Глава 24

Понедельник, 8 апреля

10 часов утра.

Уже вышли итоги кассовых сборов первых выходных «Беги, Лола, беги».

В эту субботу и воскресенье фильм занял первое место в североамериканском прокате. Как и ожидал Чжу Кэ, это был «Первоклассный ужас» от Paramount с кассой в 23,8 миллиона долларов США за первые выходные;

«Маленькая обезьянка» от Columbia заработала 18,2 миллиона долларов за первые выходные, заняв второе место; «Попугай такой красивый» и «День старика» заняли третье и четвертое места соответственно, касса за три дня выходных составила 14,903 миллиона и 10,8 миллиона долларов США.

Ни один другой фильм не имел кассовых сборов более 10 миллионов долларов США за три дня выходных.

«Беги, Лола, беги» за три дня выходных собрала 1,82 миллиона долларов, заняв 12 место.

«Да, касса нашего фильма неплохая», — Чжу Кэ был в прекрасном настроении.

1,82 миллиона долларов США в кассе действительно немного, но по сравнению со стоимостью всего 800 000 долларов США, это уже достаточно удивительно.

Стоимость окупилась, чего ещё хотеть?!

— Босс, хорошие новости!

— Сегодня утром я получил несколько звонков, все от кинотеатров.

В этот момент Виктор вошёл в кабинет с улыбкой на лице.

— Они собираются расширить количество экранов для «Лолы»? — спросил Чжу Кэ.

— Именно так.

Виктор возбуждённо сказал:

— Хотя это не три североамериканских гиганта кинотеатров AMC, Emperor Entertainment и Синемарк, но несколько связавшихся с нами кинотеатров обладают немалой силой. Количество экранов, которое они могут предоставить нам, как ожидается, будет не малым, около 300.

300 киноэкранов, плюс изначальные 355 экранов, всего более 650.

— Это действительно хорошие новости.

Да, для Чжу Кэ это, безусловно, хорошие новости. Это означает, что «Лола» сможет собрать больше кассы.

Более 650 экранов — это несравнимо с «Парком Юрского периода», «Людьми Икс», «Мстителями» и другими фильмами, которые открывались на три-четыре тысячи экранов, но это потому, что они высокобюджетные блокбастеры. А издатели за ними — голливудские компании вроде Universal, 20th Century Fox и Disney.

А Wald Pictures что такое?

Среди сотен кино- и телекомпаний в Голливуде они тоже неопытное существование, ничем не примечательное. Уже то, что они смогли заполучить более 650 экранов — заметное достижение.

— Босс, похоже, нам стоит повысить прогноз кассы для «Лолы».

На некоторое время Виктор стал увереннее в себе.

Его уверенность проистекает не только из кассовых сборов первых трёх дней выходных, но и из-за высокой репутации «Лолы».

Да, у «Лолы» довольно хорошая репутация!

На IMBD оценка 8,4 балла;

Индекс попкорна 75%;

Свежесть томатного сока 92%.

В 1996 году в Северной Америке, хотя количество пользователей интернета не сравнимо с 21 веком, оно всё равно превысило 40 миллионов человек. Её высокая репутация обязательно привлечёт некоторых людей.

Конечно, нельзя ожидать, что много людей пойдут в кинотеатр специально ради «Лолы». В конце концов, неграмотные и грубые парни США знамениты во всём мире. Первый выбор большинства из них для просмотра фильмов — то же самое, что и у аудитории Китая, они все любят смотреть блокбастеры!

— Виктор, раз у нашего фильма неплохая реклама из уст в уста, давайте постараемся заполучить больше экранов.

Чжу Кэ возбуждённо размахивал руками в воздухе.

Кассовые сборы «Лолы» превзошли ожидания Чжу Кэ.

«Я помню, что в оригинальном времени и пространстве «Лола» в Северной Америке собрала чуть больше 7,5 миллионов долларов США».

«Более того, оригинальная версия «Лолы» — это немецкий фильм. Это неанглоязычный фильм в США, естественно, не популярный. 7,5 миллионов долларов США — уже неразумный результат, английская версия, которую снял я, обязана превзойти его в североамериканском прокате».

