

Wald Pictures.

Как только Чжу Кэ вошёл в дверь компании, его тепло встретили сотрудники Wald Pictures.

Это не только потому, что Чжу Кэ босс, но и из-за успеха «Беги, Лола, беги».

С тех пор, как «Лола» вышла 5 апреля, прошло 20 дней, и касса весьма неплохая, по крайней мере для компании Уолда, которая только начинает. Я получил отчёт о кассовых сборах за вчерашний день утром. «Лола» в Северной Америке собрала 13,7 миллиона долларов США; по сравнению со стоимостью всего 800 000 долларов США, это можно назвать крайне блестящим результатом для первого игрового фильма Wald Pictures.

— 13,7 миллиона долларов США в прокате?

— Где это? Когда я соберу деньги и сниму «Человека-паука 1», почти миллиардная касса не напугает тебя до смерти!

Чжу Кэ рад, но колебаний не очень много.

Он здесь почти год, видел много грандиозных вещей, и не будет прыгать от возбуждения, как в самом начале.

Он зашёл в кабинет генерального директора Виктора.

Чжу Кэ прямо бросил ему четыре сценария:

— Виктор, вот результат моих последних мучений, четыре сценария.

Услышав это, Виктор взял их и бегло просмотрел.

Вскоре Виктор воскликнул:

— Босс, ты написал эти сценарии за последние десять дней?

— Да! — Чжу Кэ гордо кивнул.

Я офигенен!

Ладно, хотя это и жульничество.

— Босс, я не посмею ничего говорить по остальному. Фильм «Шестое чувство» действительно замечательный, особенно поворотный момент в конце, его можно назвать поворотным. Как только его снимут, с большой вероятностью вы заработаете кучу денег.

— Конечно, снимать мы пока не можем, затраты слишком высоки.

— Однако остальные три сценария тоже хороши, по крайней мере низкие затраты. Особенно серия «Роковой поворот», не говоря уже о том, что один фильм в год, как минимум два миллиона долларов США прибыли компании каждый год.

Виктор продолжил комментировать сценарии.

Чжу Кэ кивал и соглашался.

На данный момент двое немного поговорили, а затем перестали, и сразу призвали нескольких сценаристов из компании и начали дополнять и изменять содержание четырёх сценариев.

У Чжу Кэ нет возражений на этот счёт.

«Я просто использовал эти два-три навыка. Не нашёл профессионального сценариста, чтобы доработать, если действительно снимать в соответствии со сценарием, то, возможно, я бы прогорел», — подумал Чжу Кэ.

Зачем компании эти сценаристы?

Разве не для этого они здесь?!

Голливуд потомки назвали конвейером, это полностью проявилось в написании сценариев. Как правило, сценарий часто завершают несколько человек.

Ты хорош в эмоциональной драме, ну, ты будешь отвечать за эмоциональную драматургию;

Ты хорош в боевых сценах, значит отвечаешь за часть боевых действий;

Если ты хорош в сюжетном содержании, отвечаешь за диалоги и сюжет;

...

Короче говоря, каждый — звено конвейера, они сообща создают относительно совершенное произведение.

— Виктор, больше следи со своей стороны, я сначала уйду, мне нужно вернуться домой и хорошо выспаться.

Как раз когда Чжу Кэ собрался уходить, сестра Марта, глава юридического отдела и бухгалтерии компании, окликнула Чжу Кэ:

— Босс, гонорар сценариста за «Лолу» тоже идёт на вашу зарплатную карту?

Чжу Кэ на мгновение задумался и сказал обдуманно:

— Оставьте это здесь, через пару дней я дам вам новый номер карты. Будущие гонорары продюсера, сценариста, авторские отчисления за сценарии и т.д. будут зачисляться на новую карту.

— Хорошо, босс.

Сестра Марта уходит.

Да, как босс, Чжу Кэ получает зарплату каждую неделю и каждый месяц.

Голливуд таков, или вся Америка такая.

Wald Pictures, компания, полностью принадлежащая Чжу Кэ, да, но Чжу Кэ также получает свою зарплату. И не только, в фильме «Лола» режиссёр Чжу Кэ, он также должен получить свой режиссёрский гонорар, включая гонорар за передачу сценария.

Есть чёткое разделение личного и общественного!

Прозрачно!

Личное и корпоративное нужно рассчитывать отдельно.

