдущей станции."

"Наушники и динамики, откуда у него столько рекламы?"

На следующей станции.

"Почему он снова здесь?! Рекламные щиты на станциях не должны повторяться так часто, верно?"

"На этот раз это встроенная звуковая система для автомобилей..."

"Черт! Сколько вещей он вообще рекламирует?"

В интернете.

"Что за черт, Фан Чжао рекламирует целую серию "Фьери Берд"! Целую серию!"

"Реально?"

"Рекламная кампания уже началась, как же она может быть фальшивой?"

"Один человек монополизирует целую серию? Нет никого второго?"

"Просто посмотри на название серии, и поймешь, что Фан Чжао рекламирует ее самостоятельно."

"О, да, с начала эпохи основания, я думаю, что Фан Чжао-единственный человек, которому придумали кличку "Дитинг"."

Это был не первый случай, когда кто-то полностью монополизировал рекламу целой серии. Тем не менее, в прошлом каждый человек, который рекламировал целую серию, был суперзвездой с мировым признанием. Хотя Фан Чжао можно было считать известным во всем мире, он сделал себе имя только за последние два года. Кто знал, уляжется ли его популярность в следующем году? Учитывая скорость ежедневного обновления развлекательных новостей, в то время Фан Чжао, возможно, даже не был так популярен, как сейчас.

"В чем именно причина этого? Разве не разумно сказать, что у него нет квалификации, чтобы рекламировать всю серию Фьери Берд?"

"Предыдущему комментатору-открой свои глаза и посмотри на название серии!"

"По-моему Фьери Берд очень высоко ценит уши Фан Чжао."

"О, они действительно ценные."

Еще одна группа людей сосредоточилась на другом. Когда они увидели Фьери Берд, выбравшую Фан Чжао, а затем вспомнили о его предстоящем концерте, который был в тренде последние пару дней, они задумались над покупкой билетов.

Если они не верили в Фан Чжао, то должны были верить в Фьери Берд, верно?

Но когда они вышли в интернет за покупкой, то были ошарашены.

"Билеты уже распроданы!"

"А как насчет онлайн трансляции?"

"Тоже!"

Было слишком много людей, которые имели те же намерения, и те, кто был на шаг медленнее, больше не могли купить билеты.

Особо хитрые люди, которые быстро среагировали, уже перепродавали билеты по более высокой цене.

Некоторые не хотели покупать билеты у таких компаний, поэтому они посетили официальный сайт Золотого века, чтобы предложить увеличить количество онлайн-билетов.

Однако, как у одного из трех крупнейших музыкальных залов в яньчжоу, у Золотого века тоже было свое мнение. Столкнувшись с предложениями общественности увеличить количество билетов, они дали холодный ответ: "это невозможно!"

Онлайн Прямые трансляции их мюзик-холла не были такими же, как обычные прямые трансляции, в которых просто играли. Качество звука было особенно важно!

Кроме того, даже если бы они могли поддерживать качество звука и открывать дополнительные каналы вещания, они все равно не сделали бы этого. Для того, чтобы поддерживать свой престиж, они должны были выделяться из всех этих концертных залов, которые заботились только о прибыли.

Отдел виртуальных проектов Серебряного крыла.

Зу Вэнь чувствовал удовольствие, читая дискуссии в интернете.

Выбор глобального посла Фъери Берд уже изменился. За последний год компания постепенно убрала рекламу виртуальных кумиров и добавила больше реальных знаменитостей. В прошлом настоящие знаменитости рекламировали только аппаратное обеспечение, но, согласно достоверной статистике, за последний год под знаменем Фъери Берд количество реклам реальных знаменитостей увеличилось.

"Киберспортивный клуб 2S и другие люди, которые не могут этого вынести, вероятно, сходят с ума от ярости."

Зу Вэнь все еще помнил, что говорили те люди, когда их команда Полярного света зацепилась за сделку по рекламе, чтобы получить Полярный свет, который стал послом "битвы века".

Тогда эти люди имели в виду, что стратегия компании меняется, и они будут изучать новый подход в выборе послов, поэтому виртуальные иконы будут постепенно исчезать, на замену им придут игровые звёзды.