Оригинальная «Лола» в Северной Америке показала посредственный результат в кассе, но в Европе она считается «спасительницей европейского кино», особенно в таких странах, как Германия, Франция и Италия. По всей Европе кассовые сборы составили более 100 миллионов долларов США.

…

Минуло несколько дней, и снова наступила пятница.

«Лола» собрала 690 000 долларов США в понедельник и 730 000, 520 000 и 490 000 долларов в последующие дни; касса этих четырёх дней плюс касса первых выходных, полная касса за семь дней достигла 4,25 миллиона долларов США.

Ожидается, что североамериканская касса «Лолы» составит от 13 до 15 миллионов долларов США.

Даже если этот кассовый результат недостаточен, чтобы попасть в топ-50 североамериканского бокс-офиса этого года, для Wald Pictures, которая только начинает, это уже довольно гордый результат.

«Я, Чжу Кэ, заслуженно считаюсь гением режиссуры, крупным режиссёром с кассой в десятки миллионов долларов, ну, это хорошее имя».

Чжу Кэ гордится.

Раздулся.

Вся его персона вот-вот взорвётся!

Конечно, это не из-за кассы «Лолы», а потому что сегодня Yahoo выходит на биржу!

В 1994 году Дэвид Файло и Ян Чжиюань основали Yahoo в США.

12 апреля 1996 года компания официально разместилась на Уолл-стрит. Общая стоимость акций в первый день торгов достигла 500 миллионов долларов США. Однако годовой оборот Yahoo в 1995 году составлял всего 1,3 миллиона долларов США, а фактические убытки до конца 1996 года — 630 000 долларов США. Чистая прибыль составила лишь 90 000 долларов.

Но кто об этом беспокоится?!

Один американский инвестор в этот период сказал: «Интернет смотрит не на текущий доход, а на будущий. Пока достаточно пользователей, обязательно будет много денег!»

Инвесторы и акционеры сходят с ума;

Чжу Кэ тоже сходит с ума, или неистовствует!

Чжу Кэ инвестировал весь свой оборотный капитал единовременно, включая доллары США, полученные залогом здания в Силиконовой долине. Сегодня он инвестировал в общей сложности 10 миллионов долларов США.

И это ещё с десятикратным плечом!

Чжу Кэ, который испытывал проблемы, получил прибыль в 8,2 миллиона долларов США после закрытия фондового рынка. Даже если доход не такой безумный, как у Pixar на IPO, это всё равно пугающе. В личном счету Чжу Кэ оказалось более 18 миллионов долларов США богатства.

Конечно, средства более чем на десятки миллионов долларов ненадолго задержались на счету.

Через два дня, в субботу и воскресенье, после открытия фондового рынка в понедельник, Чжу Кэ снова инвестировал в акции Yahoo, вложив полные 10 миллионов долларов США.

В этой операции плечо не использовалось, потому что Чжу Кэ намерен держать долго. В конце

концов, это Yahoo! К январю 2000 года, до пика цены акций Yahoo в 475 долларов, Чжу Кэ продаст все акции, и как минимум 130-140 миллионов долларов США богатства можно будет пожать.

Более чем десятикратный доход — это сумасшедший Интернет 90-х, который может дать такой ужасающий коэффициент доходности.

…

Хорошие новости всегда идут подряд!

«Лола», которая увеличила количество экранов на следующих выходных, за три дня собрала в прокате 2,127 миллиона долларов США, обогнав кассу первых трёх дней конца недели.

Общая касса достигла 6,377 миллиона долларов США!

Причина, по которой хорошие новости шли одна за другой, заключалась в том, что пришли хорошие вести из Великобритании.

В настоящее время BBC Broadcasting Company и Ragdoll Production Company решительно намерены заполучить авторские права на «Телепузиков». Проблема сейчас только в цене.

Поэтому Чжу Кэ, генеральный директор Виктор и переговорщик Конди с улыбкой сели на рейс в Лондон.

В самолёте у Чжу Кэ вдруг возникла безумная идея: «Похоже, что серия романов Дж.К. Роулинг о Гарри Поттере была завершена между 1996 и 1997 годами. Если представится возможность, я могу накопать золотой жилы».

http://tl.rulate.ru/book/103800/3706107