В США популярно выражение: «Компания — твоя и всех!»

Это означает: ты босс компании, да, у тебя есть право решать всё, что угодно о компании, но твоё использование средств должно подвергаться профессиональной статистике. Это для защиты интересов владельцев компании.

Например, за «Лолу» гонорар Чжу Кэ как режиссёра — 30 000 долларов США, гонорар за передачу сценария — 20 000 долларов США, аналогично, есть 3% доля от кассовых сборов за роль продюсера.

Средства поступили на личный счёт Чжу Кэ, а не на счёт компании.

За четыре фильма «Роковой поворот», «Шестое чувство», «Джуно», «Фруктовые жёсткие конфеты» Чжу Кэ также полагается гонорар сценариста.

...

Вернувшись домой и хорошо выспавшись, Чжу Кэ лежал в постели и начал думать о будущем.

На съёмки фильмов «Фруктовые жёсткие конфеты» и «Роковой поворот» затраты низкие, с общей суммой 3 миллиона долларов США можно справиться. Однако в краткосрочной перспективе снято будет только два фильма. Для Чжу Кэ такое развитие всё ещё немного медленное.

«Нет ли фильма с низкими затратами, короткими съёмками и прибыльного?»

«Эй~! О чём я думаю? Как это может быть возможно?!»

«Что?»

«Похоже, есть!»

Подумав, Чжу Кэ вдруг озарило, и есть действительно прибыльный кинобизнес.

— Дворовые фильмы!

Чжу Кэ вспомнил одну голливудскую историю, которую узнал в прошлой жизни.

«Сто миллионов лет до нашей эры», «Уродливое тело», «Сокровище да Винчи», «Край Атлантики», «Тридцать тысяч миль под водой»... с первой реакции знакомы ли эти названия фильмов, но в то же время кажется, что что-то не то?

Да, просто знакомые и незнакомые!

Эти фильмы выше произведены киностудией под названием TheAsylum, которая основана на «горячих» и «фарфоровых» произведениях, выпущенных голливудскими блокбастерами каждый год.

С тех пор, как первая копия «Войны миров» Спилберга продала 100 000 копий, они придерживались концепции «высокой идеи» (превосходного творчества) и «низких затрат» (спецэффектов за пять центов), сосредоточившись на бизнесе дворовых фильмов.

Когда «Десять тысяч лет до нашей эры» стал популярным, они сняли «Сто миллионов лет до нашей эры»;

Когда «Трансформеры» стали популярными, я снял «Уродливое тело»;

Когда «Край Тихого океана» был популярен, я снял «Край Атлантики»;

...

Короче говоря, что бы ни было популярно, снимают любой фильм.

Из-за низких затрат это определённо прибыльный бизнес при жёстких усилиях.

И не только, например голливудский блокбастер «Суперкорабль», босс в итоге провалился в прокате и потерял 200 миллионов долларов, в то время как сосредоточенная на дворовых фильмах TheAsylum со своим «Американским кораблём» получила 50% прибыли на основе возмещения затрат, 250 000 долларов США.

...

Интересно, что большинство «дворовых фильмов» компании было завершено до выхода оригиналов и могло выйти первыми.

Конечно, слишком много дворовых фильмов определённо приведёт к судебным искам.

Но не бойтесь!

У других есть средства!

Например, в 2012 году «Век хоббитов», снятый The Asylum, вышел на DVD 11 ноября и продавался за три дня до премьеры оригинального «Хоббита» в Северной Америке.

Создатели «Хоббита» подали в суд на TheAsylum. Однако компания считает, что хоббит в их фильме — не Толкиеновский хоббит, а адаптация реального человеческого подвига (открытые на индонезийском острове Флорес в 2003 году и названные «хоббитами» в научном сообществе).

В итоге их признали законными!

...

«Замечательно, я не могу трогать, потому что монах неразумен. Если TheAsylum в будущем может снимать дворовые фильмы, то я могу делать это сейчас!»

Чжу Кэ не мог не вспомнить чемпиона кассовых сборов этого года «День независимости».

Твой фильм называется «День независимости», тогда мой дворовый фильм называется «Не день независимости».

Кто не поймёт популярность!

Ну, если встретить обычных людей с этим, я действительно не смогу. Это позор!

Но кто заставил «моральные принципы» Чжу Кэ быть низкими!

<http://tl.rulate.ru/book/103800/3706110>