Зу Вэню действительно нравилось насмехаться над этими людьми, которые высмеивали их. Даже если виртуальных иконов больше не будет, у вас все равно не будет шанса!

В одном университете Яньчжоу.

Фан Юй просматривал интернет в своем общежитии и обсуждал рекламу Фан Чжао всей серии Diting со своими соседями по комнате.

Фан Юй был старшим сыном второго дяди Фан Чжао. Именно он помог ему организовать его службу в армии.

В то время, когда люди упоминали о призыве в армию, все хотели пойти по легкому пути, но места, которые были более удобными, были ограничены. Люди с деньгами тратили большие суммы, чтобы получить должность, а те, у кого были связи, пытались ими воспользоваться. Тогда Фан Чжао помог Фан Юю. Чтобы не привлекать внимание других, Фан Юй и его семья держались в тени и не разглашали слишком много об их отношениях с Фан Чжао.

После того, как Фан Юй вернулся с военной службы, у Фан Чжао была еще более высокая репутация. Его мама и папа много раз призывали его не использовать имя двоюродного брата, чтобы вызвать проблемы на улице, поэтому Фан Юй никогда не рассказывал своим соседям по комнате о своих отношениях с Фан Чжао.

Поэтому, все они думали, что кумиром Фан Юя был Фан Чжао, на стене общежития был большой плакат с изображением "виртуального мира против реальности", который недавно был в тренде в игровых и политических кругах. Изображение состояло из двух половин Фан Чжао. На одной половине он был одет в военную форму планеты Байджи, а на другой-был его игровой аватар.

Все четверо были поклонниками игр и поклонялись Фан Чжао, особенно из-за инцидентов, которые произошли во время его военной службы. Время от времени они вчетвером обсуждали эту тему.

"Если бы я пошел в армию чуть позже, было бы здорово, если бы я мог отправиться на планету Байджи с Фан Чжао."

Это было то, о чем они все думали после событий, произошедших на планете.

В прошлом они все следовали за толпой и думали о тех способах, которые могли помочь получить назначение в более безопасное и удобное место, но затем они увидели Фан Чжао, который сразу же подал заявку на прохождение военной службы в трудном месте. Что было еще более неожиданным, так это то, что он обнаружил там энергетическую руду класса А и продвинул планету Байджи в последовательности развития к самому началу!

Это было слишком круто!

Когда они узнали о концерте Фан Чжао, то сразу же решили посетить его, но билеты были слишком дорогими, поэтому они купили лишь обычный онлайн-билет, чтобы поддержать своего кумира.

Четыре члена общежития сложились деньгами, чтобы купить один билет, и посмотреть концерт вместе. Их оборудование здесь было ограничено и определенно не могло сравниться с оборудованием богатой семьи. Они не были так уж без ума от музыки и не работали в музыкальной индустрии, так что просто послушать кумира было достаточно.

"К счастью, мы были достаточно быстры. Иначе мы не смогли бы получить даже один билет!"

"Билетные скальперы значительно повысили цены. Многие люди подняли вопрос с золотым веком, попросив их увеличить количество онлайн-билетов, но, к сожалению, Золотой век не захотел этого делать."

"Эй, Фан Юй, на что ты смотришь? Твои глаза вот-вот выскочат."

В тот момент, когда Фан Юй хотел закрыть вкладку, изображение на экране заметил человеком рядом с ним.

Его расширились, когда он спросил: "Что это?!"

"...Билеты на концерт."

Фан Юй только что получил сообщение. Он даже и не предполагал, что Фан Чжао пошлет ему билет. Это был приятный сюрприз, но он не был достаточно быстр, чтобы скрыть это, так что один из его соседей увидел скриншот.

"Настоящий билет!!!"-воскликнул тот сосед по комнате.

Со свистом двое других подбежали поближе и посмотрели на сообщение, отображенное на экране, а затем в сторону Фан Юй. Их глаза были зелеными от зависти, когда они спросили: "есть что-то, что ты нам не говорил?"

"Кхе, Фан Чжао, он мой старший брат. У нас одни бабушка и дедушка."